



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

หลักสูตรนี้ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
ในการประชุมครั้งที่ 1 / 2569 เมื่อวันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลงชื่อ



นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
13 / พฤษภาคม / 2569

วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 มาตรา 6 การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพต้องเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นการยกระดับการศึกษาวิชาชีพให้สูงขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำความรู้ในทางทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในทางปฏิบัติ และมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2567 การจัดทำหลักสูตรต้องทำเชิงรุกเน้นศักยภาพการแข่งขัน การปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ดังนั้นหลักสูตรจึงต้องมีความก้าวหน้าโลก เพื่อฝึกฝนให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะด้านวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ รวมไปถึงฝึกฝนทักษะทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ผู้เรียนเป็นทั้งคนดี คนเก่ง มีความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบัน สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 โดยยึดโยงกับคุณวุฒิวิชาชีพ บัณฑิตจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเอง ให้เข้ากับลักษณะงานทั้งทางด้านการตลาดและวิชาชีพ สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดต่อหน่วยงาน สังคม ประเทศ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) เป็นหลักสูตรที่มีการประยุกต์ใช้ความรู้และการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปแก้ปัญหาการทำงานในสถานประกอบการและอุตสาหกรรม ทั้งในด้าน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งวางแผนปฏิบัติการและควบคุมสารสนเทศสมัยใหม่ทางการตลาด โดยการจัดการจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคี ซึ่งกำหนดให้ 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาคเรียน และใน 1 ภาคเรียน มีระยะเวลา 18 สัปดาห์ จัดการศึกษาแบบทวิภาคีโดยมีสถานประกอบการร่วมในการผลิต เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ชื่อปริญญา และสาขาวิชา	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. รูปแบบของหลักสูตร	1
5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน	2
7. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
8. แนวทางการออกแบบหลักสูตร	3
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
1. ปรัชญาของหลักสูตร	8
2. ความสำคัญของหลักสูตร	8
3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
4. อัตลักษณ์หลักสูตร	8
5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	9
6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	9
7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	16
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	
1. โครงสร้างของหลักสูตร	18
2. การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์	19
3. รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต	20
4. แผนการเรียน (แผนการศึกษา)	24
5. สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา	31
6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน	46
7. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	49

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) 52
2. ระบบการจัดการศึกษา 55
3. การดำเนินการหลักสูตร 55
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม 56
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรือโครงการหรืองานวิจัย 56
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 57
7. การรับผู้เข้าศึกษา 57

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี 58
2. งบประมาณตามแผน 58
3. การพัฒนาคณาจารย์ 59
4. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ 60

หมวดที่ 6 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน 62
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา 62
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 63

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน 64
2. บัณฑิต 65
3. นักศึกษา 66
4. อาจารย์ 66
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 67
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 67
7. ผลลัพธ์การเรียนรู้ 68
8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) 69

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร 71
2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน 72
3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม 72
4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร 72
5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง 73

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ก สรุปลผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	75
หมวดศึกษาทั่วไป	76
หมวดวิชาชีพเฉพาะ	105
ข ตารางวิเคราะห์ต่าง ๆ	130
ค ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป	136
ง เอกสารความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ (MOU)	139
จ รายละเอียดการกำหนดรหัสวิชาของหลักสูตร	153
ฉ สำเนาคำสั่งการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พุทธศักราช 2569	156
ช สำเนาคำสั่งการวิพากษ์หลักสูตร พุทธศักราช 2569	163
ซ รายละเอียดการวิพากษ์หลักสูตร	171
ณ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ	227
ญ ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี พ.ศ. 2563	298
ฎ ประกาศสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ หลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2568	304
ฏ ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 วาดวย การจัดการศึกษาและ การประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 พ.ศ. 2567	309
ฐ ภาพอาคาร สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	328
ฑ รายงานการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	334
ฒ รายงานการประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	361
ณ รายงานการประชุมคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา และมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา	
ด รายงานการประชุมคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบัน : สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
วิทยาลัย : วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

หมวดที่ 1
ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Marketing
(Continuing Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech. (Marketing)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

4.2 ประเภทของหลักสูตร

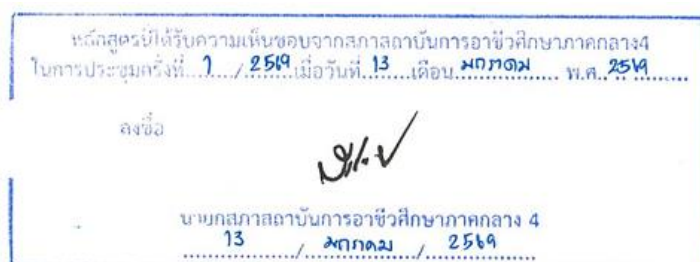
หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

4.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี



4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาความรู้ทั้งด้าน ทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือในด้านการจัด การศึกษารูปแบบทวิภาคี ซึ่งมีสถานประกอบการ ดังนี้

1. บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
5. บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

5.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

5.2 เปิดดำเนินการเรียนการสอน

ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

5.3 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

5.3.1 ได้รับการพิจารณาก่อนการออกหลักสูตรโดยคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ในการประชุมครั้งที่ 4 / 2568 เมื่อวันที่ 3 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

5.3.2 ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรโดยสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาค 4 ในการประชุมครั้งที่ 9 / 2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

5.3.3 ได้รับการพิจารณาก่อนการออกโดยคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตร อาชีวศึกษาและมาตรฐานคุณภาพการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ / เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

5.3.4 ได้รับอนุมัติใช้หลักสูตรจากคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ / เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) ในปีการศึกษา 2570 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

7.1 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

7.2 สถานที่ประกอบการที่ลงนามความร่วมมือจัดการศึกษา ได้แก่

1. บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
5. บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

8. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

8.1 สถานการณ์ภายในและหรือภายนอกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมหรือความต้องการกำลังคนในการพัฒนาประเทศที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรหรือออกแบบหลักสูตร

8.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การวางแผนหลักสูตร เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทำให้หลักสูตรต้องมีการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีทักษะความสามารถแรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก โครงสร้างประชากร และเทคโนโลยี นอกจากนี้กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาการวางแผนหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องไปกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่กล่าวถึงประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งยังมีผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-2019) และโครงสร้างของประเทศที่ยังมีข้อจำกัดภายในซึ่งต้องรอการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การจะกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศยังคงต้องนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืนรวมทั้งส่งผลกระทบต่อการกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจในระดับปฏิบัติการ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานนำร่องในการพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมรวมทั้งธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมและกลุ่มบริการในไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมรวมทั้งเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการนำแนวคิดเรื่อง “ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” ที่เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงแนวคิดการจัดการศึกษา การเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิดอย่างสร้างสรรค์และเข้ากับบริบทของโลกที่ได้เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 มาตรา 6 กล่าวว่า การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิคและระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความต้องการของตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ

สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม โดยนำความรู้ในทางทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมา พัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติและมีสมรรถนะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพใน ลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ นโยบายยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555 - 2569)

นโยบายที่ 1 : มุ่งสร้าง/ผลิตกำลังคนอาชีวศึกษา ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งพัฒนาคุณภาพและปริมาณผู้เรียนให้สัมพันธ์กับความต้องการของ ตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีสมรรถนะได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และสังคมทั้งในประเทศภูมิภาค อาเซียนและระดับสากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

8.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของโลกจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสัดส่วนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงในเกือบทุกประเทศ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการกระจายโอกาสสร้างความเป็น สมภาค และลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในเชิงรายได้ความมั่งคั่งเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ โดยการกระจาย การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองเพื่อกระจายประโยชน์จากความเจริญทางเศรษฐกิจ กระจายโอกาสเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ

3. สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและการอาชีวศึกษาในพื้นที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชนให้ มากขึ้นโดยในระดับอุดมศึกษา เน้นบทบาทการนำองค์ความรู้จากการศึกษาวิจัยมาประยุกต์ใช้และเป็นแกน ประสานภาคส่วนอื่น ๆ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างครบวงจร รวมทั้งพัฒนาสถาบันอาชีวศึกษาให้ เป็นแหล่งพัฒนาเทคโนโลยีและศูนย์เรียนรู้ทักษะเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยเหตุนี้จึงก่อให้เกิดความ ต้องการกำลังคนในส่วนที่เป็นช่างเทคนิคอุตสาหกรรมอย่างมาก

8.2 ผลกระทบจากข้อ 8.1 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

8.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรใน เชิงรุกที่มีศักยภาพ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สาขาวิชา การตลาดและรองรับการแข่งขันการทำงานด้านนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวางแผนหลักสูตร เพื่อฝึกฝนให้ ผู้เรียนเกิดสมรรถนะด้านวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ รวมไปถึงฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบันนี้อย่างเข้มงวดเพื่อรองรับการแข่งขันการทำงานทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดนี้ จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมี ศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเอง ให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่ มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดต่อหน่วยงาน สังคม และประเทศชาติ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ถือเป็นความจำเป็น เพื่อจะ ได้ส่งเสริมให้ประเทศ มีจำนวนนักเทคโนโลยีเฉพาะด้านให้เพิ่มมากขึ้น และกำลังคนที่มีมากขึ้น ทำให้มีส่วนใน

การพัฒนาอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่มีความรู้ในด้านนี้ โดยต้องปฏิบัติตัวอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบัน

8.2.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ได้กำหนดให้การสถาบันอาชีวศึกษาเป็นสภาอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เป็นสถาบันที่มุ่งเป็นเลิศด้านอาชีพ เพื่อปวงชนสถาบันการอาชีวศึกษา มุ่งผลิตทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลผลิตทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพสู่โลกอาชีพในระดับสากลทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่โลกอาชีพ (ทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพ หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี) ซึ่งเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 (พ.ศ. 2568-2672) นโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 รวมทั้งพันธกิจหลักของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ทั้ง 6 ประการ คือ

1. จัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนมีสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
2. พัฒนาสมรรถนะของ ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนาตนเอง และฝึกทักษะประสบการณ์และการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนรู้ทางการอาชีวศึกษา
3. พัฒนาระบบ กลไกในการบริการวิชาการด้วยฐานองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญของบุคลากรในสถาบันเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
4. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพของสถานศึกษาที่สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาให้เป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ ที่ได้รับความเชื่อมั่นและมีความยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดทำงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และองค์ความรู้แบบบูรณาการตลอดจนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
6. สืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยมีการกระจายอำนาจจากสถาบันสู่สถานศึกษา ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของสถาบันฯ จะต้องพัฒนาและผลิตกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล มุ่งสร้างปณิธาน ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอน และปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพเป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

8.3 แนวทางการออกแบบหลักสูตร

8.3.1 การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's need/Requirements) ต่อบัณฑิตของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) จากการสอบถามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยการออกแบบหลักสูตรได้กำหนดให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2567

การพัฒนาหลักสูตรเป็นการดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ที่ได้มีการสอบถามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนสถานประกอบการในตำแหน่งงาน 1) ผู้จัดการ 2) หัวหน้าฝ่าย 3) เจ้าของสถานประกอบการ 4) ครูฝึกในสถานประกอบการ จากการทำแบบสำรวจโดยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ (แสดงไว้ในภาคผนวก ก สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

จากผลการสำรวจ พบว่า ผู้ที่เห็นด้วยกับสมรรถนะอาชีพวิชาเฉพาะจากการสอบถามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต จากสถานประกอบการในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดใกล้เคียง พบว่า ต้องการบุคคลเข้าทำงานในอาชีพ/ตำแหน่งงาน คิดเป็นร้อยละ ดังนี้ อาชีพนักการตลาดดิจิทัล ร้อยละ 30 % อาชีพนักขาย ร้อยละ 25 % อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล ร้อยละ 15 % อาชีพผู้จำหน่ายอิสระ ร้อยละ 15 % อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ร้อยละ 15 %

นอกจากนี้ได้ศึกษาผลการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการตลาดดิจิทัลของประเทศไทยพบว่า ความคาดหวังของนักการตลาดดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่โลกออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะในยุคของการซื้อขายผ่าน Social Media, E-commerce และ AI-driven Marketing สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการคือการนำความรู้และทักษะด้านการตลาดไปใช้ในการบริหารธุรกิจและประกอบอาชีพอิสระ แก่ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในธุรกิจตั้งแต่ก่อน ประยุกต์ใช้ความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกลุ่มอาชีพการตลาด วางแผนบริหารงานและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดตามหลักการและตามสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ รวมทั้งสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานอาชีพการตลาด

ตารางที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เครื่องมือที่ใช้	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ
1. อาจารย์ผู้สอน	การสัมภาษณ์	สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้
2. ศิษย์เก่า แผนกวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก	การสัมภาษณ์	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้
3. เจ้าของกิจการ	การสัมภาษณ์	สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล
4. ผู้จัดการฝ่ายงานการตลาด	การสัมภาษณ์	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาด มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการออกแบบสินค้าและบริการ พัฒนางาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เครื่องมือที่ใช้	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ
		และปรับปรุงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน
5. ครูฝึกในสถาน ประกอบการ	การสัมภาษณ์	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำมีการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจน ผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ

หมายเหตุ : รายงานข้อมูลผลการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้อง แสดงข้อมูลผล
การศึกษาในเอกสารหลักสูตรในภาคผนวก ก

8.3.2 วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ

จากการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการตลาดได้ดำเนินการวิเคราะห์อาชีพจากมาตรฐานอาชีพ
ตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (ISCO-08) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) และ
อาชีพที่มาจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ได้อาชีพดังนี้

1. อาชีพนักการตลาดดิจิทัล
2. อาชีพนักขาย
3. อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล
4. อาชีพผู้จำหน่ายอิสระ
5. อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านการตลาด ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี บนพื้นฐานของการมีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม

2. ความสำคัญของหลักสูตร

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง 4 ซึ่งมีความสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ในปัจจุบันเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้า พร้อมแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลง เศรษฐกิจโลกซึ่งต้องการบุคลากรด้านการตลาดที่มีคุณภาพ สามารถประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมกับการใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่เพียงพอต่อการวางแผนและตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่เข้มแข็งในการพัฒนาประเทศในยุคไทยแลนด์ 4.0

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจหลักการด้านการตลาด สามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการปฏิบัติงาน พัฒนางานและแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน

3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการตลาด

3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของการมีคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ

3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รู้จักบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบ มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคม

4. อัตลักษณ์ของหลักสูตร (จุดเด่นของหลักสูตร)

นักการตลาดดิจิทัล มีจริยธรรม มุ่งพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

5. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

จากการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการตลาดได้ดำเนินการวิเคราะห์อาชีพจากมาตรฐานอาชีพตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (ISCO-08) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) และอาชีพที่มาจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ได้อาชีพดังนี้

- 5.1 อาชีพนักการตลาดดิจิทัล
- 5.2 อาชีพนักขาย
- 5.3 อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล
- 5.4 อาชีพผู้จำหน่ายอิสระ
- 5.5 อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 โดยได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน

ด้านความรู้

- 1) ความรู้ด้านดิจิทัล ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ความรู้เชิงสาระหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบปัญหา แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนาในงานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารจัดการต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะทางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบในงานอาชีพ

ด้านทักษะ

- 1) ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ ทักษะเชิงกระบวนการสำหรับการ วิเคราะห์ วิจัยและเปรียบเทียบปัญหา ทักษะแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) ทักษะความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนาในงานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารจัดการต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ทักษะปฏิบัติและเทคนิคเฉพาะทางที่ลึกซึ้งและมีอย่างกว้างขวาง เป็นระบบในงานอาชีพ

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิด ประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
- 2) มีวิจรรณญาณและรักษา อารมณ์ซึ่งความดี มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตที่หลีกเลี่ยงการกระทำสิ่ง ที่ผิดกฎกติกาของสังคมและกฎหมาย เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและปฏิบัติงานวิชาชีพ
- 3) มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

4) ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ
ด้านลักษณะบุคคล

1) รู้จักบทบาท หน้าที่ มีความรับผิดชอบ อดทน เสียสละ เพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้
บรรลุวัตถุประสงค์

2) ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
การปรับปรุงแผนงาน กลยุทธ์และการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนที่เปลี่ยนแปลง
ตลอดเวลา และที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงานด้านสาขาวิชาชีพ

3) มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและลักษณะนิสัยเป็นผู้ริเริ่ม
สร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงวางแผนงาน/กลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน
รวมทั้งวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

1) สามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2) สามารถริเริ่มปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการ
ปฏิบัติงาน

3) สามารถวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

6.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs) หลักสูตรได้กำหนด
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไว้ดังนี้

PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์
สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม
ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ

PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บ
ข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดย
ใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของ
บริบทสังคม

PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนด
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้

PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่
เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและ
ปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้

PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับ
การปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล

PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม
และคุณธรรมทางธุรกิจ

PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การมีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่าง
ต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่น
ในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม

6.2 การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร กับ Bloom's Taxonomy

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy

ลำดับ ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain	Affective Domain
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLOs1	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	✓						✓
PLOs2	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ							✓	✓
PLOs3	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหาตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓					✓	✓
PLOs4	สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้	✓	✓	✓				✓	✓
PLOs5	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสถานะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด		✓	✓	✓			✓	✓
PLOs6	สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล				✓			✓	✓
PLOs7	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ							✓	✓
PLOs8	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การมีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดี และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม							✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่อง “Cognitive Domain” ระดับต่าง ๆ หรือช่อง “Psychomotor Domain” และ “Affective Domain” ตามความเหมาะสม

สำหรับ Cognitive Domain มีระดับต่าง ๆ ดังนี้

R	= Remembering (ความจำ)	U	= Understanding (ความเข้าใจ)
Ap	= Applying (การประยุกต์ใช้)	An	= Analyzing (การวิเคราะห์)
E	= Evaluating (การประเมินค่า)	C	= Creating (การสร้างสรรค์)
S	= Psychomotor Domain (ทักษะพิสัย)	At	= Affective Domain (จิตพิสัย)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

1. ต้องช่วยผลักดันให้บรรลุ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบัน คณะวิชา ภาควิชา
2. สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Stakeholders' Needs)
3. คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา และ Input อื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณาต้องชัดเจนและสามารถประเมินได้ว่าผู้เรียนบรรลุตาม (PLOs)
4. กรณีส PLOs ประเภท Cognitive domain ต้องเรียงลำดับ (PLOs) ตามระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy (Revised) เริ่มด้วย จดจำ เข้าใจ ประยุกต์ วิเคราะห์ ตัดสินใจ และสร้างสรรค์
5. PLOs ของหลักสูตรต้องประกอบด้วย 2 ประเภท คือ Subject specific learning outcomes และ Generic learning outcomes

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จำแนกตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic) และ หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic)	หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณ วิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิต สาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	✓	
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้ กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลง ของบริบทสังคม	✓	
PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนด		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic)	หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้		
PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะ ทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจาก การปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อ พัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดได้		✓
PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยี สารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการ ปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล		✓
PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติหน้าที่หรือ การประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรม ทางธุรกิจ		✓
PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรรมการมีความคิด สร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคล อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม		✓

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ
หลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาชีพเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
	PLOs4	PLOs5	PLOs6	PLOs7	PLOs8
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านดิจิทัล ความรู้เชิงสาระ หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการด้านการตลาด มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนใน สาขาวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานด้านการตลาด มีทักษะ การคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน สร้างสรรค์ พัฒนางาน อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
	PLOs4	PLOs5	PLOs6	PLOs7	PLOs8
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณวิชาชีพ			✓	✓	✓
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของการมีคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ	✓				✓
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รู้จักบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบ มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนตามกฎหมายของสังคม			✓	✓	✓

หมายเหตุ : ระบุ ✓ ในช่องที่วัตถุประสงค์สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้	ทักษะ	คุณธรรม จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล	ความสามารถ ในการ ประยุกต์ใช้ และความ รับผิดชอบ
	K	S	E	C	R
หมวดวิชาชีพทั่วไป					
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓		✓	✓	✓
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ		✓			✓
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้	ทักษะ	คุณธรรม จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล	ความสามารถ ในการ ประยุกต์ใช้ และความ รับผิดชอบ
	K	S	E	C	R
หมวดวิชาชีพเฉพาะ					
PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้	✓	✓			✓
PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะ ทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการ ปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้	✓	✓	✓		✓
PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยี สารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับ การปฏิบัติงานทางด้านเพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓
PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรปฏิบัติหน้าที่หรือ การประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรม ทางธุรกิจ		✓	✓	✓	✓
PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรมีความคิด สร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม			✓	✓	✓

7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาทุกปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
YLO 1.1	PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นใน ทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

ปีที่	รายละเอียด
	PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้
YLO 1.2	PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้ PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล
YLO 2.1	PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนา และปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์ปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม

ปีที่	รายละเอียด
YLO 2.2	PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การมีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม

หมวดที่ 3 ลงชื่อ

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
13 / มกราคม / 2569

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

72 หน่วยกิต

1.2 การแบ่งหมวดวิชา

1.2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*

6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*

6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*

6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*

6 หน่วยกิต

1.2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)

12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)

12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)

6 หน่วยกิต

1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

1.2.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียน
โดยไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ : * การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. 2567

* สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จะต้องเรียนปรับพื้นฐานวิชาชีพเฉพาะสาขา ต่อไปนี้

18-40202-0001 หลักพื้นฐานของการวางแผนธุรกิจ 3(3-0-6)
(Fundamentals of Business Planning)

18-40202-0002 ความรู้เบื้องต้นทางข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Data and Information)

18-40202-0003 การสื่อสารการตลาดพื้นฐาน 3(3-0-6)
(Basic Marketing Communications)

2. การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์

2.1 การคิดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาหรือภาคเรียน รายวิชาในแต่ละหมวดวิชากำหนดจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา น (ท-ป-ศ) โดยคิดค่าหน่วยกิตตามที่กำหนด ดังนี้

1) รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 18 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงงานหรือภาคสนาม 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

4) การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อ ภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

5) การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ที่ใช้เวลา 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

6) การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่ใช้เวลา 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

7) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้ นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนด ข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคเรียนปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่ สภาสถาบันกำหนด

2.2 การระบุจำนวนหน่วยกิต ให้ระบุความหมายของ น (ท-ป-ศ)

น หมายถึง จำนวนหน่วยกิต

ท หมายถึง จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์

ป หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์

ศ หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์

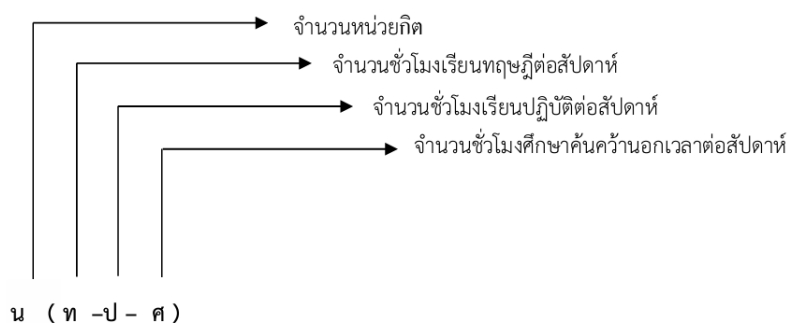
2.3 การจัดชั่วโมงเรียน

ในการจัดชั่วโมงเรียนได้พิจารณาถึงลักษณะการเรียนการสอนและกระบวนการ เรียนรู้ของผู้เรียนที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้น จึงจัดชั่วโมงให้ได้ศึกษา ค้นคว้าทั้งในและนอกเวลาเรียน โดยจำแนกการจัดเวลาเรียนรู้ประจำรายวิชา รูปแบบและวิธีการ คำนวณชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์ ดังนี้

1) ชั่วโมงเรียนทฤษฎี

2) ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ

3) ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา



3. รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

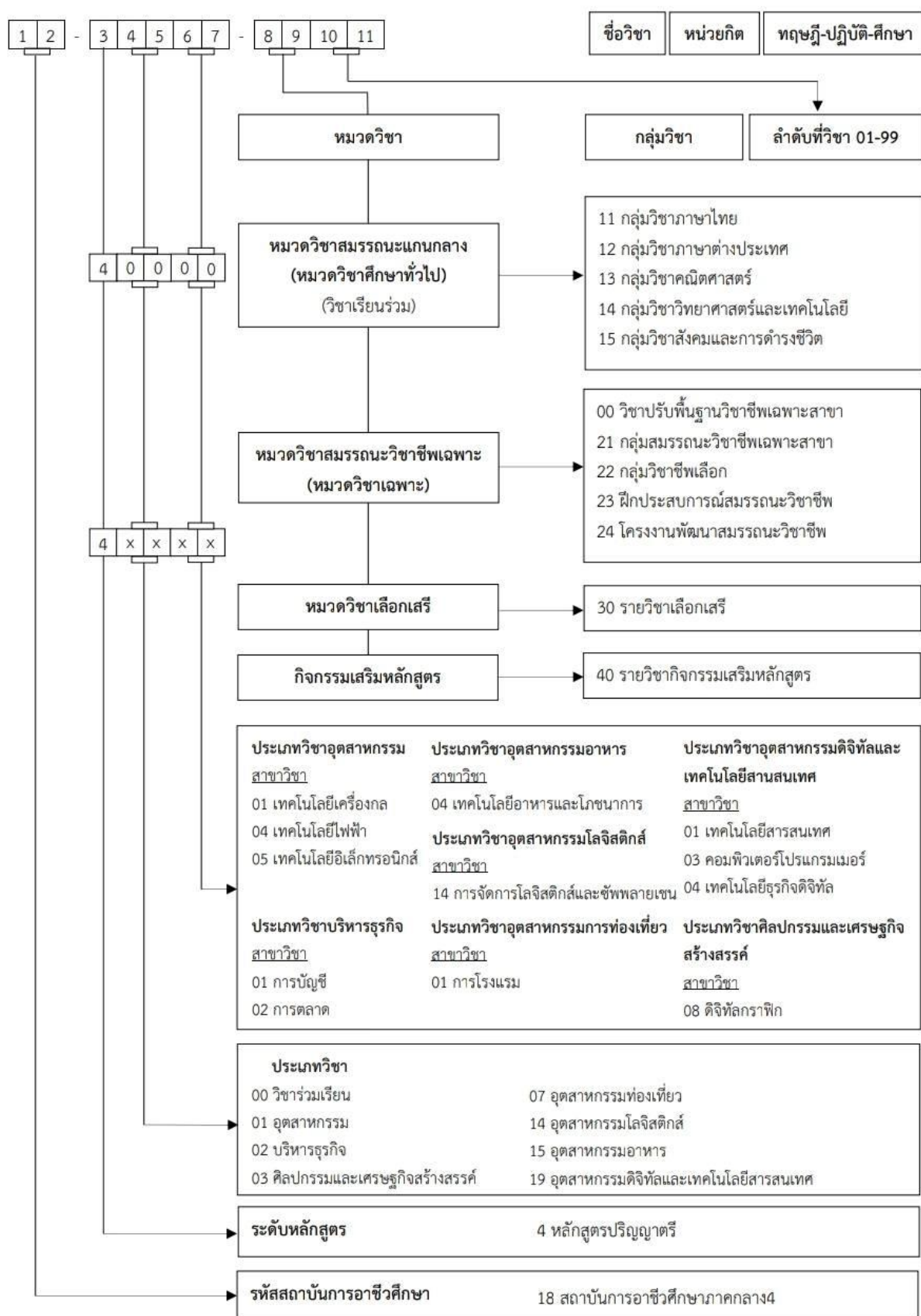
3.1 รหัสรายวิชา ให้อธิบายความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ให้ใช้ตัวเลข 11 ตัว ในลักษณะ XX-XXXXX-XXXX ตามคำชี้แจงกำหนดรหัสวิชา ระดับปริญญาตรี ซึ่งมีความหมายของเลขรหัสวิชา ดังนี้

เลขประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 11 ตัว หน้าชื่อรายวิชา มีความหมายดังนี้

ลำดับที่ 1 และ 2	หมายถึง รหัสสถาบันการอาชีวศึกษา
ลำดับที่ 3	หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี
ลำดับที่ 4 และ 5	หมายถึง ประเภทวิชา
ลำดับที่ 6 และ 7	หมายถึง สาขาวิชา
ลำดับที่ 8 และ 9	หมายถึง กลุ่มวิชา
ลำดับที่ 10 และ 11	หมายถึง ลำดับรายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4



3.2 รายวิชา

รายวิชาในแต่ละหมวดวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและจำนวน ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา น (ท-ป-ศ) โดยคิดค่าตามหน่วยกิตที่กำหนด ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional work)	3(3-0-6)
18-40000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ (English for Communication)	3(3-0-6)
1.2) กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3(3-0-6)
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and Statistics for Research)	3(3-0-6)
1.3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 st Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3(3-0-6)
1.4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3(3-0-6)
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ		42 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2101	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
18-40202-2102	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(2-2-5)
18-40202-2103	การบริหารการจัดจำหน่าย (Distribution Management)	3(3-0-6)
18-40202-2104	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(2-2-5)
2.2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2201	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)	3(2-2-5)
18-40202-2202	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
18-40202-2203	การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)	3(3-0-6)
18-40202-2204	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)	3(3-0-6)
2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2301	การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Leader of Marketing Event)	3(0-9-0)
18-40202-2302	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business Management)	3(0-9-0)
18-40202-2303	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด (Seminar in Current Issues in Marketing)	3(0-9-0)
18-40202-2304	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(0-9-0)

2.4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ**6 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2401	โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1 (Business Marketing Project 1)	3(2-2-5)
18-40202-2402	โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2 (Business Marketing Project 2)	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี**6 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-3001	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	3(0-9-0)
18-40202-3002	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(0-9-0)

4) กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4001	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0(0-2-0)
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0(0-2-0)
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0(0-2-0)
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0(0-2-0)

4. แผนการเรียนรู้ (แผนการศึกษา)**4.1 รายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้**

รายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ได้ในหลักสูตรนี้ ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 ที่กำหนดให้หลักสูตรสามารถจัดการศึกษาในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. 2567

หมายเหตุ เครื่องหมาย “*” หมายถึง การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. 2567

รายวิชาเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้*			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional Work)	3(3-0-6)	
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3(3-0-6)	
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 st Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3(3-0-6)	
รวมหน่วยกิต		12(12-0-24)	

4.2 แสดงแผนการเรียนรู้ (แผนการศึกษา)

แผนการเรียนรู้สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาค

กลาง 4

ภาคการศึกษาที่ 1 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional Work)	3(3-0-6)	-	รายวิชาเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3(3-0-6)	-	รายวิชาเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	3(3-0-6)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัณญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา

2) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ				
18-40202-2101	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา
18-40202-2102	การจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา (Product and Price Management)	3(2-2-5)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา
3) รายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)				
18-40202-2302	การจัดการธุรกิจ แฟรนไชส์ (Franchise Business Management)	3(0-9-0)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางสาวทิพย์ติกา ดั่งต่อเกียรติ	สถาน ประกอบการ
18-40000-4001	กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0(0-2-0)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	
รวมหน่วยกิต		18(14-13-29)		

ภาคการศึกษาที่ 2 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 st Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)	-	รายวิชาเทียบ โอนผลลัพธ์ การเรียนรู้
18-40000-1401	การพัฒนานบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3(3-0-6)	-	รายวิชาเทียบ โอนผลลัพธ์ การเรียนรู้
18-40000-1205	วิทยาศาสตร์และสถิติ เพื่อการวิจัย	3(3-0-6)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางสาวทิพย์ติกา ดั่งต่อเกียรติ 3. นางจามิกร คำเทียน	สถานศึกษา

	(Science and Statistics for Research)			
2) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ				
18-40202-2103	การบริหารการจัดจำหน่าย (Distribution Management)	3(3-0-6)	1. นายชนพร รักสกุล 2. นางศรัณญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา
18-40101-2105	การสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(2-2-5)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นายชนพร รักสกุล	สถานศึกษา
3) รายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)				
18-40202-2304	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(0-9-0)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นางสาวทิพย์ติกา ตั้งต่อเกียรติ	สถานประกอบการ
4) รายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี				
18-40202-3002	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(0-9-0)	1. นายชนพร รักสกุล 2. นายอัศวิน พานแก้ว	สถานประกอบการ
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0(0-2-0)	1. นายชนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัณญา สวัสดิ์มงคล	สถานประกอบการ
รวมหน่วยกิต		21(14-22-29)		

ภาคการศึกษาที่ 3 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ การเรียนรู้และการ ทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3(3-0-6)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา
2) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก				
18-40202-2202	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา
3) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)				
18-40202-2204	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)	3(3-0-6)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นายอัศวิน พานแก้ว	สถานศึกษา
4) รายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)				
18-40202-2301	การจัดกิจกรรม พิเศษทางการตลาด (Leader of Marketing Event)	3(0-9-0)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถาน ประกอบการ
5) รายวิชากลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ				
18-40202-2401	โครงการวิชาชีพ ทางการตลาด 1 (Business Marketing Project 1)	3(2-2-5)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล 4. นางสาวทิพย์ติกา ตั้งต่อเกียรติ 5. นายอัศวิน พานแก้ว	สถานศึกษา
5) รายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี				
18-40202-3001	การจัดการธุรกิจค้า ปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	3(0-9-0)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถาน ประกอบการ

18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0(0-2-0)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถานประกอบการ
รวมหน่วยกิต		18(11-22-23)		

ภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตร				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)	รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
18-40000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(3-0-6)	1. นางสาวศิริวรรณ ลีกิจเจริญผล	สถานศึกษา
2) รายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)				
18-40202-2201	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)	3(2-2-5)	1. นายธนพร รักสกุล 2. นางจามิกร คำเทียน	สถานศึกษา
18-40202-2203	การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)	3(3-0-6)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถานศึกษา
3) รายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)				
18-40202-2303	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด (Seminar in Current Issues in Marketing)	3(0-9-0)	1. นางจามิกร คำเทียน 2. นายธนพร รักสกุล	สถานประกอบการ

4) รายวิชากลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ				
18-40202-2402	โครงการวิชาชีพ ทางการตลาด 2 (Business Marketing Project 2)	3(2-2-5)	1. นายชนพร รักสกุล 2. นางจามีกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล 4. นางสาวทิพย์ติกา ตั้งต่อเกียรติ 5. นายอัศวิน พานแก้ว	สถานศึกษา
18-40000-4004	กิจกรรมในสถาน ประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0(0-2-0)	1. นายชนพร รักสกุล 2. นางจามีกร คำเทียน 3. นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	สถาน ประกอบการ
	รวมหน่วยกิต	15(10-15-22)		
รวมหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร		72 หน่วยกิต		

4.3 สัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิต

จำนวนชั่วโมงและหน่วยกิต ของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีการจัดรายวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) ตลอดแผนการเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต และต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต แยกเป็นรายภาคเรียนมีดังนี้

ภาคเรียนของ หลักสูตร	ทฤษฎี		ปฏิบัติ		รวม	
	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 1	5	5	11	4	16	9
ภาคเรียนที่ 2	5	5	11	4	16	9
ภาคเรียนที่ 3	8	8	11	4	19	12
ภาคเรียนที่ 4	7	7	13	5	20	12
รวม	25	25	46	17	71	42

หมายเหตุ ไม่รวมรายวิชาเทียบโอนผลการเรียนรู้และหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

อัตราส่วนของการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ อัตราส่วน 40 ต่อ 60 **เวลาเรียน** ทฤษฎีและปฏิบัติรวมทั้งสิ้น 71 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 25 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35 $((25 \times 100) \div 71 = 35.21 \approx 35)$

ภาคปฏิบัติ 46 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 65 $((46 \times 100) \div 71 = 64.79 \approx 65)$

หมายเหตุ * ไม่รวมรายวิชาเทียบโอนผลการเรียนรู้และหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อัตราส่วนเวลาเรียน การเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ประมาณ 40 ต่อ 60 เนื่องจากกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต เป็นการจัดการศึกษารูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคีที่บูรณาการระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ โดยมุ่งพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง โดยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) มีอัตราส่วนประมาณ 35 : 65

5. สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

5.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.1.1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ (Thai for Professional Work)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ
2. สื่อสารงานอาชีพและการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีบุคลิกลักษณะที่ดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. แก้ปัญหาตามสถานการณ์เฉพาะหน้าในระหว่างการทำงาน

คำอธิบายรายวิชา

หลักการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าสารในงานอาชีพจากสื่อประเภทต่าง ๆ การนำเสนอข้อมูลหรือบรรยายสรุป การพูดในงานอาชีพ และในโอกาสต่าง ๆ ของสังคม การเขียนเพื่อติดต่อกิจธุระและธุรกิจ การเขียนรายงานวิชาการหรือรายงานวิจัย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
2. ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
4. แก้ปัญหาตามสถานการณ์เฉพาะหน้าระหว่างการสื่อสาร

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม

5.1.2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

(Mathematics and Statistics in Everyday Life)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน
2. เลือกใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อการวิจัย
3. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

คำอธิบายรายวิชา

การวัด การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การสำรวจข้อมูล วิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	3(3-0-6)

(Science and Statistics for Research)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยในการแก้ปัญหา
2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลทางสถิติ)
3. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการคิดโจทย์วิจัยทางวิทยาศาสตร์ การตั้งสมมติฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ การออกแบบการทดลอง การค้นหาคำตอบทางวิทยาศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย การสุ่มตัวอย่าง สถิติพรรณนา การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่องและต่อเนื่อง การทดสอบสมมติฐาน การถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยด้านเทคโนโลยี

5.1.3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ (21 st Century Skills for Entrepreneur)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิเคราะห์ วิพากษ์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีธรรมาภิบาลในการสร้างธุรกิจ
4. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
5. ริเริ่มโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อการแก้ปัญหา

คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการแก้ปัญหาและเลือกใช้เครื่องมือในยุคดิจิทัล การรอบรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดสื่อสาร การสร้างความยืดหยุ่นและปรับตัวในสังคม ความรับผิดชอบ การรู้จักสังคมและความเป็นผู้นำ การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถข้อจำกัด และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน
2. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม
3. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม
4. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
5. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรมตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ข้อจำกัดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

5.1.4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Improvement)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาบุคลิกภาพ
2. มีจิตอาสา คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีความสุข
3. มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ
4. ริเริ่ม ปรับปรุงกระบวนการในการแก้ปัญหาที่เป็นนามธรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ เทคนิควิธีปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง อิทธิพลของมนุษยสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ สุขภาพจิตและการปรับตัว บุคลิกภาพที่พัฒนาสมบูรณ์แล้ว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาบุคลิกภาพ
2. มีจิตอาสา คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีความสุข
3. มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ
4. ริเริ่ม ปรับปรุงกระบวนการในการแก้ปัญหาที่เป็นนามธรรม

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีและแนวคิดหลักในการบริหารธุรกิจ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสมัยใหม่ แนวคิดหลัก เรื่องผู้นำ การจูงใจ และการตัดสินใจที่เกี่ยวกับองค์กร การวางแผนทรัพยากรบุคคล การจัดการองค์กรและการจัดทำลัทธิพล การคัดเลือกการฝึกอบรมและพัฒนา การจัดการผลงานและประเมินผล การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์

5.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

5.2.1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2101	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs4)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานทางการตลาดในยุคปัจจุบัน
2. วิเคราะห์แนวโน้มสภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้
3. กำหนดตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด

คำอธิบายราย

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2102	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3(2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs4)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา
2. กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์และราคา ในการจัดการการตลาด
3. วางแผนกลยุทธ์ราคาและตัดสินใจเกี่ยวกับราคา

คำอธิบายราย

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิด นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา กลยุทธ์ราคาและการเปลี่ยนแปลงราคาและการตัดสินใจเกี่ยวกับราคา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2103	การบริหารการจัดจำหน่าย (Distribution Management)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs5)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดจำหน่ายสินค้า การจัดช่องทางการจัดจำหน่าย
2. วิเคราะห์ต้นทุนและประสิทธิภาพการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย
3. วางแผนกระบวนการรับคำสั่งซื้อ การทำเอกสารขนส่งกฎหมายและระเบียบการขนส่งและระบบข้อมูล การขนส่ง การประกันภัย การคลังสินค้าและการจัดการสินค้าคงคลัง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการจัดจำหน่ายสินค้า การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การวิเคราะห์ต้นทุนและประสิทธิภาพการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย กระบวนการรับคำสั่งซื้อ การทำเอกสารขนส่ง กฎหมายและระเบียบการขนส่งและระบบข้อมูล การขนส่ง การประกันภัย การคลังสินค้า และการจัดการสินค้าคงคลัง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2104	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)	3(2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs6)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการ วิธีการ กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด
2. วางแผน การกำหนดกลยุทธ์การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด
3. วิเคราะห์ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกสื่อ
4. วางแผนการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การทดสอบและการประเมินผล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ วิธีการ กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกสื่อ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การทดสอบและการประเมินผล

5.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

5.2.2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2201	การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)	3(2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs7)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
2. เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม
3. วางแผนการจัดทำเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
4. มีจริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ผู้บริโภคและสังคม เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล การณศึกษาดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2202	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs7,8)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. วิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภคจาก แหล่งข้อมูล พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อศึกษาความต้องการที่แท้จริงของผู้มุ่งหวังรายใหม่
4. วางแผนพิจารณาปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของการสร้างทีมนักขายในพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการ กระบวนการ แนวคิดความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแง่ของจิตวิทยา สังคมวิทยา มนุษยวิทยาเพื่อนำมาใช้ในการจัดหาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคจากแหล่งข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และประเมินสถานะทางการตลาดของธุรกิจในการพัฒนาสินค้าและการบริการให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2202	การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs6)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยทางการตลาด
2. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ และระบบสารสนเทศในการบริหารงานวิจัย
3. สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดตามกระบวนการและขั้นตอน
4. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดเก็บข้อมูลและการเรียกใช้ข้อมูล
5. วางแผนข้อมูลจากการวิจัยและตัดสินใจทางการตลาด
6. สรุปผลและจัดทำรายงานนำเสนอผลงานวิจัยไปใช้ในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารงานวิจัย การจัดเก็บข้อมูลและการเรียกใช้ข้อมูลเพื่อการวิจัยการวางแผนและการตัดสินใจทางการตลาด การสรุปผลและการจัดทำรายงานการวิจัยและการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2204	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs5)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค และแนวคิดในระบบเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศ
2. ปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบและการคำนวณรายได้ประชาชาติ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด การจ้างงาน การเงิน การธนาคารและการคลัง นโยบายด้านงบประมาณ การจ้างงานและภาวะการว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ และการเงินระหว่างประเทศ
4. วางแผนแนวทางการแก้ปัญหาเศรษฐกิจมหภาคและการพัฒนาเศรษฐกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค แนวคิดในระบบเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศ องค์ประกอบของรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ประชาชาติ ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด การเงิน การธนาคารและการคลัง นโยบายด้านงบประมาณ การจ้างงานและภาวะการว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ แนวทางการแก้ปัญหาเศรษฐกิจมหภาคและการพัฒนาเศรษฐกิจ

5.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

5.2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2301	การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Leader of Marketing Event)	3(0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs7,8)

1. นำเสนอรูปแบบของชุดการทำงานในการเป็นผู้ดำเนินการการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
2. ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
3. ฝึกทักษะการเป็นพิธีกร เป็นผู้นำเกม กิจกรรมนันทนาการในงานกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
4. วางแผนการออกแบบชุดกิจกรรมนันทนาการสำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของแต่ละงาน

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Event in Marketing) วัตถุประสงค์ ประเภทและลักษณะของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การวางแผน ออกแบบการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การเป็นผู้นำนันทนาการเกมส์ เพื่อสร้างบรรยากาศในงานการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การเป็นพิธีกร และการจัดลำดับบนเวทีของงานกิจกรรมพิเศษทางการตลาด เกมหรือกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับประเภทของกิจกรรมพิเศษทางการตลาดที่ผู้กร้อยเป็นชุดกิจกรรมเดียวกันตามลำดับขั้นตอนของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด แต่ละประเภทและขั้นตอนการสร้างความสนใจและการมีส่วนร่วมของบุคคลที่อยู่ในบริเวณการจัดกิจกรรม ทักษะการเป็นพิธีกร เป็นผู้นำเกม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2302	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business Management)	3(0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs8)

1. ปฏิบัติงานธุรกิจแฟรนไชส์ รูปแบบการจัดการ และโครงสร้างองค์การของธุรกิจแฟรนไชส์
2. วิเคราะห์การสร้างตลาดและกระบวนการบริหารงานของธุรกิจแฟรนไชส์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ กฎหมาย และองค์การที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกิจประเภทแฟรนไชส์ รูปแบบการจัดการ โครงสร้างองค์การของธุรกิจแฟรนไชส์ การสร้างและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ การสร้างตลาดและกระบวนการบริหารงานของธุรกิจแฟรนไชส์ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ กฎหมาย และองค์การที่เกี่ยวข้อง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2303	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด (Seminar in Current Issues in Marketing)	3(0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs4,7)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ทฤษฎีการตลาด
2. วิเคราะห์ปัญหาในประเด็นสำคัญทางการตลาด
3. แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์หลักการ ทฤษฎีการตลาด เพื่อศึกษา วิเคราะห์ปัญหา ในประเด็นสำคัญทางการตลาด โดยใช้การบรรยาย และการอภิปราย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนา กรณีศึกษา การค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการตลาดเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2304	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs5,8)

1. ปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
2. สามารถปรับแผนกลยุทธ์การรักษาลูกค้าเดิมและการสร้างลูกค้าใหม่
3. ปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคนิคการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
4. วางแผนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ตามหลักการและสภาพแวดล้อมทางการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารที่มีต่อ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์เทคนิคการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในการแข่งขัน

5.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

5.2.4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2401	โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1 (Business Marketing Project 1)	3(2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs6,8)

1. ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การทั้งระดับจุลภาค และระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพการตลาด
2. วางแผนเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพการตลาด
3. ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพการตลาดตามหลักการและสภาพแวดล้อมทางการตลาด
4. ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านการตลาด
5. สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในของนักการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ที่มีต่อความเป็นไปได้ของโครงการ รวมถึงการนำผลการศึกษาวิจัยในอดีตมาประกอบในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจถึงความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-2402	โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2 (Business Marketing Project 2)	3(2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs6,8)

1. ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การทั้งระดับจุลภาค และระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพการตลาด
2. วางแผนเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพการตลาด
3. ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพการตลาดตามหลักการและสภาพแวดล้อมทางการตลาด
4. ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านการตลาด
5. สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในของนักการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ที่มีต่อความเป็นไปได้ของโครงการ รวมถึงการนำผลการศึกษาวิจัยในอดีตมาประกอบในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจถึงความเป็นไปได้ของโครงการวิชาชีพทางการตลาด

5.3 หมวดวิชาเสรี

เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาภาคกลาง 4 หรือเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-3001	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	3(0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs4,6,8)

1. วิเคราะห์ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง
2. จัดรูปแบบสภาพภายนอกและภายในร้านค้าปลีก
3. วางผังร้านค้า วางผังทางเดินของลูกค้า และจัดสภาพบรรยากาศทางกายภาพต่าง ๆ
4. บริหารจัดการสินค้าหน้าร้าน
5. ประยุกต์ใช้ศิลปะในการขาย
6. วางแผนการสร้างรูปแบบมาตรฐานในการให้บริการ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานงานบริการ และการบริหารจัดการพนักงานขาย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง เช่น การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง และการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดรูปแบบสภาพภายนอกและภายในร้านค้าปลีก การวางผังร้านค้า การวางผังทางเดินของลูกค้า การจัดสภาพบรรยากาศทางกายภาพต่าง ๆ ภายในร้าน เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้า การจัดการส่วนหน้าร้านของร้านค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างยอดขายและความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วย การจัดแสดงสินค้าที่น่าสนใจ การบริหารสินค้าหน้าร้าน ศิลปะในการขาย การสร้างรูปแบบมาตรฐานในการให้บริการ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานงานบริการ การบริหารจัดการพนักงานขาย การดูแลสภาพร้านค้าให้มีบรรยากาศที่ดี และการให้บริการลูกค้า

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-3002	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	3(0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs4,6,8)

1. เข้าใจทฤษฎีการตลาดสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่
2. เข้าใจบทบาทและความสำคัญของธุรกิจยุคใหม่
3. การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่
4. ความมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและวิเคราะห์สำคัญของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การออกแบบโมเดลธุรกิจ และกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การบริหารคนและภาวะผู้นำ กลยุทธ์การเงินและการระดมทุน การเตรียมพร้อมเพื่อขยายธุรกิจ จรรยาบรรณทางธุรกิจ การปรับตัวให้ทันกับเทรนด์โลกและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

5.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4001	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2. ปฏิบัติตนในการเคารพสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
3. ปฏิบัติตนตามกฎหมาย เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. มีบรรทัดฐานทางสังคม รักสิ่งแวดลอม ทรัพยากรธรรมชาติ ต่อต้านการคอร์รัปชัน ทำนุบำรุง

ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข การสร้างจิตสำนึกหรือกิจกรรมสาธารณะในด้านต่างๆ การตามกฎหมาย เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์รักสิ่งแวดลอม ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. วางแผนการบริหารและจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน
2. ดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
3. รายงานผลบริการวิชาการและวิชาชีพ
4. มีความตระหนักเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม มีจิตอาสาและความเป็นผู้นำและผู้ตาม

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการบริการวิชาการและวิชาชีพ เช่น การกำหนดชุมชน การเขียนโครงการ การจัดการประมาณการและการจัดการประมาณ การประมาณการเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ การประสานงาน การให้บริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน รายงานผลบริการวิชาการและวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการตามที่กำหนด (PLO1)
2. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ (PLO2)
3. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่และตนเอง (PLO1)

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานประกอบการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย กิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่สถานประกอบการกำหนด รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0(0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ร่วมวางแผน คิดวิเคราะห์ ออกแบบ กิจกรรมในสถานประกอบการ
2. ร่วมเขียนแบบเสนอโครงการกิจกรรมตามรูปแบบที่สถานประกอบการกำหนด
3. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการตามที่กำหนด
4. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม
5. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่และตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการร่วมวางแผน คิดวิเคราะห์ ออกแบบ กิจกรรมในสถานประกอบการ การเขียนแบบเสนอโครงการกิจกรรมตามรูปแบบที่สถานประกอบการกำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม การรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม

5.5 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-0001	หลักพื้นฐานของการวางแผนธุรกิจ (Fundamentals of Business Planning)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs4,5)

1. ประมวลความรู้พื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. วิเคราะห์วางแผนการประกอบธุรกิจตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจตามสถานการณ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจและรูปแบบของธุรกิจ ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ระบบการแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุน สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ การวางแผนจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40202-0002	ความรู้เบื้องต้นทางข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด (Marketing Data and Information)	3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs6,8)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการหาข้อมูลการตลาด
2. สำรวจ ตรวจสอบข้อมูล จัดทำข้อมูล รายงานและนำเสนอข้อมูลการตลาดตามหลักการและกระบวนการอย่างเป็นระบบ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการกระบวนการหาข้อมูลการตลาดด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการหาข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด ประเภทและแหล่งข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด เครื่องมือการเก็บข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลและวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลและนำเสนอข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ทางการตลาด เทคโนโลยีในกระบวนการหาข้อมูลการตลาดขั้นพื้นฐาน

รหัสวิชา
18-40202-0003

ชื่อวิชา
การสื่อสารการตลาดพื้นฐาน
(Basic Marketing Communications)

น(ท-ป-ศ)
3(3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs7,8)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการสื่อสารการตลาดเบื้องต้นและการออกแบบและตกแต่งเชิงพาณิชย์
2. วางแผนการสื่อสารการตลาดเบื้องต้นสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และสถานการณ์
3. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาดอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น กระบวนการสื่อสาร เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การออกแบบและตกแต่งเชิงพาณิชย์ การผลิตสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาด ด้านการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการทางการตลาด เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดขั้นพื้นฐาน

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

6.1 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้	YLO 1.1	YLO 1.2	YLO 2.1	YLO 2.2
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	✓	✓	✓	✓
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓	✓	✓
PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้	✓	✓		
PLO5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสถานะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้			✓	
PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล		✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้	YLO 1.1	YLO 1.2	YLO 2.1	YLO 2.2
PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์ปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ			✓	✓
PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในที่ทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม			✓	✓

6.2 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) จากหลักสูตรสู่รายวิชา

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา		PLOs		
		1	2	3
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional Work)	✓	✓	
18-40000-1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for (English for Communication)	✓	✓	
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	✓	✓	✓
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and Statistics for Research)	✓	✓	✓
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21st Century Skills for Entrepreneur)	✓	✓	✓
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	✓	✓	✓
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	✓		✓
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	✓		✓

6.3 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) จากหลักสูตรรายวิชา

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs				
	4	5	6	7	8
18-40202-2101 การจัดการการตลาด (Marketing Management)	✓				
18-40202-2102 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	✓				
18-40202-2103 การบริหารการจัดจำหน่าย (Distribution Management)		✓			
18-40202-2104 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)			✓		
18-40202-2201 การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)				✓	
18-40202-2202 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)				✓	✓
18-40202-2203 การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)			✓		
18-40202-2204 เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)		✓			
18-40202-2301 การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Leader of Marketing Event)				✓	
18-40202-2302 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Business Management)				✓	✓
18-40202-2303 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด (Seminar in Current Issues in Marketing)	✓			✓	
18-40202-2304 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)		✓			✓
18-40101-2401 โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1 (Business Marketing Project 1)			✓		✓
18-40101-2402 โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2 (Business Marketing Project 2)			✓		✓
18-40202-3001 การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Retail Management)	✓		✓		✓
18-40202-3002 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	✓		✓		✓

7. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรใดบ้าง ซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำสู่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรบางเรื่องก็ได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
18-40000-1101 ภาษาไทยเพื่อปฏิบัติงานอาชีพ	1,2	●				●				○					○	●	●		
18-40000-1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1,2	●				●				○					○	●	●		
18-40000-1203 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	1,2,3		●			○	●				○						●		
18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	1,2,3		●			○	●				○						●		
18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ	1,2,3	●				●	○				●					●		●	
18-40000-1305 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	1,2,3	●				●	○				●					●		●	
18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพ	1,3	●				○				●		●				●	●		
18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร	1,3	●				○				●		●				●	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		K				S				E				C			R		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ																			
18-40202-2101 การจัดการการตลาด	4				●				●										
18-40202-2102 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4			●				●										●	
18-40202-2103 การบริหารการจัดจำหน่าย	5			●				●										●	
18-40202-2104 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	6			●				●										●	
18-40202-2201 การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์	7				●				●			●							●
18-40202-2202 พฤติกรรมผู้บริโภค	7,8				●				●										●
18-40202-2203 การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ	6			●				●										●	
18-40202-2204 เศรษฐศาสตร์มหภาค	5			●				●										●	
18-40202-2301 การจัดการกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	7,8			●				●							●			●	
18-40202-2302 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	7,8			●				●										●	
18-40202-2303 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	4,7				●				●						●				
18-40202-2304 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	5,8			●				●				●			●			●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		K				S				E				C			R		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
18-40202-2401 โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1	6,8			●				●				●			●				●
18-40202-2402 โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2	6,8			●				●				●			●				●
3. หมวดวิชาเลือกเสรี																			
18-40202-3001 การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	4,6,8				●				●			●			●				
18-40202-3002 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	4,6,8				●				●			●			●				

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

1.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	1. ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบัน 2. ปลุกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ฝึกให้รู้จักบทบาทหน้าที่ แก้ไขปัญหาผ่านกระบวนการทำงานกลุ่ม 3. การสอนที่หลากหลายรูปแบบ ภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 4. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม 2. ประเมินจากการการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และพฤติกรรมการณ์แสดงบทบาทหน้าที่ในการทำงานกลุ่ม 3. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 4. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบ ภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มอบหมายงานที่ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 3. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกการวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 3. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง	1. มอบหมายงานที่ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
งาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	3. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 4. สอดแทรกความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมที่เหมาะสม 5. มอบหมายงานด้านพหุวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมที่เหมาะสม 6. มอบหมายงานที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานทางวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	2. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน 4. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย 5. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 6. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานทางวิชาชีพและผลงานของผู้เรียน

1.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้ (KSR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. จัดให้มีการฝึกภาคปฏิบัติ	1. ทดสอบหลักการและทฤษฎีโดยการสอบย่อยและให้คะแนน 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานโดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์จริงในงานวิชาชีพ
PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสถานะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหาให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้	1. จัดให้มีการฝึกภาคปฏิบัติ 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะในแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์จริงในงานวิชาชีพ	1. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน 2. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงานที่ได้จากการฝึกแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ได้ (KSER)		
PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล (KSECR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ทางด้านลักษณะบุคคลที่สาขาอาชีพต้องการ	1.ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากแบบสังเกตพฤติกรรมที่สะท้อนลักษณะบุคคลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ (SECR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. จัดให้มีการฝึกภาคปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์จริงในงานวิชาชีพ	1.ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน 3. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงานที่ได้จากการฝึกแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง
PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกรมีความคิดสร้างสรรค์ ไม่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในทีมตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม (ECR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. จัดให้มีการฝึกภาคปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะใน	1.ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน 3. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงานที่ได้จากการฝึกแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	แก้ไขปัญหาตามสถานการณ์จริง ในงานวิชาชีพ	

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค โดยกำหนดให้ 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาคเรียน และใน 1 ภาคเรียน มีระยะเวลา 18 สัปดาห์ จัดการศึกษาแบบทวิภาคีโดยมีสถานประกอบการร่วมในการผลิต

2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ ซึ่งระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการเสนออนุมัติจากสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

2.3 การยกเว้นการเรียนรายวิชา

การยกเว้นการเรียนรายวิชา สามารถทำได้โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิอ้างอิง อาเซียน มาตรฐานอาชีพ ระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติและวิธีการ ตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด โดยมีรายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ ได้แก่

- | | | |
|------------------|--|----------|
| 1) 18-40000-1101 | ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* | 3(3-0-6) |
| 2) 18-40000-1203 | คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน | 3(3-0-6) |
| 3) 18-40000-1304 | ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ | 3(3-0-6) |
| 4) 18-40000-1401 | การพัฒนาบุคลิกภาพ | 3(3-0-6) |

3. การดำเนินการหลักสูตร

3.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาให้จัดในวันและเวลาดังต่อไปนี้

- วันเสาร์ และ/หรือ วันอาทิตย์ 08.00 - 21.00 น.

การจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการให้จัดในวันและเวลาดังต่อไปนี้

- วันจันทร์ - เสาร์ ระหว่าง เวลา 08.00 - 21.00 น. และ/หรือให้ขึ้นอยู่กับสถานประกอบการนั้น ๆ โดยกำหนดให้มีวันหยุดประจำสัปดาห์อย่างน้อย 1 วัน

การกำหนดภาคเรียน

- ภาคเรียนที่ 1 เดือน พฤษภาคม - กันยายน
- ภาคเรียนที่ 2 เดือน ตุลาคม - มีนาคม
- ภาคฤดูร้อน เดือน มีนาคม - พฤษภาคม

3.2 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา ประสบการณ์และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน (ถ้ามี)

ไม่มี

3.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรมาจากต่างสถาบัน ต่างสถานประกอบการ บางรายจบการศึกษามานาน ตัดสินใจกลับเข้าศึกษาต่อ ทำให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ไม่เท่ากัน โดยเฉพาะทักษะภาษาต่างประเทศและพื้นฐานทางเทคโนโลยี

3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 3.3

ปรับพื้นฐานทางเทคโนโลยี และทักษะภาษาต่างประเทศ ตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนด

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ทวิภาคี)

ด้วยเป็นการศึกษาในระบบทวิภาคี ซึ่งมีการฝึกอาชีพตามแผนการฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพกับการทำงานจริง โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงาน ฝึกงาน ในหน่วยงานภาครัฐ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องภายใต้การดูแลของครูฝึก/ผู้ควบคุมการฝึก อาจารย์นิเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามความคาดหวัง ในผลการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

4.1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมาใช้วิจารณ์วิเคราะห์ปัญหา หรือแก้ปัญหาทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
3. เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางการตลาด ที่มีอยู่ในสถานประกอบการเพื่อนำไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้
4. มีมนุษยสัมพันธ์ มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. มีความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรและจรรยาบรรณทางวิชาชีพตลอดจนปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.2. ช่วงเวลาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคการศึกษาที่ 1,2,3 และ 4 ของหลักสูตร

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ให้กำหนดตารางการฝึกอาชีพหรือตารางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในสถานประกอบการตามที่ได้ทำความตกลงกับสถานประกอบการ

4.4 กระบวนการประเมินผล

ให้ประเมินจากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรในสถานประกอบการของแต่ละรายวิชาที่นำไปฝึกปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือโครงงานหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรือหรืองานวิจัย ควรเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด เพื่อการใช้งานจริง หรือเพื่อการศึกษาหรือเพื่อหาคำตอบ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และควรมีองค์กรที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการไม่เกิน 2 คน ต่อ 1 โครงการและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านสาขาวิชาการตลาด ตลอดจนการพัฒนา และแก้ปัญหาในสถานประกอบการเพื่อคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ในงานอาชีพ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

เป็นโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรืองานวิจัยด้านการตลาด ที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบาย ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ มีขอบเขต โครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดพร้อมใช้กระบวนการวิจัยเข้ามาประกอบในการจัดทำ โครงการเพื่อรายงานผลการวิจัย 5 บท ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและสามารถเผยแพร่ได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ในการทำโครงการ และโครงการสามารถใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไปได้

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 3 และภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตร

5.4 การเตรียมการ

ภาควิชาจัดทำปฏิทินการดำเนินงานในการจัดทำโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ จัดให้มีการสัมมนาใน รายวิชาโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษาสามารถหาหัวข้อโครงการที่สนใจนำเสนอต่ออาจารย์ที่ ปรีกษา พร้อมทั้งแนะแนวทางการเขียนรายงาน การนำเสนอโครงการและการสอบหัวข้อโครงการ

5.5 กระบวนการประเมินผล

การวัดผลและประเมินผล กระทำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอนวิชาโครงการวิชาชีพเทคโนโลยี ทางการตลาด และคณะกรรมการสอบโครงการ โดยในระหว่างการทำโครงการ นักศึกษาจะต้องมีการรายงาน ความก้าวหน้าตามปฏิทินการปฏิบัติงานและจะมีการสอบโครงการ โดยพิจารณาจากรายงานโครงการ และการ นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการสอบพร้อมด้วยเล่มรายงาน โดยคณะกรรมการสอบจะต้องประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการ ไม่ต่ำกว่า 3 คน

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรง ได้แก่ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก และ สาขาวิชาที่สัมพันธ์ตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนด ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชา การจัดการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. กรณีสาขาวิชาที่สัมพันธ์ตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนด ได้แก่ สาขาวิชา การบัญชี สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานเพิ่มเติม

3. มีเกณฑ์คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

7. การรับผู้เข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือ นักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 5
ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	20	20	20	20

2. งบประมาณตามแผน

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จะดำเนินการในเรื่องงบประมาณให้เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด โดยใช้งบประมาณคนละ 32,600 บาท/ปี ดังนี้

2.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย/บาท)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	80,000	160,000	160,000	160,000	160,000
ค่าลงทะเบียน	250,000	488,000	488,000	488,000	488,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	60,000	120,000	120,000	120,000	120,000
รวมรายรับ	390,000	768,000	768,000	768,000	768,000

2.2 งบประมาณตามแผน

ที่	รายการ	ปีการศึกษา				
		2569	2570	2571	2572	2573
1	ค่าวัสดุ	30,000	64,600	64,600	64,600	64,600
2	ค่าราคาครุภัณฑ์	14,000	45,000	45,000	45,000	45,000
3	ค่าตอบแทน	198,000	396,000	396,000	396,000	396,000
4	ค่าบริการสถานศึกษา	58,000	124,000	124,000	124,000	124,000
5	ค่าสาธารณูปโภค	12,000	24,000	24,000	24,000	24,000
6	รายจ่ายอื่นๆ	78,000	136,000	136,000	136,000	136,000
รวม		390,000	768,000	768,000	768,000	768,000

ที่	รายการ	ปีการศึกษา				
		2569	2570	2571	2572	2573
จำนวนนักศึกษา*		20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา		19,500	19,200	19,200	19,200	19,200

3. การพัฒนาคุณภาพ

3.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 มีการปฐมนิเทศและแนะนำการเป็นครูให้กับอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 และสาขาวิชาฯ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

3.1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการตลาด การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

3.2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2. มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาด

3. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4. จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

5. จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของสถาบันฯ

6. จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของสถาบันฯ

4. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	นายธนพร รักสกุล 1-7008-0006x-xxx	อาจารย์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2568 2559
2	นางจามิกร คำเทียน 3-3021-0021x-xxx	อาจารย์	บธ.ม. การบริหารธุรกิจ ศศ.บ .การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน จอมบึง สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2562 2545
3	นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล 5-7105-0000x-xxx	อาจารย์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยนิเวศนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544 2531
4	นางสาวทิตยติกาล ตั้งต่อเกียรติ 1-1020-0059x-xxx บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สถาน ประกอบการ	บธ.บ. การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	2552
5	นายอัศวิน พานแก้ว 3-7007-0016x-xxx บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็น เตอร์ จำกัด (มหาชน)	สถาน ประกอบการ	บธ.บ. การเงิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2552

4.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	นายธนพร รักสกุล 1-7008-0006x-xxx	อาจารย์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรังสิต	2568 2559
2	นางจามิกร คำเทียน 3-3021-0021x-xxx	อาจารย์	บธ.ม. การบริหารธุรกิจ ศศ.บ .การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน จอมบึง สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2562 2545
3	นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล 5-7105-0000x-xxx	อาจารย์	บธ.ม. การตลาด บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยนิเวศนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544 2531
4	นางสาวทิตยติกาล ตั้งต่อเกียรติ 1-1020-0059x-xxx บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สถาน ประกอบการ	บธ.บ. การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	2552
5	นายอัศวิน พานแก้ว 3-7007-0016x-xxx	สถาน ประกอบการ	บธ.บ. การเงิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2552

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)				

4.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา	
				สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	ดร.ศิริวรรณ ลีกิจเจริญผล 3-7099-0004x-xxx	อาจารย์	ปร.ด. การบริหารการศึกษา ศษ.ม. เทคโนโลยีการศึกษา ศษ.ม. จิตวิทยาทางการศึกษา กศ.บ. ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม	2559 2544 2538 2532

หมวดที่ 6

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ให้เป็นไประเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินการเรียนตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2568

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

หลักสูตรฯ กำหนดระบบกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรฯ ดังนี้

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา

2.1.1 จัดให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนในคาบสุดท้ายก่อนสอบปลายภาค

2.1.2 จัดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานวิชาการ เพื่อตรวจสอบและทวนสอบเนื้อหาวิชา กระบวนการเรียนการสอน งานที่มอบหมาย เนื้อหาข้อสอบ คะแนนข้อสอบ และเกรด ว่าบรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชาหรือไม่

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร

2.2.1 จัดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานวิชาการ เพื่อตรวจสอบและ ทวนสอบว่าในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรฯ ได้ว่าบรรลุเป้าหมายตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Year Learning Outcomes : YLO) ที่กำหนดไว้หรือไม่

2.2.2 จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของหลักสูตร เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ตลอดจนความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงความต้องการบัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้เดิม

2.3 การทวนสอบบัณฑิตหลังจากสำเร็จการศึกษา

2.3.1 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.3.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 หรือปีที่ 2

2.3.3 การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.3.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.3.5 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.3.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.3.7 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (ข) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคม, (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาตามที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 มีผลการเรียนระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00

3.3 ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

3.4 ไม่มีพันธะหนี้สินใด ๆ กับสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

หมวดที่ 7

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 รูปแบบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) จัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้หรือ Outcome Based Learning (รายละเอียดในหมวดที่ 4) คือ มุ่งเน้นการพิจารณาการออกแบบผลลัพธ์จากการเรียนรู้และการออกแบบ กระบวนการต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ดังกล่าวอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิตหรือผลลัพธ์ มีรูปแบบเริ่มจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะทำให้เกิดกับตัวผู้เรียน การแปลงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปสู่หลักสูตรและวิธีที่จะทำให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล ให้ความสำคัญกับคุณภาพของบัณฑิต ความคาดหวังของตลาดแรงงาน การสร้างความเป็นสากลให้กับสายอาชีพ และการมุ่งสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ การปกป้องผู้ใช้บัณฑิต และการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม โดยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) กำหนดให้มีการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการหลักสูตร ตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด โดยความเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล

1.2 การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร

การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรใช้ระบบการประเมินจากคะแนนเต็ม 7 ในลักษณะ Rating scale ประกอบด้วยเกณฑ์ 8 เกณฑ์ แต่ละเกณฑ์ยังประกอบด้วยเกณฑ์การพิจารณาย่อย เกณฑ์หลักในการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร มีดังนี้

1.2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) หลักสูตรมีการสร้างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง อย่างชัดเจนและแปลงลงสู่หลักสูตร, สนับสนุน ให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังครอบคลุมความรู้และทักษะ ทัวไปและเฉพาะทาง และสะท้อนถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2.2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Program Structure and Content) ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และแสดง วิธีการได้มาซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าว รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรมีความสมดุลระหว่างความรู้และทักษะทั่วไป และเฉพาะทาง สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันโดยวิชาแต่ละวิชา เชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง แสดงให้เห็นถึงความกว้างและความลึกของเนื้อหา และมีรายละเอียดวิชา พื้นฐาน วิชาเฉพาะทาง และโครงการนวัตกรรมและวิจัย

1.2.3 แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach) หลักสูตรแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การสอนและการเรียนอย่างชัดเจน สามารถทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และใช้ความรู้ดังกล่าวในเชิง วิชาการได้ และมุ่งเน้น ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

1.2.4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment) หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนเริ่มตั้งแต่ กระบวนการ รับผู้เรียน ขณะเรียน และการสอบเพื่อ จบการศึกษา โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน มีวิธีการประเมิน

ที่หลากหลาย ชัดเจน ครอบคลุมทุกจุดประสงค์การเรียนรู้ และมีมาตรฐาน รวมทั้ง สะท้อนให้เห็นถึงผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานดิจิทัล

1.2.5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff) หลักสูตรมีการวางแผนบุคลากร ทั้งระยะสั้น และระยะยาว มีการกำหนดสัดส่วนภาระงาน มีการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีจำนวน เหมาะสมและเพียงพอสำหรับหลักสูตร มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคลากรอย่าง ชัดเจน การจัดสรรงานมีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และทักษะ ภาระงานและ แรงจูงใจสนับสนุนคุณภาพการเรียนการสอน มีกฎระเบียบที่มีมาตรฐาน มีการวางแผนการเลิกจ้างและ การเกษียณอายุ

1.2.6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services) หลักสูตรมี นโยบายการรับผู้เรียนที่ชัดเจน มีกระบวนการรับผู้เรียนที่เหมาะสม และมีการจัดการเรียนการสอนตามที่ กำหนดไว้ในหลักสูตร มีระบบการติดตาม ความก้าวหน้าของผู้เรียน มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เหมาะสม มีการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัยและคุณภาพชีวิตโดยรวม

1.2.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) หลักสูตรมีทรัพยากรทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ได้แก่ มีห้องที่ใช้จัดการเรียน การสอนอย่างเหมาะสม มีห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต ที่เพียงพอและมีฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

1.2.8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes) หลักสูตรมีการประเมินและ เทียบเคียงคุณภาพของผู้จบการศึกษาได้แก่ อัตราการจบของผู้เรียนอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ และอัตรา การลาออกกลางคันอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เวลาเฉลี่ยที่ผู้เรียนเรียนจบ อัตราการจ้างงาน กิจกรรมการวิจัย ของ ผู้เรียนได้รับการประเมินและเทียบเคียง ความพึงพอใจของผู้เรียน บุคลากร ศิษย์ เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อื่น ๆ ได้รับการประเมิน และเทียบเคียงอย่างเป็นระบบ และหลักสูตรสามารถบรรลุ ตามผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. บัณฑิต

2.1 ให้มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.2 ให้มีการสำรวจข้อมูลผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแสดงผลสัมฤทธิ์การบรรลุตามผล การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3 ให้มีการสำรวจภาวะการณ์ของบัณฑิตที่ได้อ่านทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

2.4 ให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผล การสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

3.1 มีกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ศึกษามีความพร้อมในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3.2 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของนักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และแนะแนวให้นักศึกษา

3.4 มีการสำรวจข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

4. อาจารย์

การบริหารและพัฒนาอาจารย์ ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ การคัดเลือกอาจารย์ คุณสมบัติ ความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ มีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่ คณะกรรมการหลักสูตรของสาขาวิชาจะร่วมกันพิจารณาความจำเป็นและความต้องการขอรับอาจารย์ใหม่เสนอต่อสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เพื่อเห็นชอบและพิจารณาประกาศรับสมัครอาจารย์ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4.2 มีการสำรวจข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ การคงอยู่ของอาจารย์ และความพึงพอใจของอาจารย์ เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

4.3 คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา

4.3.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และเป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4.3.2 มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

4.3.3 มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

4.4 ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

สาขาวิชา ดำเนินการเกี่ยวกับความก้าวหน้าของอาจารย์ดังนี้

4.4.1 ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ และเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการให้อาจารย์ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ

4.4.2 กระตุ้นและส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาการตลาด โดยตรง

4.4.3 ส่งเสริมงานวิจัยตามลำดับหลักและรองดังนี้ งานวิจัยที่มุ่งเน้นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพื่อมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ

4.4.4 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทุกรอบ 5 ปี โดยกำหนดแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องในระดับสากล

5.2 สถาบันฯ กำหนดปฏิทินการศึกษาทุกปีการศึกษา

5.3 สถาบันฯ อนุมัติอาจารย์ผู้สอน ตารางสอน ตารางเรียน ก่อนเปิดภาคเรียน

5.4 จัดทำรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษา และ รายละเอียดรายวิชาในสถานประกอบการ ก่อนวันเปิดภาคการศึกษา

5.5 สถาบันฯ แต่งตั้งคณะกรรมการวัดผลและประเมินผล

5.6 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมิน และมีวิธีการประเมินที่หลากหลาย สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

5.7 หลังจากปิดภาคเรียน 30 วัน สาขาวิชาฯ โดยประธานหลักสูตรจะจัดประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณา รายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษาและรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ เพื่อสรุปแบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

5.8 จัดทำรายงานการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ภายใน 60 วันหลังจากสิ้นสุดปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่ ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ฯลฯ และความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นแหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ โดยมีระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

6.1 ด้านงบประมาณ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จะดำเนินการจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ สาขาวิชาการตลาด โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะร่วมกัน พิจารณาเพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติอย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาให้เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิตสาขาวิชา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถาบันมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำราและการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่ให้สืบค้น ส่วนระดับสถานศึกษาก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้สาขาวิชาฯ มีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

6.2.1 สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของสาขาวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 โดยประมาณดังนี้

6.2.1.1 ห้องเรียนทฤษฎีและปฏิบัติการสาขาวิชาการตลาด (325) 1 ห้อง

ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| - โทรทัศน์สี ขนาด 52 นิ้ว สำหรับการนำเสนอ | จำนวน 1 เครื่อง |
| - เครื่องขยายเสียง พร้อมไมค์โครโฟน | จำนวน 1 ชุด |

6.2.1.2 ห้องเรียนปฏิบัติการสาขาวิชาการตลาด (324) 1 ห้อง ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------|
| - โทรทัศน์สี ขนาด 52 นิ้ว สำหรับการนำเสนอ | จำนวน 1 เครื่อง |
| - เครื่องขยายเสียง พร้อมไมค์โครโฟน | จำนวน 1 ชุด |
| - คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ | จำนวน 40 เครื่อง |

6.2.2 ห้องสมุด

ศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรีสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 มีหนังสือ ตำราเรียน วารสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้บริการ ทางอินเทอร์เน็ต และการใช้บริการทางด้านวิชาการต่าง ๆ โดยมีสิ่งตีพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

- | | |
|--|--------------------|
| 1. หนังสือและตำราเรียนภาษาไทย | มากกว่า 2,000 เล่ม |
| 2. หนังสือและตำราเรียนภาษาอังกฤษ | มากกว่า 1,500 เล่ม |
| 3. วารสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | มากกว่า 2,000 เล่ม |
| 4. รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย | มากกว่า 500 เล่ม |
| 5. ห้องคอมพิวเตอร์ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | 2 ห้อง |

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับศูนย์วิทยบริการในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษา ได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละ รายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัท หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญ มาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัท หนังสือ สำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วย

7. ผลลัพธ์การเรียนรู้

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ได้กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของหมวดศึกษาทั่วไปที่สอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 โดยได้กำหนดผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน

7.1 ด้านความรู้

1. ความรู้ด้านการตลาด ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

2. ความรู้เชิงสาระหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบปัญหา แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ

3. มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพ

4. ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะทางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบในงานอาชีพ

7.2 ด้านทักษะ

1. ทักษะด้านการตลาด ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

2. ทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ ทักษะเชิงกระบวนการสำหรับการวิเคราะห์ วิจัยและเปรียบเทียบปัญหา ทักษะแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ

3. ทักษะความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพ

4. ทักษะปฏิบัติและเทคนิคเฉพาะทางที่ลึกซึ้งและมีอย่างกว้างขวาง เป็นระบบในงานอาชีพ

7.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม ศีลธรรม เพื่อควบคุมการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

2. มีวิจรรย์ญาณและรักษา อารมณ์ซึ่งความดี มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตที่หลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ไม่ดี กฎกติกาของสังคมและกฎหมาย เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและปฏิบัติงานวิชาชีพ

3. มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

4. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ

7.4 ด้านลักษณะบุคคล

1. สามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2. สามารถริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

3. สามารถวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

*หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกด้านที่หลักสูตรกำหนดจะต้องสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามเล่มหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษา และรายละเอียดของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบรายละเอียดรายวิชาในสถานศึกษา และแบบรายละเอียดรายวิชาในสถานประกอบการอย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่สถาบันกำหนด	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมิน การดำเนินงานที่รายงานในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน 5.0		X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรตามประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการ อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 ก.ค.65 และ ตามประกาศสถาบันการ อาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ลงวันที่ 20 กันยายน 2566	- ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ.2565 โดย ยึดโยงอาชีพตามมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาการตลาด - ติดตามประเมินหลักสูตร อย่าง สม่ำเสมอ - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและ เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ปรับปรุงหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ 1.1 มีการทบทวนหลักสูตร อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 1.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี 1.3 รับทราบการพิจารณาให้ความ เห็นชอบหลักสูตรจากกระทรวง อุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม หลักฐาน 1.1 รายงานการประชุมพัฒนาหลักสูตร 1.2 เอกสารการพัฒนาหลักสูตร 1.3 รายงานการรับทราบหลักสูตรจาก กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้อง กับความต้องการสถาน ประกอบการและการ เปลี่ยนแปลงของการตลาด	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงใน ความต้องการของผู้ประกอบการ และการเปลี่ยนแปลงด้าน การตลาด	ตัวบ่งชี้ 2.1 การประเมินความพึงพอใจการใช้ บัณฑิตไม่น้อยกว่า 3.51 หลักฐาน 2.1 รายงานสรุปการประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- พัฒนาบุคลากรสายการสอนให้ มีคุณภาพทั้งทางวิชาการและ วิชาชีพ	- สนับสนุนบุคลากรสายผู้สอน ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่การฝึกประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการในสถานประกอบการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มความรู้ และ ประสบการณ์ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ	ตัวบ่งชี้ 3.1 บุคลากรที่มีประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการในสถานประกอบการ 3.2 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม ทางวิชาการและวิชาชีพ 3.3 จำนวนผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ หลักฐาน 3.1 รายงานการฝึกประสบการณ์ด้าน ปฏิบัติการในสถานประกอบการ 3.2 รายงานผลการฝึกอบรม 3.3 ผลงานทางวิชาการ

2. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการด้านการวางแผนและการสอนที่จะใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อยการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียนซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้วก็ควรจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน โดยช่วงก่อนการสอนให้มีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับสาขาวิชา และการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ส่วนช่วงหลังการสอนให้มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

ส่วนกระบวนการด้านการนำผลการประเมินไปปรับปรุงทำโดยรวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและกำหนดให้ประธานหลักสูตรและทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดย

2.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา

2.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ/หรือคณะอาจารย์ผู้สอน

2.2.3 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 การประเมินผู้ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา

3.2 การประเมินผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.3 การประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกรอบของมาตรฐานคุณวุฒิปริญาตรี

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7.3 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 2 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายใน โดยมีเกณฑ์การประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

4.1 ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อยู่รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อยู่รวมในแต่ละปี

4.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ต้องสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายในจะต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยระดับดีขึ้นไปต่อเนื่องกัน 2 ปี

นอกจากนี้สถาบันยังได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และมีประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากผลการประเมินจะทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติ และโอกาสของการบริหารหลักสูตร ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา หากพบปัญหาในการดำเนินการหลักสูตรจะทำการพัฒนาปรับปรุง โดยอาจจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การปรับปรุงย่อย และการปรับปรุงใหญ่ โดยที่การปรับปรุงย่อย หมายถึง กรณีที่พบปัญหาในระดับรายวิชาสาขาวิชาสามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันที ตลอดเวลาที่พบปัญหา ส่วนการปรับปรุงใหญ่ หมายถึงการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับซึ่งจะดำเนินการ ทุก 5 ปี ตามรอบการดำเนินการหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยดำเนินการดังนี้

5.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและจากแบบตามแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลผลการประเมินเพื่อวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.3 นำเสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบสอบถามระดับความต้องการสมรรถนะอาชีพสำหรับวิชาชีพศึกษาทั่วไป

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของสมรรถนะอาชีพสำหรับวิชาชีพศึกษาทั่วไปที่สำคัญในการผลิตบัณฑิตมุ่งผลสัมฤทธิ์ผู้เรียน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	38.30
		หญิง	61.70
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	37.30
		20-30 ปี	46.00
		31-40 ปี	10.00
		41 ปีขึ้นไป	6.70
3	สถานประกอบการ	ผู้จัดการ	43.00
		หัวหน้าฝ่าย	38.50
		เจ้าของกิจการ	18.50
	3.2 ประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ	1 – 3 ปี	0.00
		4 – 5 ปี	52.30
		มากกว่า 5 ปีขึ้นไป	47.70
	3.3 ประสบการณ์การเป็นครูฝึกในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา ทล.บ.	เคย	100.00
		ไม่เคย	0.00
4	อาจารย์ผู้สอน	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	50.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	16.00
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	8.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	10.00
	4.2 ประสบการณ์ในการสอน ทล.บ.	1 – 3 ปี	0.00
		4 – 5 ปี	30.00
		มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	70.00

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
5	4.3 หมวดวิชาที่สอน	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	64.00
		หมวดวิชาเฉพาะ	28.00
		หมวดวิชาเลือกเสรี	8.00
	คิษย์เก่า	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	50.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	16.00
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	8.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	10.00
	5.2 ระยะเวลาที่สำเร็จการศึกษา	1 – 3 ปี	44.90
		4 – 5 ปี	35.90
		มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	19.20
	5.3 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	12.80
		สาขาวิชาการบัญชี	12.80
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	12.80
		สาขาวิชาการโรงแรม	13.89
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	6.40
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	9.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	16.70
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	2.10
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	5.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	5.09
6	นักศึกษาปัจจุบัน	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	32.80
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	23.40
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	14.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	11.20
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	9.30
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	9.30

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
	6.2 กำลังศึกษาระดับ	ชั้นปีที่ 1	39.30
		ชั้นปีที่ 2	60.70
	6.3 สาขาวิชาที่กำลังศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	9.30
		สาขาวิชาการบัญชี	13.2
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	9.30
		สาขาวิชาการโรงแรม	13.65
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	9.30
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	9.30
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	16.5
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	2.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.25
		สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	9.30
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	5.69

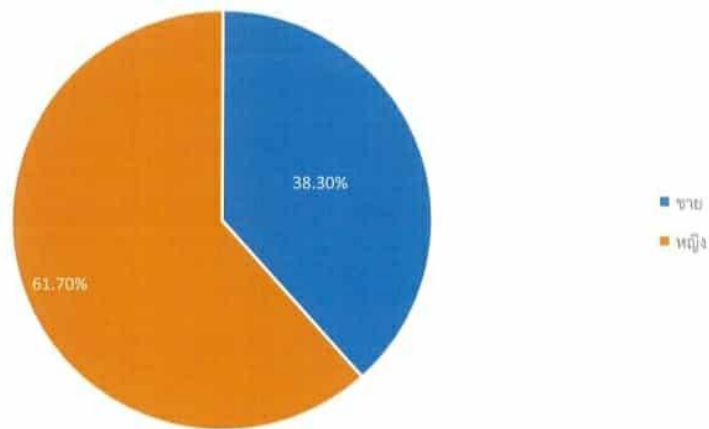
ตอนที่ 2 ข้อความต้องการของหน่วยสมรรถนะของคุณลักษณะทั่วไป

ลำดับ	รายการ	ร้อยละของความต้องการ		
		เห็นด้วย (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่เห็นด้วย (-1)
Soft Side (สมรรถนะของคุณลักษณะทั่วไป)				
1) หน่วยสมรรถนะความเป็นมนุษย์ที่มีบุพณิ (Personal Effectiveness Competencies)				
1.1	สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่	96.00	4.00	0.00
1.2	มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ เป็นธรรม ไม่ลำเอียง	97.30	2.70	0.00
1.3	มีสติ สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ	92.70	7.30	0.00
1.4	มีเมตตา เอื้ออาทร เสียสละ ตระหนักประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	94.70	5.30	0.00
1.5	มีบุคลิกภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และศรัทธา วางตัว ถูกกาลเทศะ	93.70	6.30	0.00
1.6	มีแรงจูงใจ ไม่ท้อถอย อดทน สู้งาน	90.30	9.70	0.00
1.7	มี EQ การควบคุมอารมณ์ มี AQ การปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์	93.00	7.00	0.00
1.8	มีความใส่ใจการดูแลและรักษาสุขภาพกาย ใจอย่างต่อเนื่อง	87.70	12.30	0.00
1.9	มีความเป็นสากล เปิดใจรับฟังความคิดเห็น จากผู้อื่นและเข้าใจการใช้ชีวิตในสังคมโลก	93.30	6.70	0.00
1.10	คำนึงถึงศักดิ์ศรีการเป็นมนุษย์ของผู้เรียน ความเสมอภาค ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ	93.70	6.30	0.00
1.11	ตระหนักและสามารถปรับตัวให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง	92.30	7.70	0.00
1.12	การจัดการด้านการเงินส่วนบุคคลที่มีคุณภาพ	89.70	10.30	0.00
2) หน่วยสมรรถนะในที่ทำงาน (Workplace Competencies)				
2.1	เข้าใจ มีความตระหนักรู้พื้นฐานการประกอบกิจการของอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ในสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ	97.00	3.00	0.00
2.2	สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายและเพื่อนร่วมงาน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม	88.70	11.30	0.00
2.3	สามารถวางแผน จัดการ กำหนดตารางปฏิบัติงาน และการบริหารเวลา	94.30	5.70	0.00
2.4	มีกระบวนการคิด สืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ	90.30	9.70	0.00
2.5	ตระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีของสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ	88.30	11.70	0.00

ลำดับ	รายการ	ร้อยละของความต้องการ		
		เห็นด้วย (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่เห็นด้วย (-1)
3) หน่วยสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency)				
3.1	การสืบค้นและการทำงาน	95.00	5.00	0.00
3.2	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	93.30	6.70	0.00
3.3	เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	93.70	6.30	0.00
3.4	การสอนหรือการเรียนรู้	95.30	4.70	0.00
3.5	เครื่องมือและเทคโนโลยี	93.00	7.00	0.00
3.6	การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน	92.30	7.70	0.00
ค่าเฉลี่ยรวมคิดเป็นร้อยละ		92.85	7.15	0.00

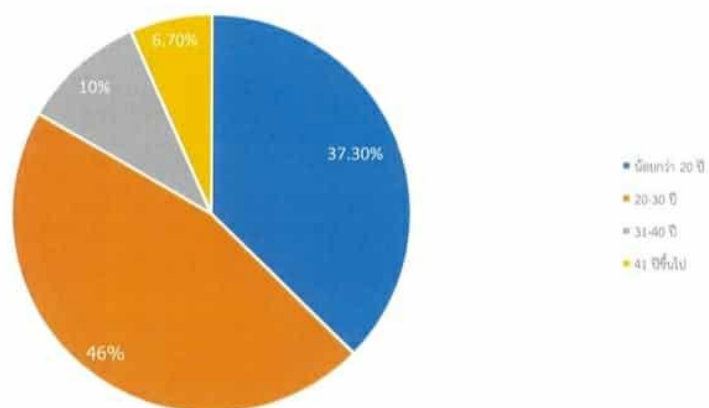
1. เพศ

() ชาย () หญิง



2. อายุ

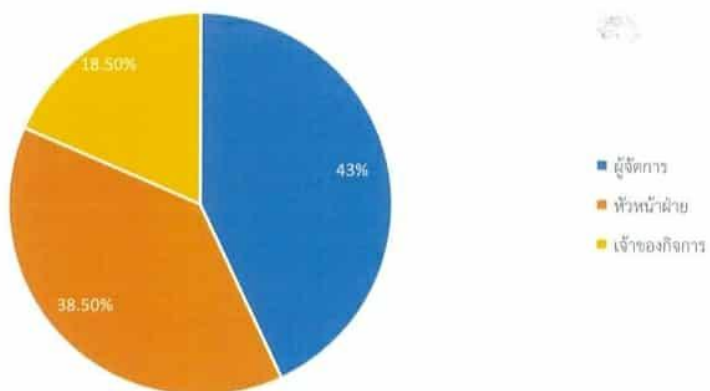
() น้อยกว่า 20 ปี () 20 – 30 ปี () 31 – 40 ปี () 41 ปีขึ้นไป



3. สถานประกอบการ

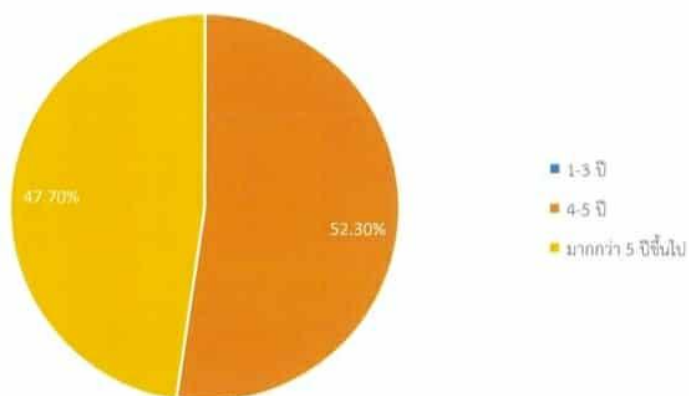
3.1 ตำแหน่ง

() ผู้จัดการ () หัวหน้าฝ่าย () เจ้าของกิจการ

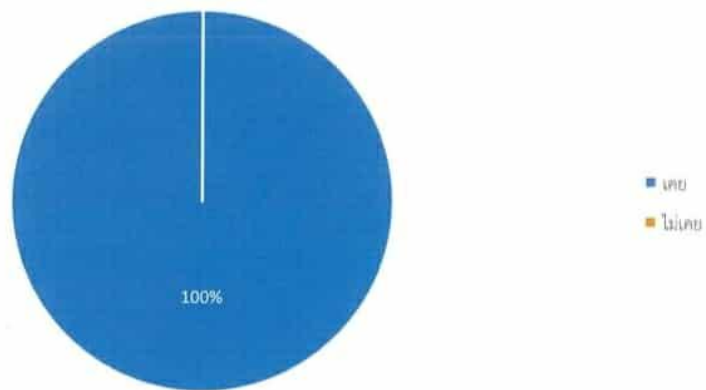


3.2 ประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ

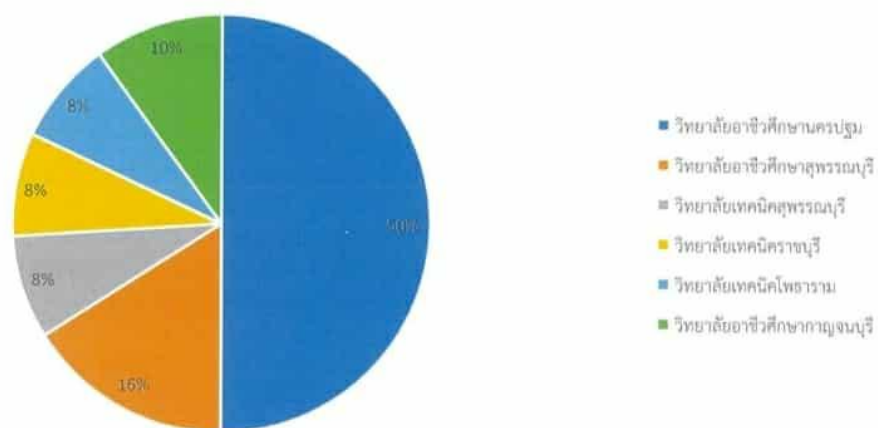
() 1 -3 ปี () 4 – 5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



3.3 ประสบการณ์เป็นครูฝึกในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา ทล.บ.
() เคย () ไม่เคย

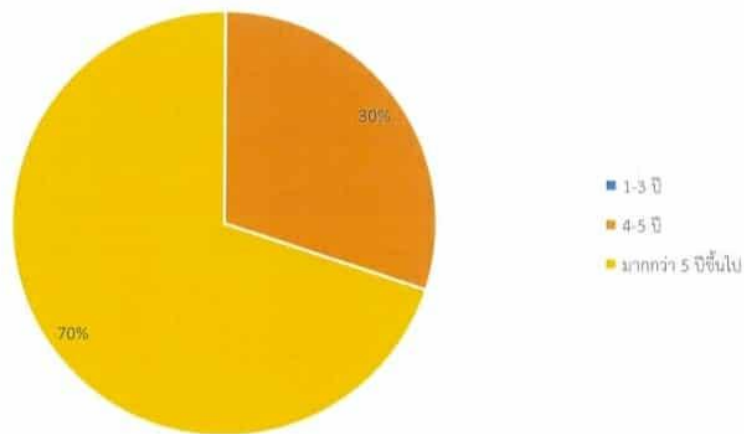


4. อาจารย์ผู้สอน
4.1 วิทยาลัย



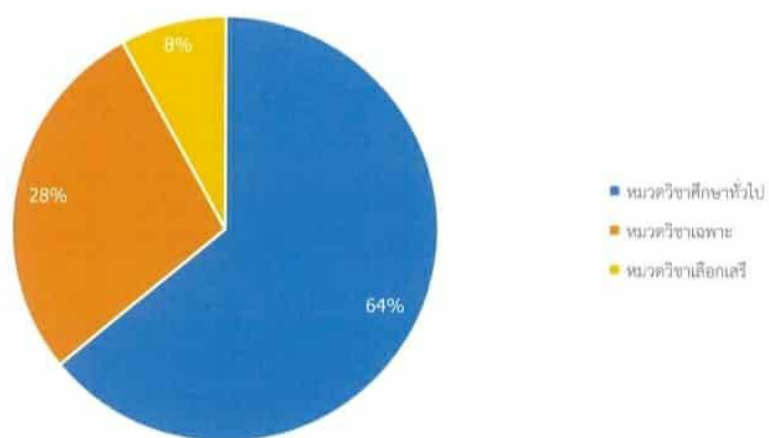
4.2 ประสบการณ์ในการสอน ทล.บ.

() 1 -3 ปี () 4 – 5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



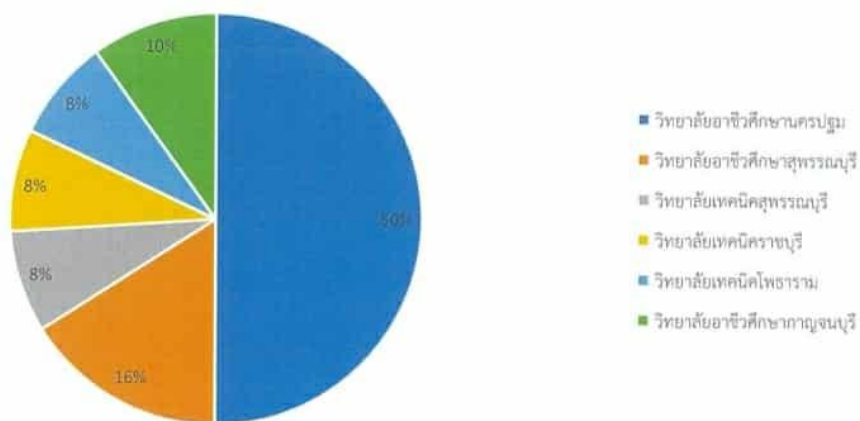
4.3 หมวดวิชาที่สอน

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป () หมวดวิชาเฉพาะ () หมวดวิชาเลือกเสรี



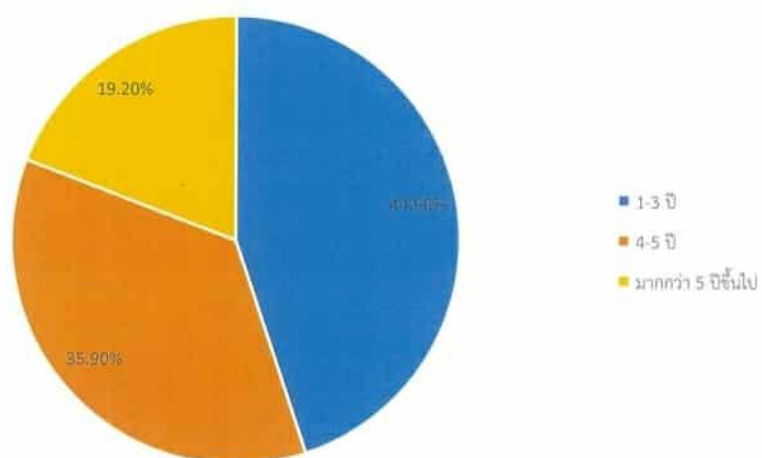
5. ศิษย์เก่า

5.1 วิทยาลัย



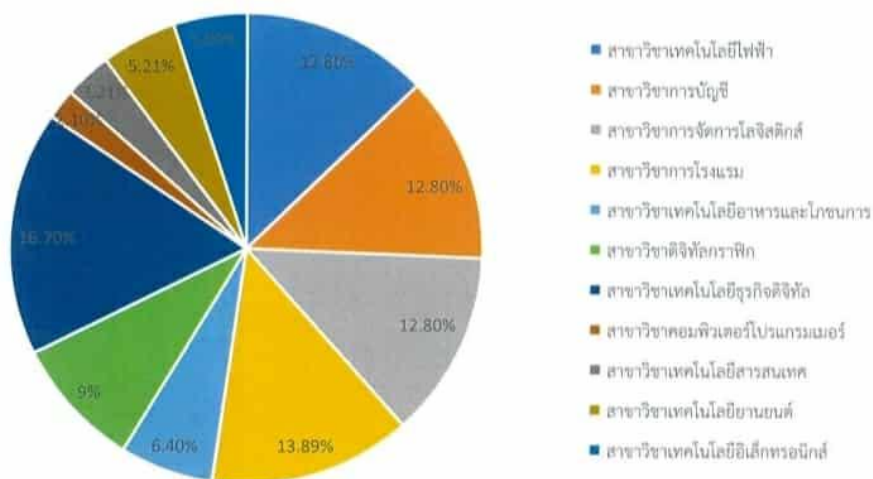
5.2 ระยะเวลาที่สำเร็จการศึกษา

() 1-3 ปี () 4-5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



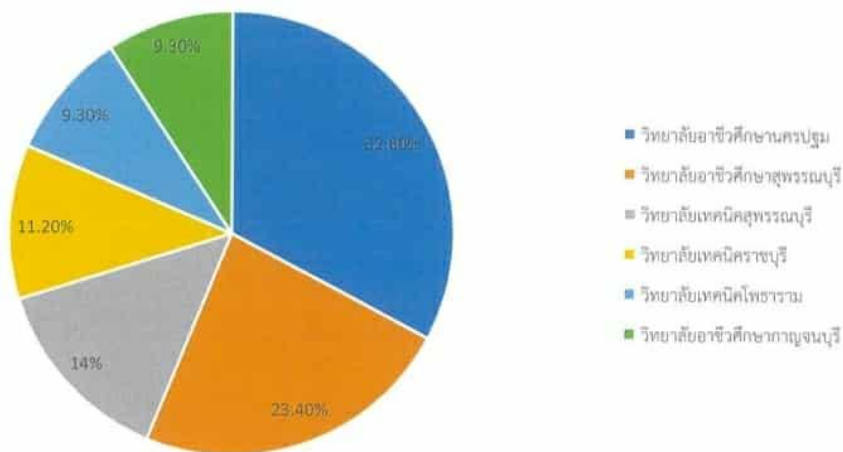
5.3 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา

- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์



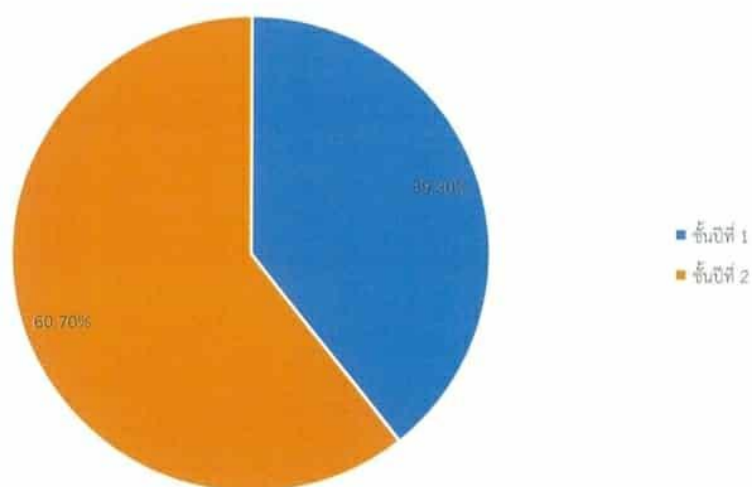
6. นักศึกษาปัจจุบัน

6.1 วิทยาลัย



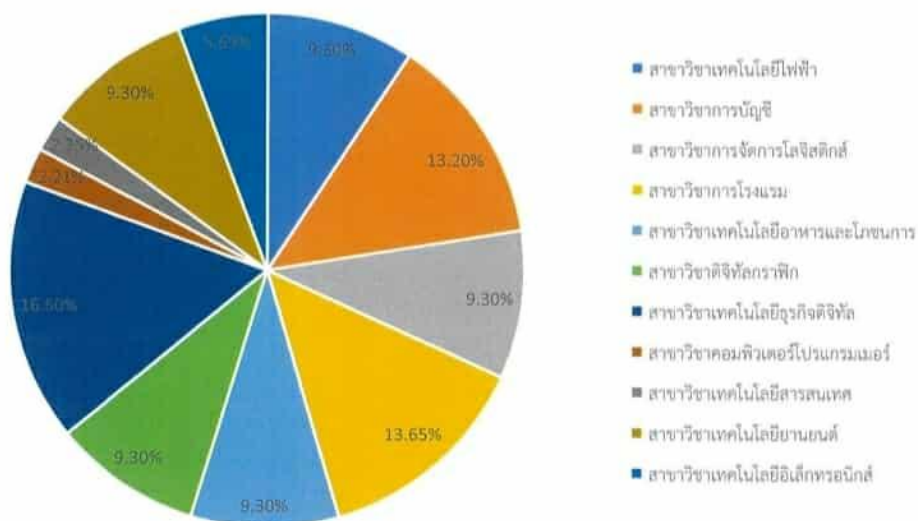
6.2 กำลังศึกษาระดับ

() ชั้นปีที่ 1 () ชั้นปีที่ 2



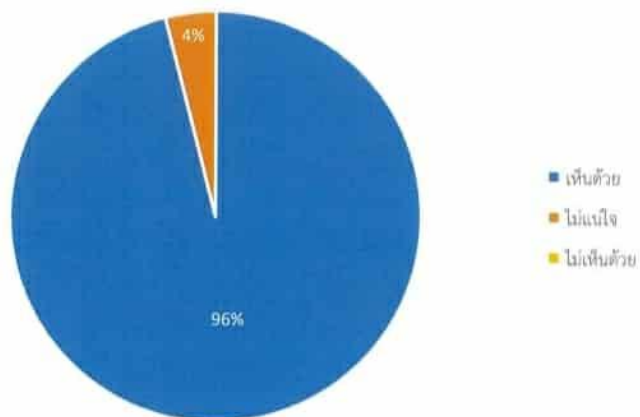
6.3 สาขาวิชาที่กำลังศึกษา

- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

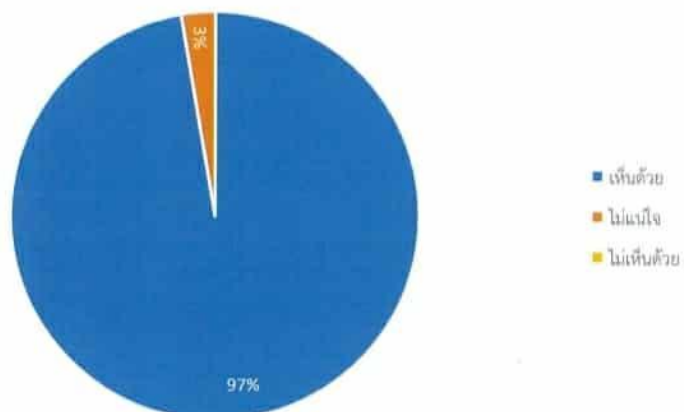


1. หน่วยสมรรถนะความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Personal Effectiveness Competencies)

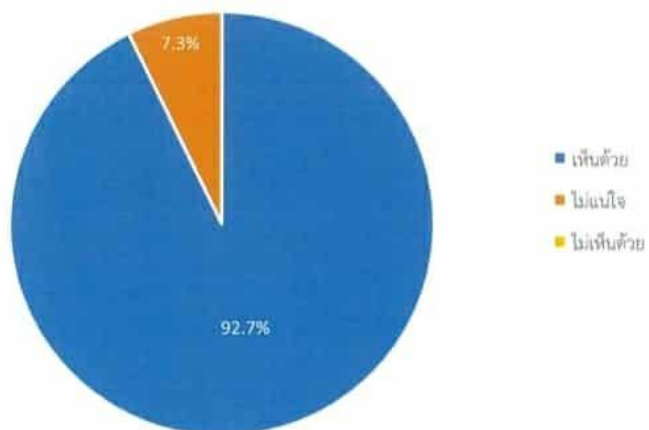
1.1 สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่



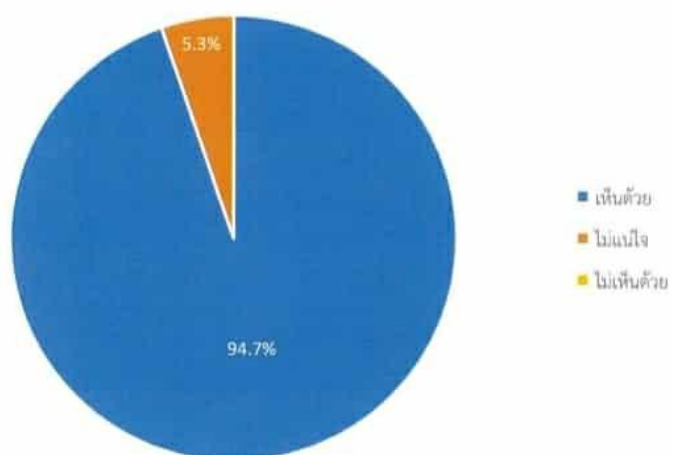
1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ เป็นธรรมชาติ ไม่ลำเอียง



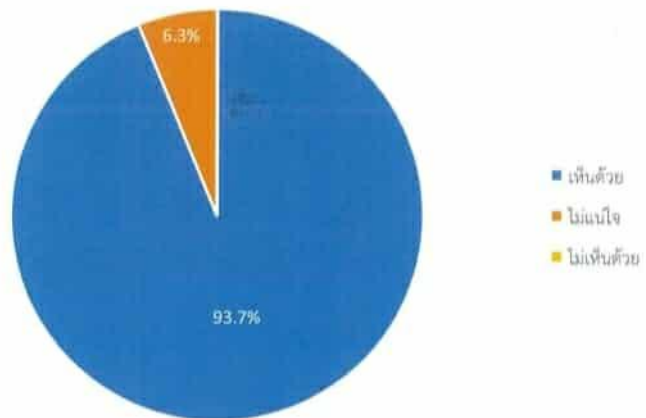
1.3 มีสติ สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ



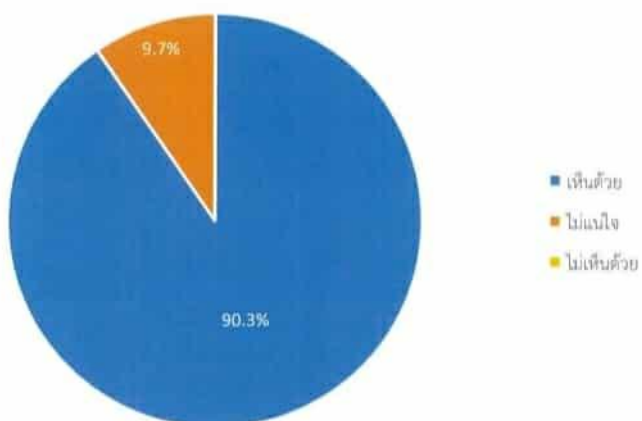
1.4 มีเมตตา สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ



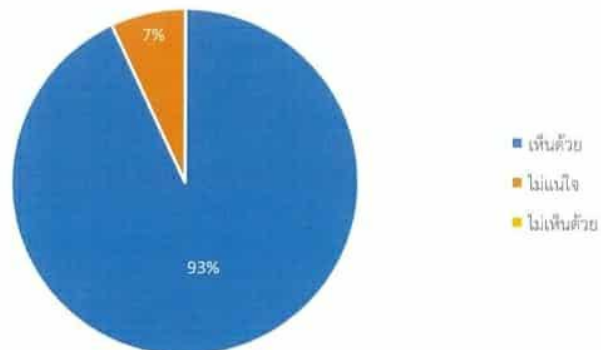
1.5 มีบุคลิกภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และศรัทธา วางตัว ถูกกาลเทศะ



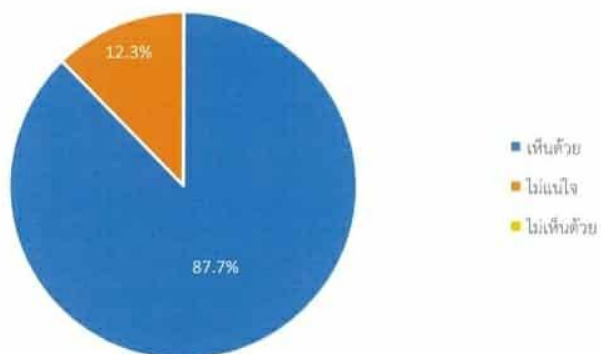
1.6 มีแรงจูงใจ ไม่ทอดทิ้ง อดทน สู้งาน



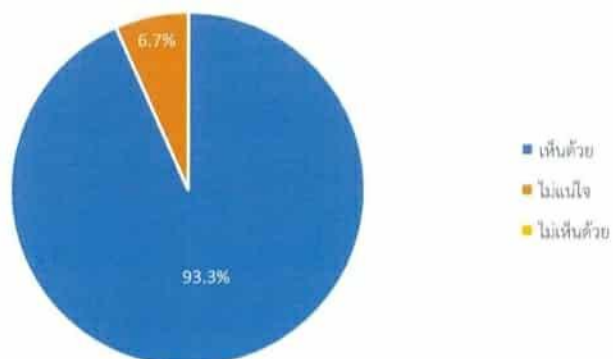
1.7 มี EQ การควบคุมอารมณ์ มี AQ การปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์



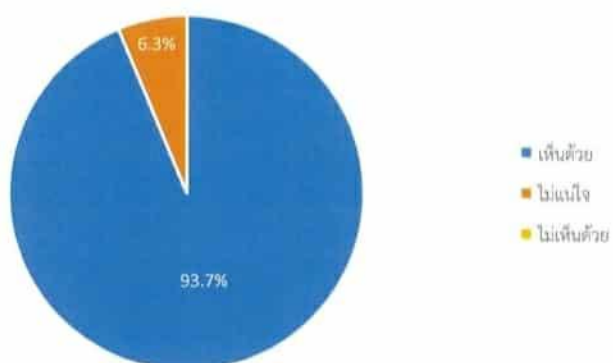
1.8 มีความใส่ใจการดูแลและรักษาสุขภาพกายใจอย่างต่อเนื่อง



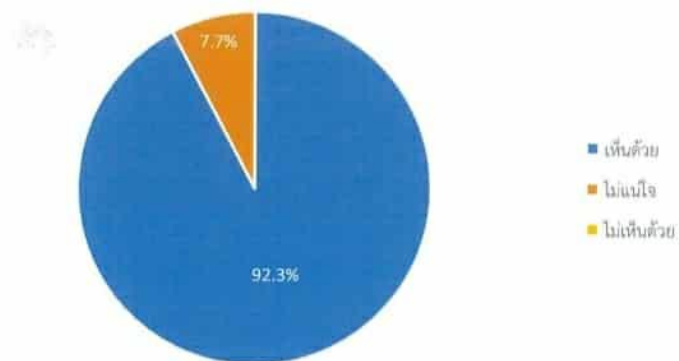
1.9 ความเป็นสากล เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่นและเข้าใจการใช้ชีวิตในสังคมโลก



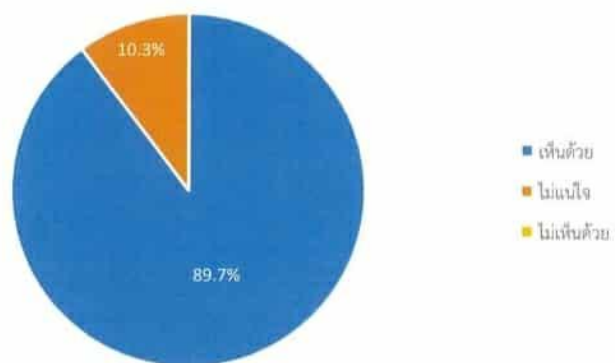
1.10 คำนึงถึงศักดิ์ศรีการเป็นมนุษย์ของผู้เรียน ความเสมอภาค ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ



1.11 ตระหนักรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง

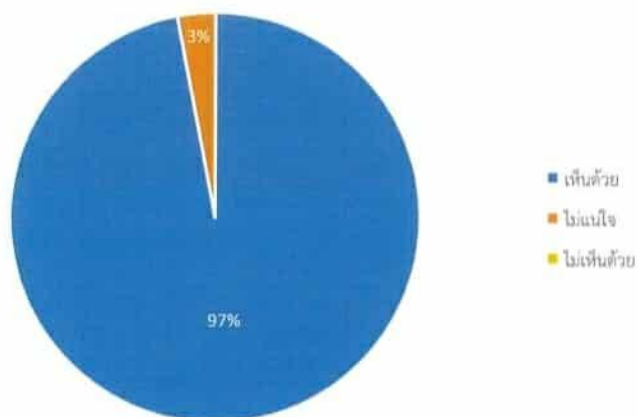


1.12 การจัดการด้านการเงินส่วนบุคคลที่มีคุณภาพ

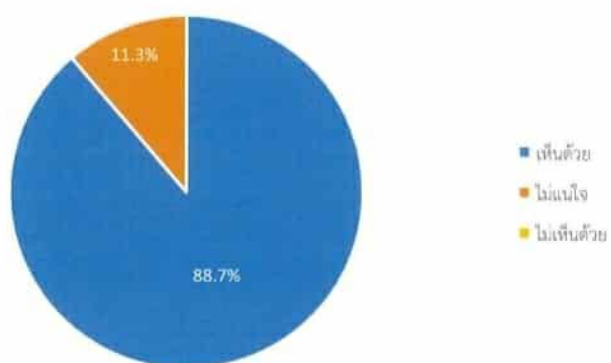


2. หน่วยสมรรถนะในที่ทำงาน (Workplace Competencies)

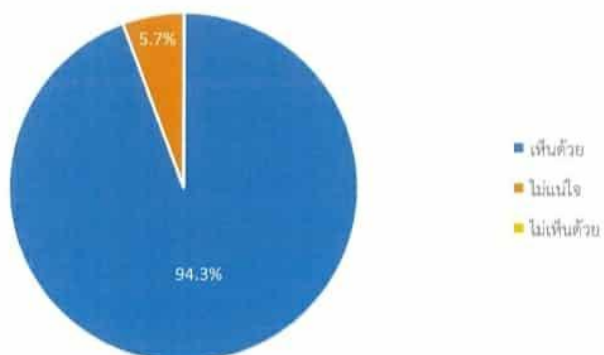
2.1 เข้าใจ มีความตระหนักรู้พื้นฐานประกอบกิจการของอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ในสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ



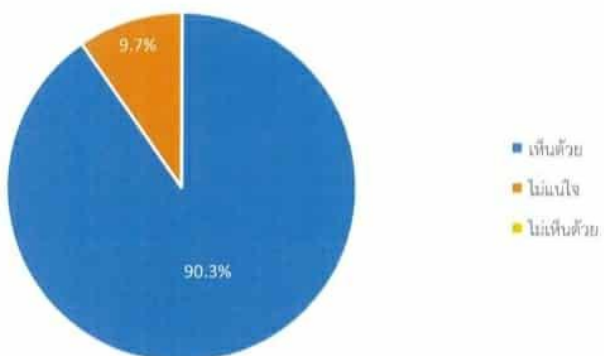
2.2 สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายและเพื่อนร่วมงาน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม



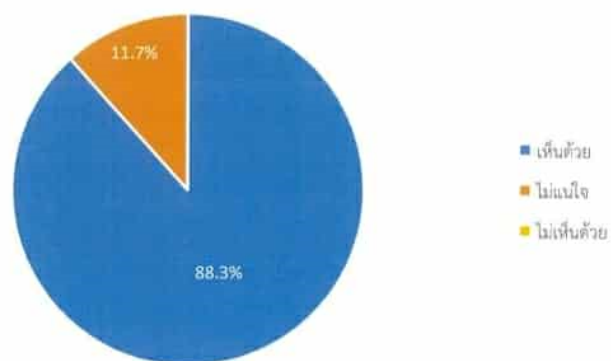
2.3 สามารถวางแผน จัดการ กำหนดตารางปฏิบัติงาน และการบริหารเวลา



2.4 มีกระบวนการคิด สืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ

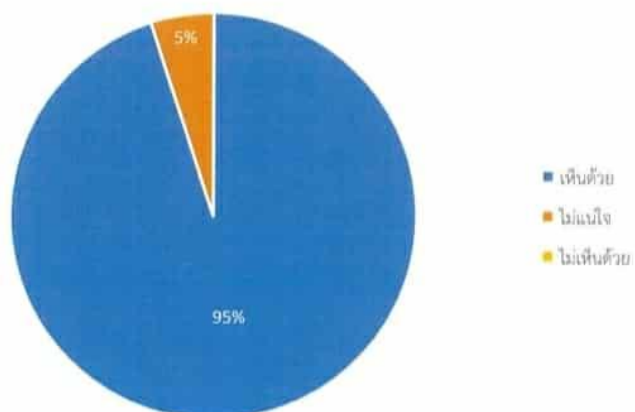


2.5 ภาระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีของสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ

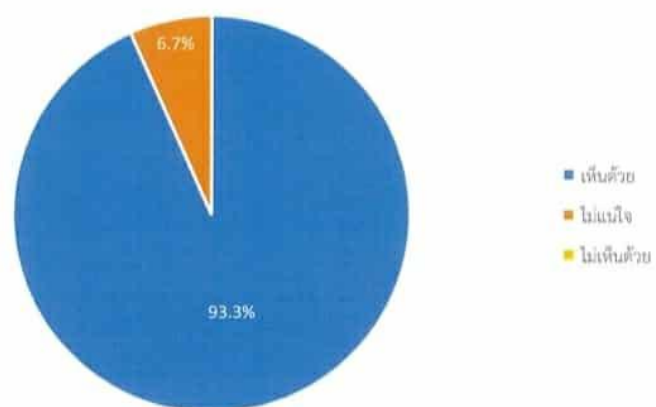


3. หน่วยสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency)

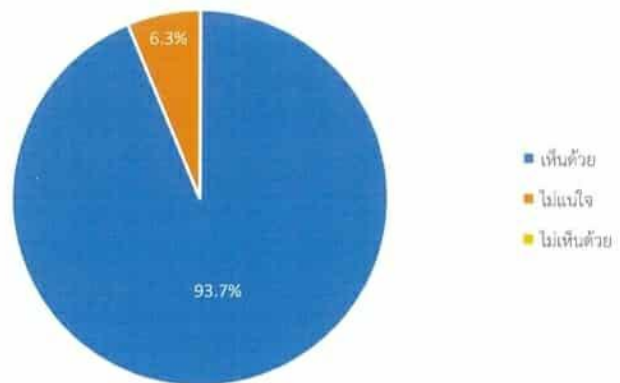
3.1 การสืบค้นและการทำงาน



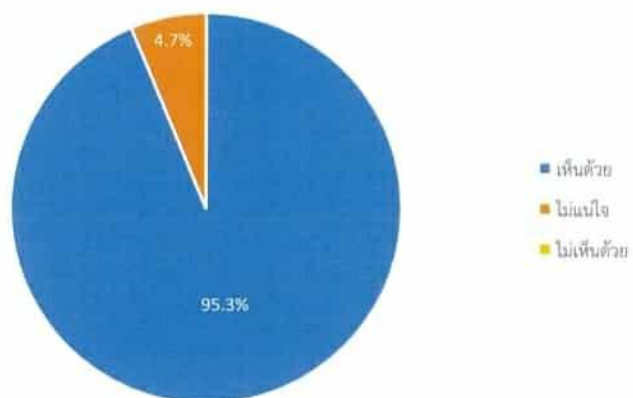
3.2 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม



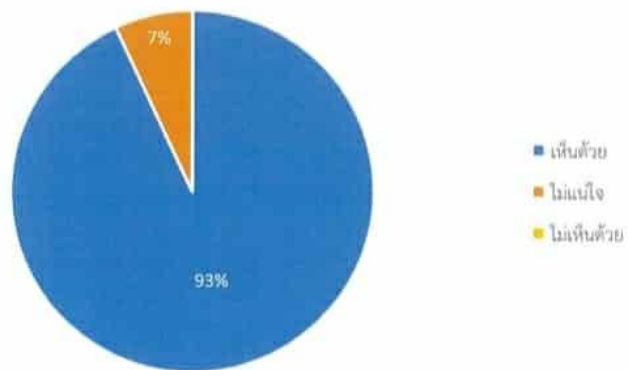
3.3 เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต



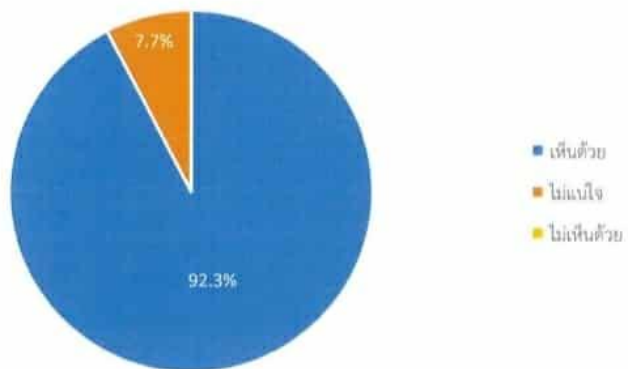
3.4 การสอนหรือการเรียนรู้



3.5 เครื่องมือและเทคโนโลยี



3.6 การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน



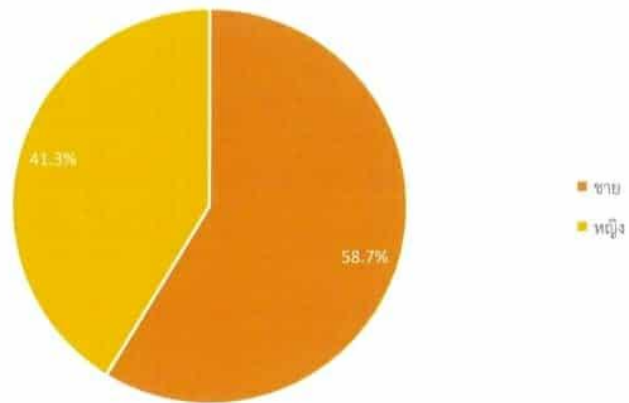
แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	58.70
		หญิง	41.30
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	51.00
		20-30 ปี	47.00
		31-40 ปี	2.00
		41 ปีขึ้นไป	0.00
3	ระดับการศึกษา	ปวส.	78.30
		อนุปริญญาตรี	21.70
		ปริญญาตรี	0.00
4	สถานภาพ	นักศึกษา	61.70
		พนักงานบริษัท	25.00
		บุคลากรหน่วยรัฐ	13.30
		หัวหน้างาน/เจ้าของกิจการ	0.00
5	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	10.00
		สาขาวิชาการบัญชี	11.70
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	10.70
		สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	8.50
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	8.30
		สาขาวิชาการตลาด	10.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	11.00
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	11.10
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	10.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.70

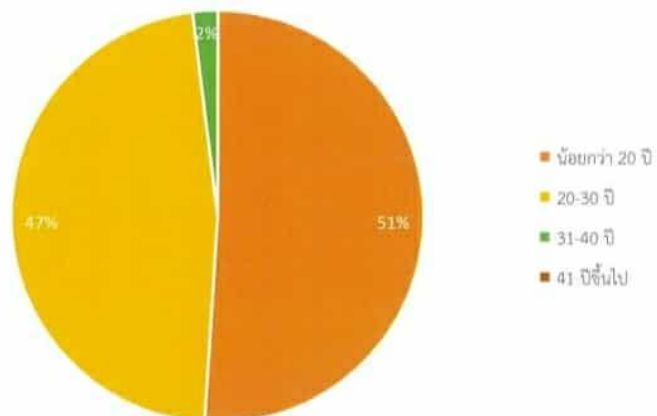
1. เพศ

() ชาย () หญิง



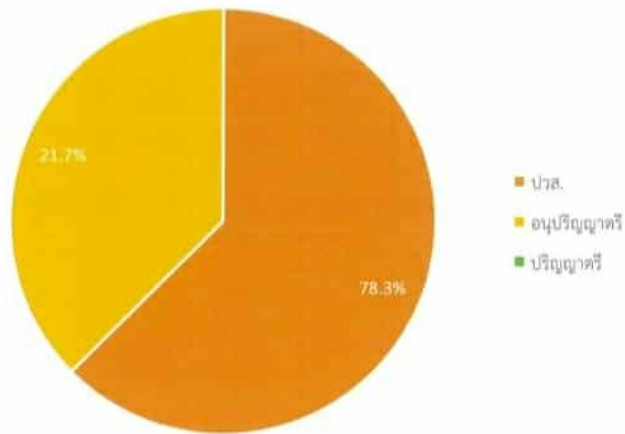
2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-41 ปี () 41 ปีขึ้นไป



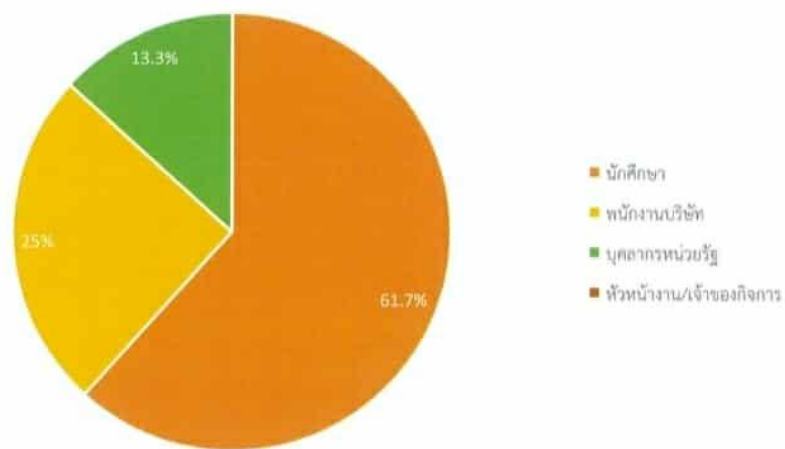
3. ระดับการศึกษา

() ปวส. () อนุปริญญาตรี () ปริญญาตรี



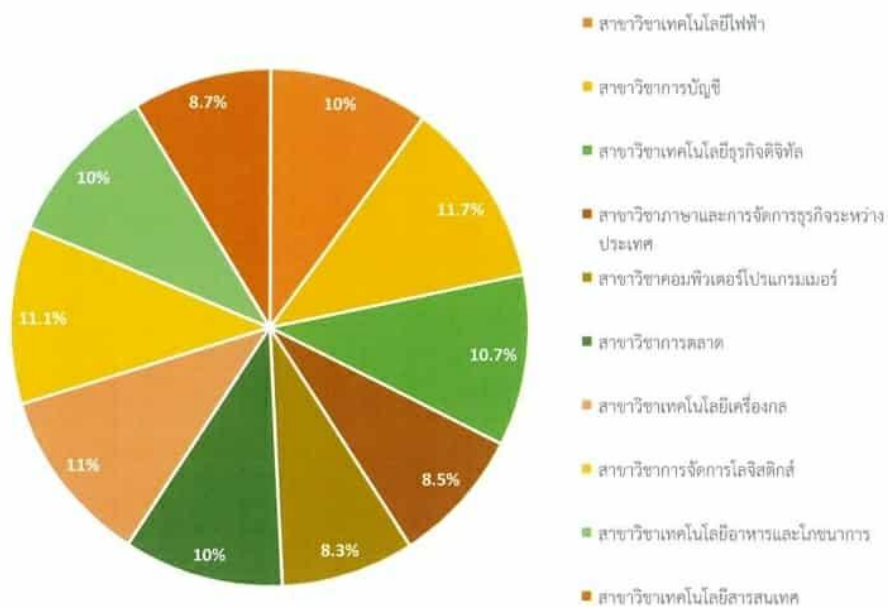
4. สถานภาพ

() นักศึกษา () พนักงานบริษัท () บุคลากรหน่วยรัฐ () หัวหน้างาน/เจ้าของกิจการ



5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)

- () สาขาสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาการตลาด
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ



แบบสอบถามระดับความต้องการสมรรถนะอาชีพวิชาเฉพาะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านต้องการหรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

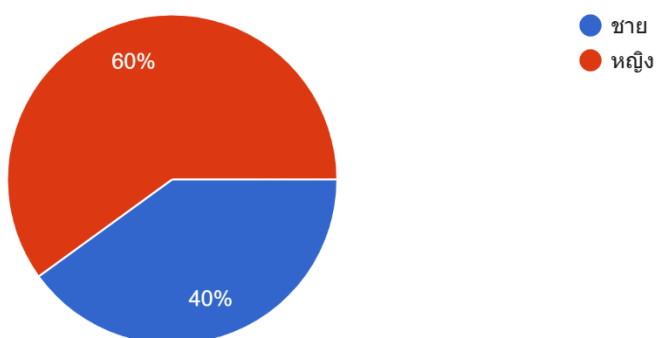
1. เพศ

() ชาย

() หญิง

1. เพศ

คำตอบ 20 ข้อ



2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี

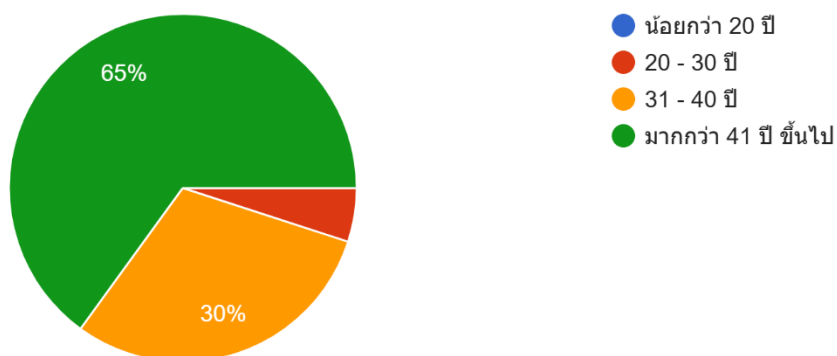
() 20 - 30 ปี

() 31 - 40 ปี

() มากกว่า 41 ปี ขึ้นไป

2. อายุ

คำตอบ 20 ข้อ



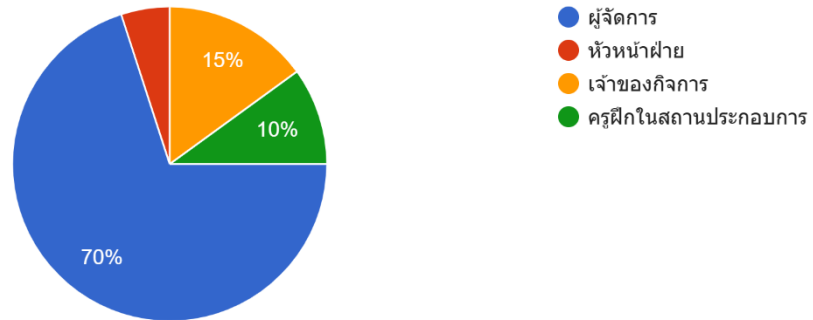
3. ด้านสถานประกอบการ

3.1 ตำแหน่งงาน

- () ผู้จัดการ () หัวหน้าฝ่าย
() เจ้าของกิจการ () ครูฝึกในสถานประกอบการ

3.1 ตำแหน่งงาน

คำตอบ 20 ข้อ



3.2 ชื่อสถานประกอบการ

- () บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
() บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
() บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
() บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
() บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด (สตาร์บัคส์ ประเทศไทย)
() บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
() บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
() บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด
() บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
() บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3.2 ชื่อสถานประกอบการ

คำตอบ 20 ข้อ

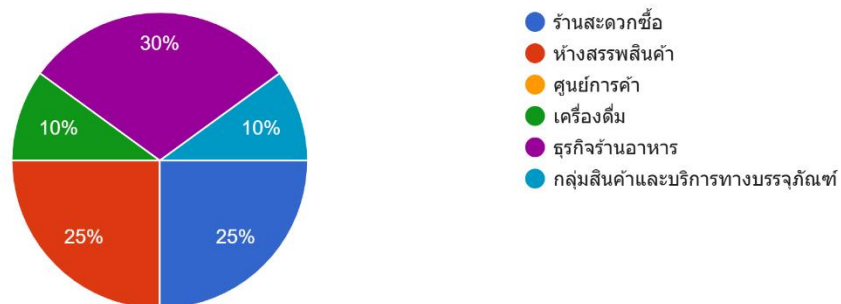


3.3 ประเภทสถานประกอบการ

- () ร้านสะดวกซื้อ () ห้างสรรพสินค้า
() ศูนย์การค้า () เครื่องดื่ม
() ธุรกิจร้านอาหาร () กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

3.3 ประเภทสถานประกอบการ

คำตอบ 20 ข้อ

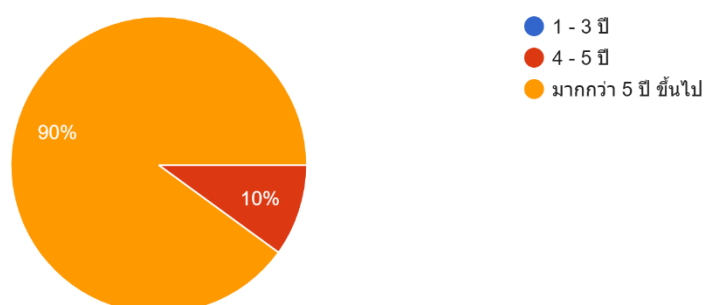


3.4 ประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ

- () 1 - 3 ปี () 4 - 5 ปี () มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป

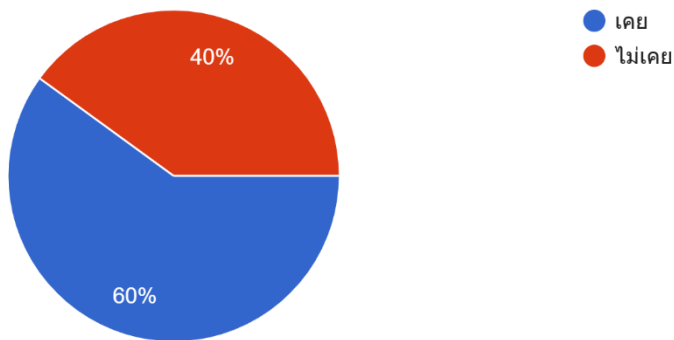
3.4 ประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ

คำตอบ 20 ข้อ



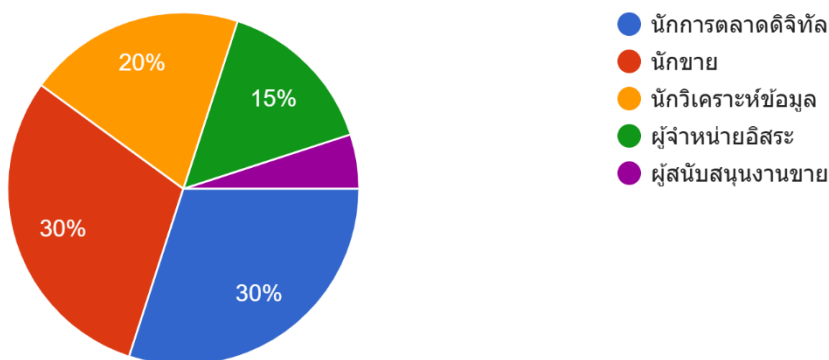
3.5 ประสิทธิภาพการเป็นครูฝึกทำงานในสถานประกอบการให้นักศึกษาเทคโนโลยีบัณฑิต
 () เคย () ไม่เคย

3.5 ประสิทธิภาพการเป็นครูฝึกทำงานในสถานประกอบการให้นักศึกษาเทคโนโลยีบัณฑิต
 คำตอบ 20 ข้อ



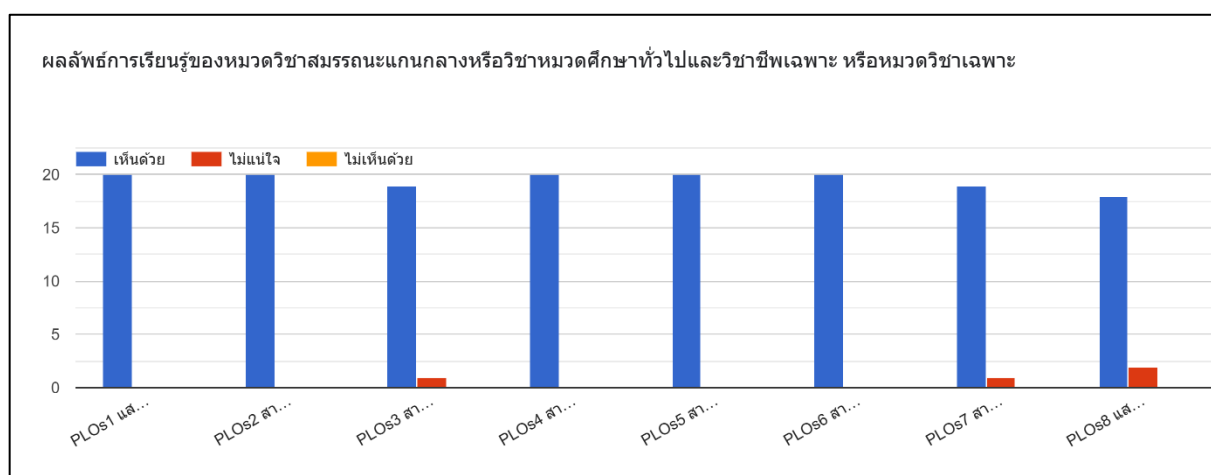
3.6 ท่านมีความต้องการบุคคลเข้าทำงานใน (อาชีพ/ตำแหน่งงาน) ไต่บ้าง
 () นักการตลาดดิจิทัล () นักขาย
 () นักวิเคราะห์ข้อมูล () ผู้จัดการฝ่ายอิสระ
 () ผู้สนับสนุนงานขาย

3.6 ท่านมีความต้องการบุคคลเข้าทำงานใน (อาชีพ/ตำแหน่งงาน) ไต่บ้าง
 คำตอบ 20 ข้อ



ตอนที่ 2 ความต้องการและความคาดหวังให้หลักสูตรหรือสถานศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถดังต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง หรือวิชาหมวดศึกษาทั่วไป	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาชีพเฉพาะ หรือหมวดวิชาเฉพาะ
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล
	PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์ปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ
	PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และ สังคม



แบบสอบถาม PLOs ของหลักสูตรตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 50 คน

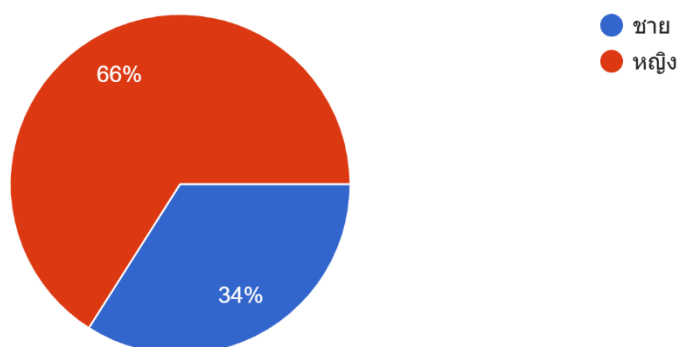
1. เพศ

() ชาย

() หญิง

1. เพศ

คำตอบ 50 ข้อ

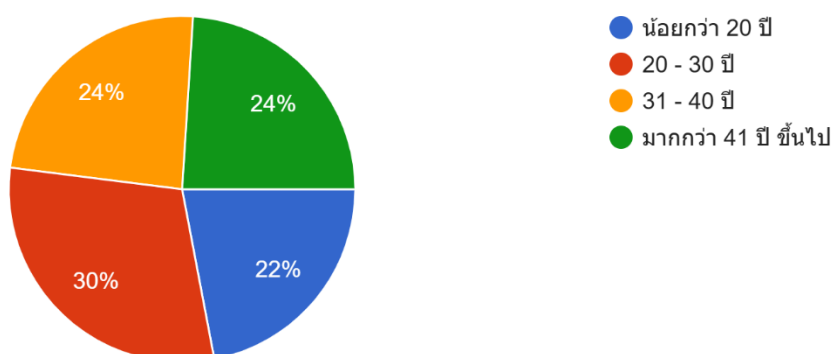


2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี () 20 - 30 ปี () 31 - 40 ปี () มากกว่า 41 ปี ขึ้นไป

2. อายุ

คำตอบ 50 ข้อ



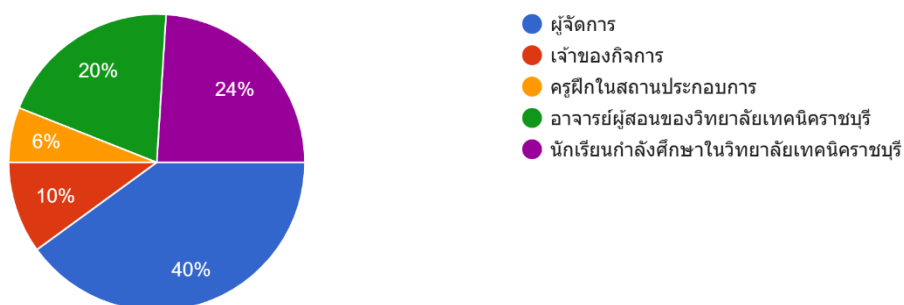
3. ด้านสถานประกอบการ

3.1 ตำแหน่งงาน

- () ผู้จัดการ
- () หัวหน้าฝ่ายงาน
- () เจ้าของกิจการ
- () ครูฝึกในสถานประกอบการ
- () อาจารย์ผู้สอนของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
- () นักเรียนกำลังศึกษาในวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

3.1 ตำแหน่งงาน

คำตอบ 50 ข้อ

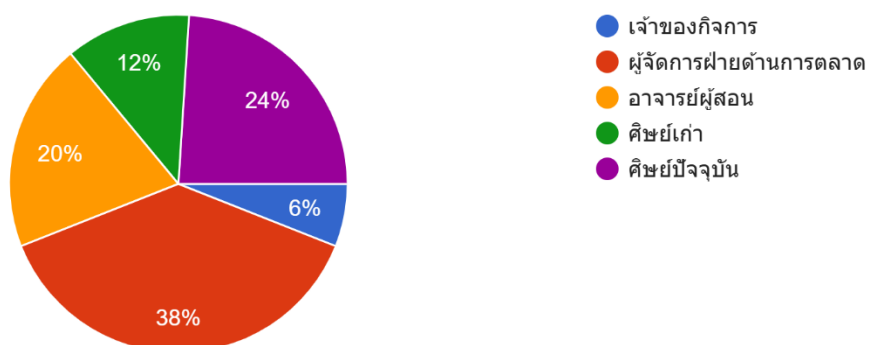


3.2 สถานะของท่าน

- () ผู้จัดการ
- () เจ้าของกิจการ
- () อาจารย์ผู้สอน
- () ศิษย์เก่า
- () ศิษย์ปัจจุบัน

3.2 สถานะของท่าน

คำตอบ 50 ข้อ

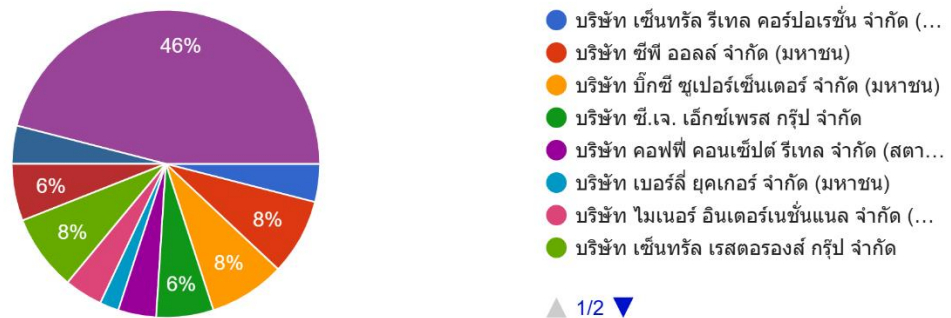


3.3 ชื่อสถานประกอบการ

- () บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
- () บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด (สตาร์บัคส์ ประเทศไทย)
- () บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด
- () บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
- () บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- () วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

3.3 ชื่อสถานประกอบการ

คำตอบ 50 ข้อ

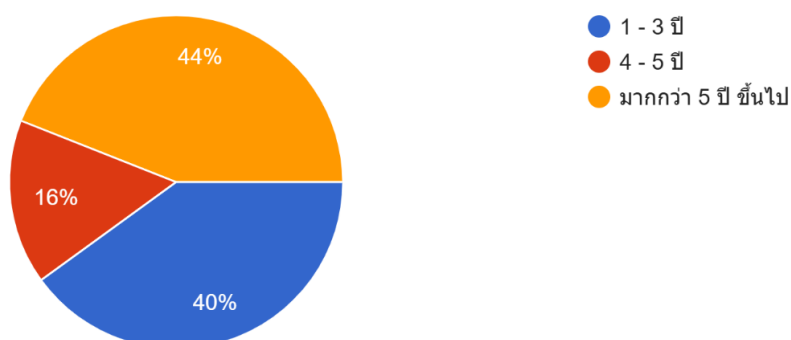


3.4 ประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ

- () 1 - 3 ปี
- () 4 - 5 ปี
- () มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป

3.4 ประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ

คำตอบ 50 ข้อ



3.5 สำเร็จการศึกษาระดับ

() ปวช.

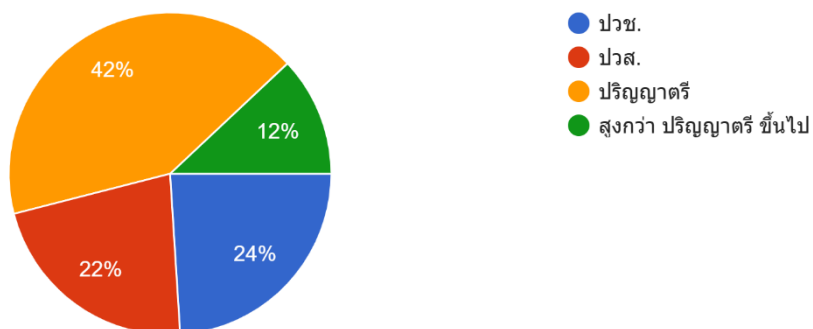
() ปวส.

() ปริญญาตรี

() สูงกว่า ปริญญาตรี ขึ้นไป

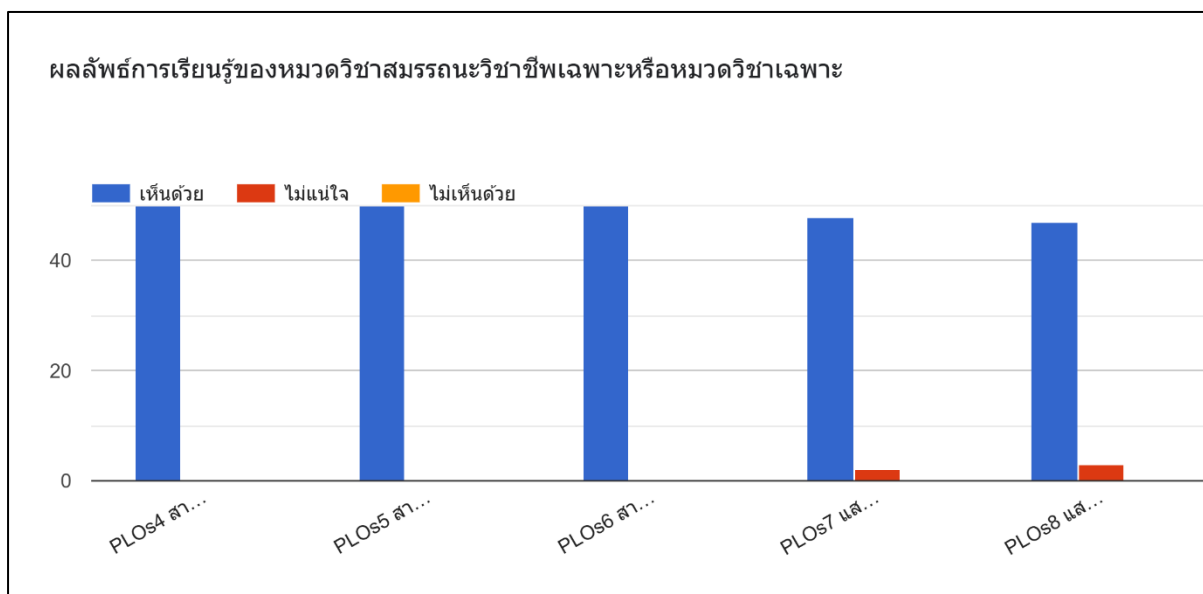
3.5 สำเร็จการศึกษาระดับ

คำตอบ 50 ข้อ



ตอนที่ 2 ความต้องการและความคาดหวังให้หลักสูตรหรือสถานศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถดังต่อไปนี้

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 50 คน



ข้อ/ด้าน	รายละเอียด	ความต้องการ (จำนวนคน / ร้อยละ)		
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย
PLOs4	สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้	50 (100.0%)	-	-
PLOs5	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้	50 (100.0%)	-	-
PLOs6	สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสารรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล	50 (100.0%)	-	-
PLOs7	แสดงออกซึ่งพฤติกรรม การปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ	48 (96.0%)	2 (4.0%)	-
PLOs8	แสดงออกซึ่งพฤติกรรม การมีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม	47 (94.0%)	3 (6.0%)	-

แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

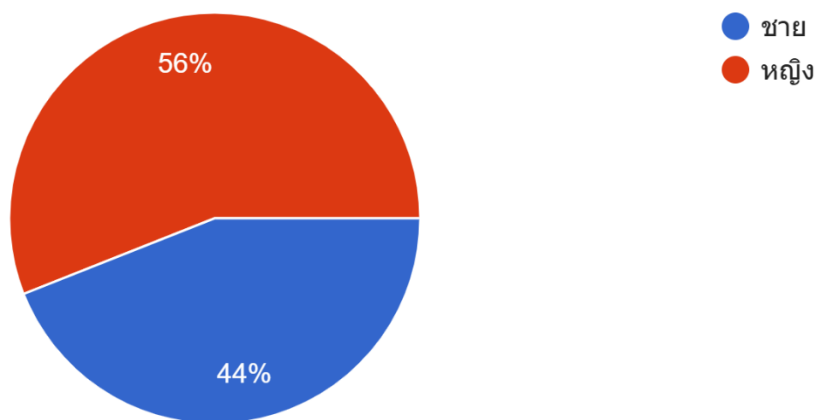
แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี
สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 300 คน

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	44.00
		หญิง	56.00
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	22.00
		20 - 30 ปี	53.30
		31 - 40 ปี	18.70
		มากกว่า 41 ปี	6.00
3	ระดับการศึกษา	ปวส.	96.00
		อนุปริญญาตรี	4.00
		ปริญญาตรี	0.00
4	สถานภาพ	นักศึกษา	70.00
		พนักงานบริษัท	24.30
		บุคลากรหน่วยรัฐ	3.70
		เจ้าของกิจการ	2.00
5	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)	สาขาวิชาการตลาด	33.00
		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	7.60
		สาขาวิชาการบัญชี	7.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	3.70
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	4.00
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	11.00
		สาขาวิชาการโรงแรม	7.70
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	6.00
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	10.70
		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	9.30
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	10.30

1. เพศ

() ชาย () หญิง

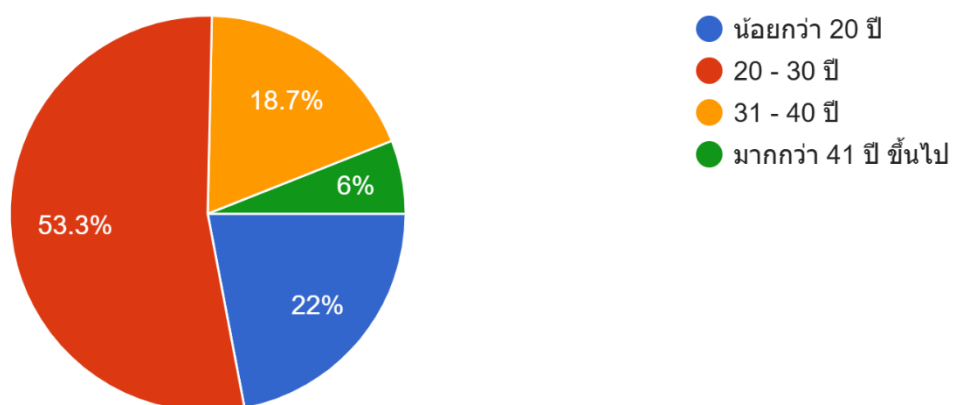
คำตอบ 300 ข้อ



2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี () 20 - 30 ปี () 31 - 40 ปี () มากกว่า 41 ปี ขึ้นไป

คำตอบ 300 ข้อ



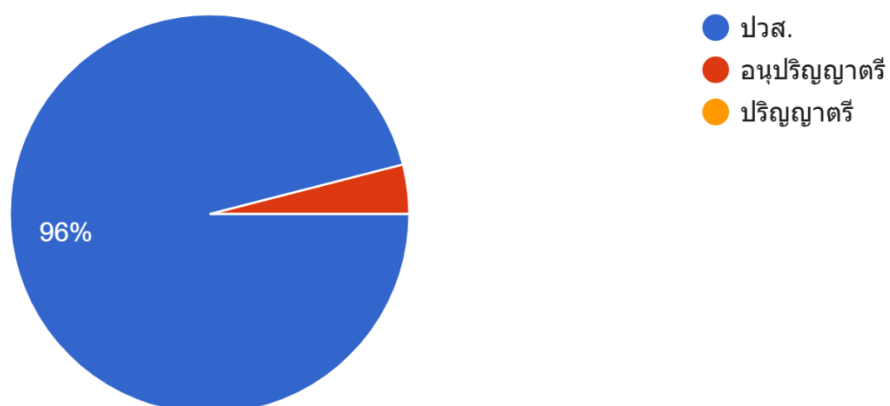
3. ระดับการศึกษา

() ปวส.

() อนุปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

คำตอบ 300 ข้อ



4. สถานภาพ

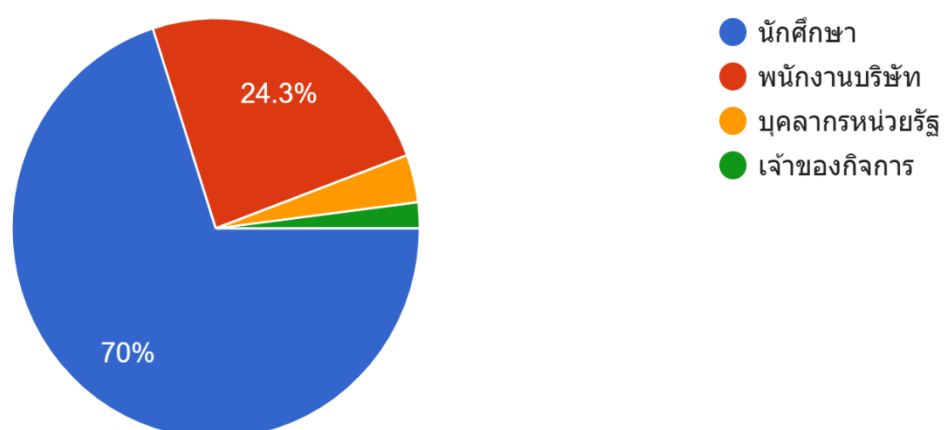
() นักศึกษา

() พนักงานบริษัท

() บุคลากรหน่วยรัฐ

() เจ้าของกิจการ

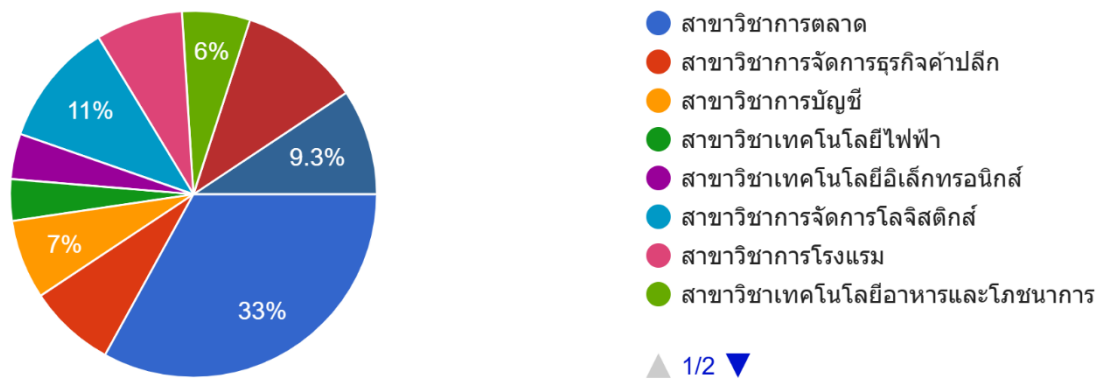
คำตอบ 300 ข้อ



5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)

- () สาขาวิชาการตลาด
- () สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

คำตอบ 300 ข้อ



แบบสอบถามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการบุคคลเข้าทำงานในตำแหน่งงานที่สถานประกอบการต้องการมีตำแหน่งใดบ้าง เพื่อใช้ข้อมูลประกอบในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 20 คน

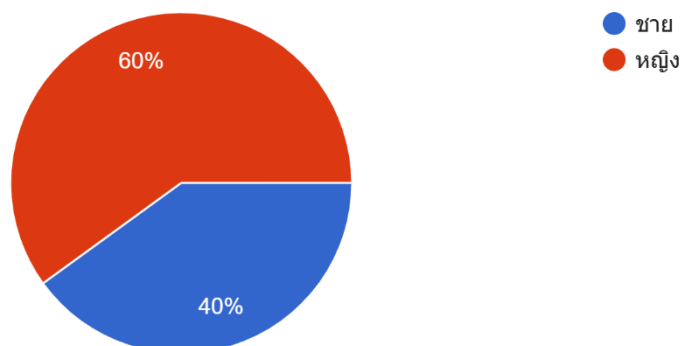
ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	40.00
		หญิง	60.00
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	0.00
		20 - 30 ปี	0.00
		31 - 40 ปี	50.00
		มากกว่า 41 ปี	50.00
3	ระดับการศึกษา	ปวส.	0.00
		อนุปริญญาตรี	0.00
		ปริญญาตรี	85.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	15.00
4	สถานะตำแหน่ง	เจ้าของกิจการ	10.00
		ผู้จัดการ	15.00
		หัวหน้าฝ่ายงาน	40.00
		หัวหน้าหน่วยงาน	35.00
5	สถานประกอบการ	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	10.00
		บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	10.00
		บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	10.00
		บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	15.00
		บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด (สตาร์บัคส์ ประเทศไทย)	10.00
		บริษัท เบอรัลลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	5.00
		บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	10.00

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
		บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	5.00
		บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)	5.00
		บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	5.00
		บริษัท บลูลาเต้ 3659 จำกัด	10.00
		บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	5.00
6	ประเภทสถานประกอบการ	ร้านสะดวกซื้อ	25.00
		ห้างสรรพสินค้า	10.00
		ศูนย์การค้า	10.00
		เครื่องดื่ม	20.00
		ธุรกิจร้านอาหาร	25.00
		กลุ่มสินค้าและบริการทาง บรรจภัณฑ์	5.00
		ธุรกิจสื่อโฆษณาและความบันเทิง	5.00
7	ท่านมีความต้องการบุคคลเข้าทำงานใน (อาชีพ/ตำแหน่งงาน) ใดบ้าง	นักการตลาดดิจิทัล	30.00
		นักขาย	25.00
		นักวิเคราะห์ข้อมูล	15.00
		ผู้จำหน่ายอิสระ	15.00
		ผู้สนับสนุนงานขาย	15.00

1. เพศ

() ชาย () หญิง

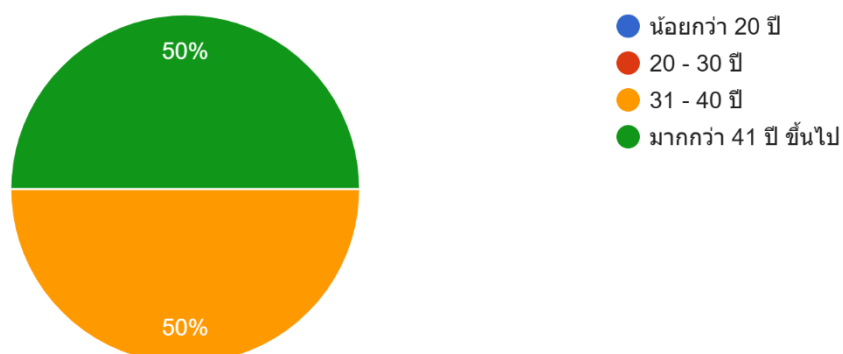
คำตอบ 20 ข้อ



2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี () 20 - 30 ปี () 31 - 40 ปี () มากกว่า 41 ปี ขึ้นไป

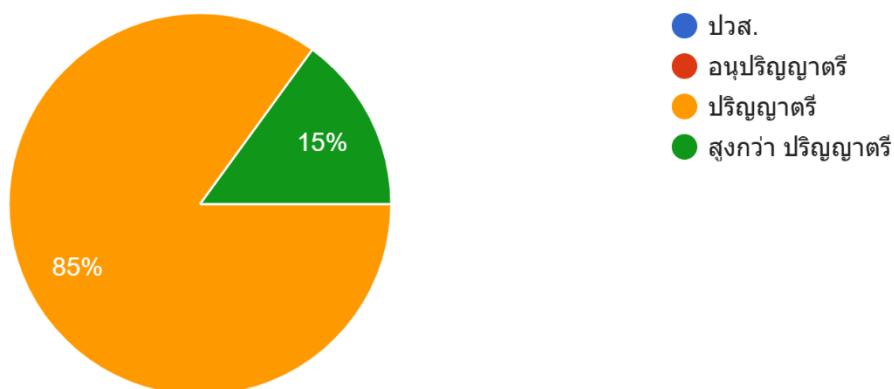
คำตอบ 20 ข้อ



3. ระดับการศึกษา

() ปวส. () อนุปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

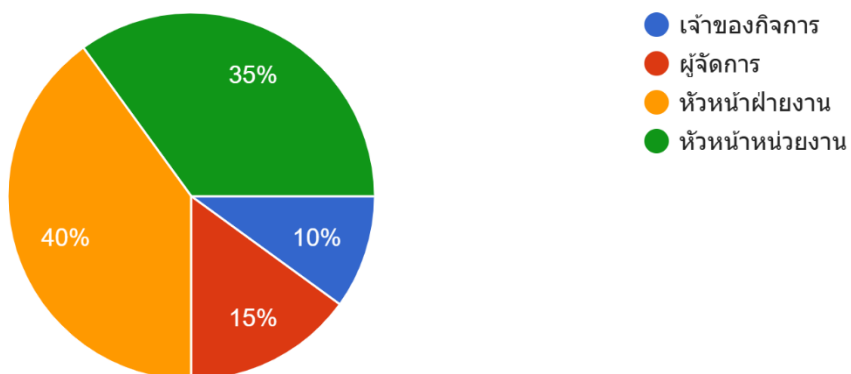
คำตอบ 20 ข้อ



4. สถานะของท่าน

() เจ้าของกิจการ () ผู้จัดการ
() หัวหน้าฝ่ายงาน () หัวหน้าหน่วยงาน

คำตอบ 20 ข้อ



5. ชื่อสถานประกอบการ

- () บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
- () บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด (สตาร์บัคส์ ประเทศไทย)
- () บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด
- () บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลด์ ประเทศไทย)
- () บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- () บริษัท บลูลาเต้ 3659 จำกัด
- () บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

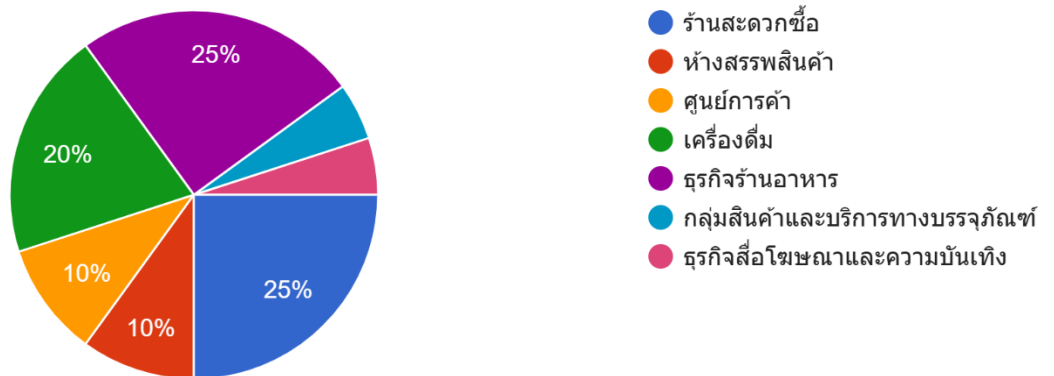
คำตอบ 20 ข้อ



6. ประเภทสถานประกอบการ

- () ร้านสะดวกซื้อ
- () ห้างสรรพสินค้า
- () ศูนย์การค้า
- () เครื่องดื่ม
- () ธุรกิจร้านอาหาร
- () กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์
- () ธุรกิจสื่อโฆษณาและความบันเทิง
- () บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด

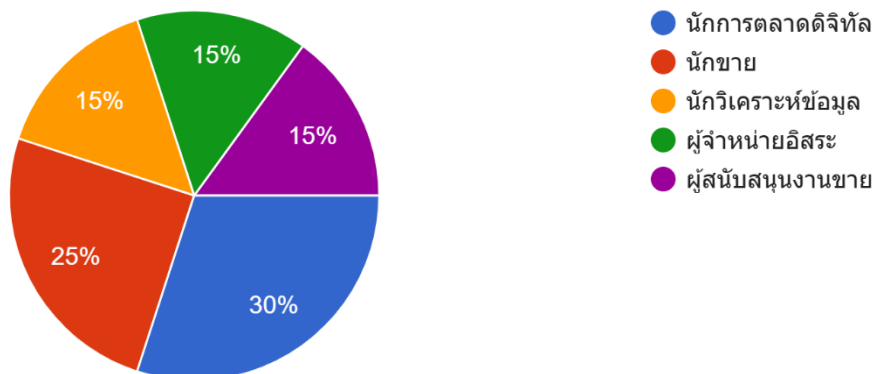
คำตอบ 20 ข้อ



7. ท่านมีความต้องการบุคคลเข้าทำงานใน (อาชีพ/ตำแหน่งงาน) ไດบ้าง

- () นักการตลาดดิจิทัล () นักขาย
- () นักวิเคราะห์ข้อมูล () ผู้จัดการฝ่ายอิสระ
- () ผู้สนับสนุนงานขาย

คำตอบ 20 ข้อ



**แบบสัมภาษณ์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ
ในหมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการที่คาดหวัง	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
1. อาจารย์ผู้สอน ได้แก่ อาจารย์ประจำและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด	ข้อคำถาม : ท่านมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไรบ้างต่อบัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ 2) ทักษะ 3) คุณธรรมจริยธรรม 4) ลักษณะบุคคล 5) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และยอมรับผิดชอบ คำตอบ : ความคาดหวังต่อบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรจะต้องมีวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เป็นสถาบันการศึกษาด้านอาชีวศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ อาจารย์ประจำและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด มีความคาดหวังให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษากลายเป็นบุคลากรที่มีความพร้อมทั้งในด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และบุคลิกภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจโดยรวม และต้องสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ คือ ต้องมีความเข้าใจหลักการด้านการตลาดและหัวใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2) ทักษะ คือ ต้องนำหลักการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในการวางแผนและสอดคล้องกับสถานการณ์รวมถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด 3) คุณธรรมจริยธรรม คือ ต้องทำการตลาดอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม น้ำพึ่งเรือเสือพึ่งป่าซึ่งกันและกัน แข่งขันสินค้าและบริการด้วยคุณภาพและราคาเหมาะสมตามที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคาดหวัง 4) ลักษณะบุคคล คือ ต้องมีศักยภาพที่พร้อมนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการทำการตลาดได้อย่างเหมาะสม 5) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ คือ ต้องมีใจในการทำงานที่ต้องนึกถึงผลประโยชน์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นหลัก และสถานประกอบการที่นักศึกษาต้องนำความรู้ความสามารถ มาใช้ในการพัฒนางานทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม สรุป : ต้องเข้าใจหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้	1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจหลักการด้านการตลาดสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการปฏิบัติงาน พัฒนางานและแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการตลาด 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของการมีคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รู้จักบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบ มีบุคลิกภาพที่ดีกล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคม
2. ศิษย์เก่าตัวแทน คือ นางสาวอาทิตย์ยา สิงโต	ข้อคำถาม : ท่านมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไรบ้างต่อบัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ 2) ทักษะ 3) คุณธรรมจริยธรรม	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการที่คาดหวัง	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- พนักงานฝ่ายการตลาด บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ห้างสรรพสินค้าโลตัส สาขาราชบุรี)	4) ลักษณะบุคคล 5) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ คำตอบ : จากประสบการณ์การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานด้านการตลาดและธุรกิจค้าปลีกที่ผ่านมา ดิฉันสามารถนำความรู้ทางการตลาดและธุรกิจค้าปลีก ไม่ว่าจะเป็นหลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด หรือการวางแผนกลยุทธ์ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและแนวโน้มตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประเมินสภาวะทางการตลาดในแต่ละช่วงเวลา โดยใช้ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ เพื่อวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นในงาน เช่น ยอดขายลดลงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค หรือการสื่อสารการตลาดที่ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้นำไปสู่การนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างมีหลักการ เช่น การปรับกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ในกระบวนการทำงาน ดิฉันตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ เช่น การใช้ข้อมูลลูกค้าอย่างรับผิดชอบ ไม่บิดเบือนผลการวิเคราะห์เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว และให้ความสำคัญกับความถูกต้อง โปร่งใส นอกจากนี้ ดิฉันยังมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย รู้จักทำงานเป็นทีม และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เช่น การเรียนรู้เครื่องมือวิเคราะห์ใหม่ ๆ อย่าง Google Analytics เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ด้วยคุณลักษณะเหล่านี้ ทำให้ดิฉันเชื่อมั่นว่าตนเองสามารถประกอบอาชีพด้านการตลาดได้อย่างมืออาชีพ มีความสามารถในการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อองค์กรได้จริง สรุป : สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาดเพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้	
3. เจ้าของกิจการ ตัวแทน คือ นางสาวจุฑาทิพย์ พงษ์นิล - บริษัท เดอะ ไบรซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ข้อคำถาม : ท่านมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไรบ้างต่อบัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ 2) ทักษะ 3) คุณธรรมจริยธรรม 4) ลักษณะบุคคล 5) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ คำตอบ : การทำงานด้านการตลาดในยุคปัจจุบัน เราควรให้ความสำคัญอย่างมากกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตั้งแต่การสื่อสารภายในทีมและกับลูกค้า การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความต้องการของตลาด ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ และการนำเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้บริหารหรือทีมงานอย่างมี	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการที่คาดหวัง	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
	อาชีพ ซึ่งเรามักเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับแต่ละบริบท เช่น Microsoft Office, เครื่องในบริการของ Google, Canva และ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ต่าง ๆ สำหรับการนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่ายและมีความน่าสนใจ ด้านความรู้ นักศึกษาควรมีพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการตลาด เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล และหลักการของ Digital Marketing ทำให้สามารถเลือกใช้เครื่องมือได้ตรงกับเป้าหมาย ด้านทักษะ นักศึกษาสามารถใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว โดยเฉพาะทักษะการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้ในวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ด้านคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษาควรให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลอย่างมีจริยธรรม โดยเฉพาะการเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า ไม่เปิดเผยหรือใช้งานข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ด้านลักษณะบุคคล นักศึกษาต้องเป็นผู้เรียนรู้อยู่เสมอและเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สุดท้าย ด้านการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ นักศึกษาต้องสามารถนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสม รับผิดชอบในผลลัพธ์ของงาน และสามารถแนะนำแนวทางการพัฒนาระบบงานที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับหน่วยงานหรือองค์กรได้ สรุป : สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้าน เพื่อการสื่อสารรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล	
4. ผู้กำกับดูแลงานอาวุโสด้านการสื่อสารการตลาด ตัวแทน คือ นางสาวศิริรักษ์ คงเจริญ วัฒนากุล - บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ข้อคำถาม : ท่านมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไรบ้างต่อบัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ 2) ทักษะ 3) คุณธรรมจริยธรรม 4) ลักษณะบุคคล 5) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ คำตอบ : ด้านความรู้ ต้องมีการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์นั้น เริ่มต้นจาก ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในหลักการและทฤษฎีการตลาด ทั้งการวิเคราะห์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังรวมถึง ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เราต้องติดตามแนวโน้มและเทรนด์ใหม่ๆ เช่น ความยั่งยืน ประสิทธิภาพเฉพาะบุคคล หรือการตลาดที่ขับเคลื่อน	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการที่คาดหวัง	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
	ด้วยข้อมูล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการออกแบบและพัฒนา งานของเรานั้นตั้งอยู่บนฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเชื่อถือได้ ด้านทักษะ สิ่งนี้นักศึกษาจบการศึกษาจากสาขาวิชาการตลาด ควรต้องมีในคุณสมบัติของนักการตลาด ได้แก่ ทักษะการวิเคราะห์ และตีความข้อมูล ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสาร และการนำเสนอทักษะการแก้ปัญหา และทักษะการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น ด้านคุณธรรมจริยธรรม สิ่งนี้นักศึกษาจบการศึกษาจากสาขาวิชา การตลาดควรต้องมีในคุณสมบัติของนักการตลาด คือ การ ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์ต้องตั้งอยู่บน พื้นฐานของ ความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและผู้บริโภค ด้านลักษณะบุคคล สิ่งนี้นักศึกษาจบการศึกษาจากสาขาวิชา การตลาดควรต้องมีในคุณสมบัติของนักการตลาด คือ มีความ กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และเปิดรับความคิดเห็นที่ แตกต่าง เพื่อนำมาพัฒนาตนเองและงาน ที่สำคัญต้องสามารถทำ ความเข้าใจและเข้าถึงความรู้สึก ความต้องการ และปัญหาที่ แท้จริงของผู้บริโภคได้ ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบต่อ สิ่งที่ นักศึกษานักศึกษาจบการศึกษาจากสาขาวิชาการตลาดควรต้องมีใน คุณสมบัติของนักการตลาด คือ ต้องตระหนักถึงผลกระทบทั้งเชิง บวกและลบจากการดำเนินงานของตนเอง และพร้อมรับผิดชอบต่อ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการกระทำของเราก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อทั้งองค์กร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้บริโภค และ สังคมโดยรวม สรุป : แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่เรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม	
5. ครูฝึกในสถาน ประกอบการ ตัวแทน คือ นายธนาท จันทร์แจ่ม - บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	ข้อคำถาม : ท่านมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไรบ้าง ต่อบัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตร สาขาวิชาการตลาด ตามผลลัพธ์การ เรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ 2) ทักษะ 3) คุณธรรมจริยธรรม 4) ลักษณะบุคคล 5) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความ รับผิดชอบต่อ คำตอบ : ด้านความรู้ นักศึกษาที่จบการศึกษา ต้องมีความรู้ด้าน หลักการและทฤษฎีทางการตลาดอย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร และการตลาดต้องเข้าใจถึง ความสำคัญของการทำวิจัยตลาดเพื่อหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยใน การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็น	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการที่คาดหวัง	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
	รากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางการตลาดที่ดีเยี่ยมให้กับองค์กร ด้านทักษะ นักศึกษาที่จบการศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในสายงานการตลาด ไม่ว่าจะเป็น ทักษะการวิเคราะห์ ในการตีความข้อมูลเพื่อหาโอกาสทางการตลาด ทักษะการสื่อสารที่ชัดเจนและน่าสนใจ ทั้งการนำเสนอและการเขียน ทักษะการทำงานเป็นทีม โดยเฉพาะการระดมสมองเพื่อสร้างสรรค์แคมเปญใหม่ ๆ และทักษะการแก้ปัญหาที่ช่วยให้สามารถปรับตัวและหาวิธีการใหม่ ๆ เมื่อต้องเผชิญกับความท้าทายในตลาด นอกจากนี้ ยังมีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลต่าง ๆ เช่น Google Analytics, Social Media Management Tools และ CRM Platforms ด้านคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษาที่จบการศึกษา ต้องยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใสเสมอ ไม่ว่าจะเป็น การให้ข้อมูลที่เป็นจริงแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้บริโภค การรักษาข้อมูลลับขององค์กร หรือการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การตลาดที่ดีต้องสร้างความไว้วางใจและประโยชน์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และการมีจริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว ด้านลักษณะบุคคล นักศึกษาที่จบการศึกษา ต้องมีจิตสาธารณะ และพร้อมที่จะช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานการตลาด นอกจากนี้ ยังต้องมีความเป็นผู้นำ ที่สามารถริเริ่มวางแผน และกระตุ้นให้ทีมงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้ตลอดชีวิต และพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้ก้าวทันกับเทคโนโลยีและเทรนด์ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมการตลาด การสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจน ผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ เพราะการทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจ และเคารพซึ่งกันและกันจะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ นักศึกษาที่จบการศึกษา ต้องประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางการตลาด ที่ได้เรียนรู้มากับการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ในระหว่างการฝึกงานได้มีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินแคมเปญการตลาดดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้ยอดขายการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การรับผิดชอบต่อผลงานที่ได้รับมอบหมาย และมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ความสามารถทั้งหมดมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดให้กับองค์กรเพราะการตลาดไม่ได้เป็นเพียงแค่การขายสินค้า แต่เป็นการสร้างคุณค่าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน สรุป : แสดงออกซึ่งพฤติกรรม การปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ	

ภาคผนวก ข

ตารางวิเคราะห์ต่าง ๆ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
18-40000-1101 ภาษาไทยเพื่อปฏิบัติงานอาชีพ	1,2	●				●				○				○	●	●			
18-40000-1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1,2	●				●				○				○	●	●			
18-40000-1203 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	1,2,3		●			○	●			○						●			
18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	1,2,3		●			○	●			○						●			
18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ	1,2,3	●				●	○			●					●		●		
18-40000-1305 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	1,2,3	●				●	○			●					●		●		
18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพ	1,3	●				○				●		●			●	●			
18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร	1,3	●				○				●		●			●	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		K				S				E				C			R		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ																			
18-40202-2101 การจัดการการตลาด	4				●				●										
18-40202-2102 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4			●				●									●		
18-40202-2103 การบริหารการจัดจำหน่าย	5			●				●									●		
18-40202-2104 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	6			●				●									●		
18-40202-2201 การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์	7				●				●			●							●
18-40202-2202 พฤติกรรมผู้บริโภค	7,8				●				●										●
18-40202-2203 การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ	6			●				●									●		
18-40202-2204 เศรษฐศาสตร์มหภาค	5			●				●									●		
18-40202-2301 การจัดการกรมพิเศษทางการตลาด	7,8			●				●							●		●		
18-40202-2302 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	7,8			●				●									●		
18-40202-2303 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	4,7				●				●						●				
18-40202-2304 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	5,8			●				●				●			●		●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	PLOs	ความรู้				ทักษะ				คุณธรรมจริยธรรม				ลักษณะบุคคล			ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		K				S				E				C			R		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
18-40202-2401	โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1			●				●				●		●					●
18-40202-2402	โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2			●				●				●		●					●
3. หมวดวิชาเลือกเสรี																			
18-40202-3001	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่				●				●			●		●					
18-40202-3002	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่				●				●			●		●					

อัตราส่วนของเวลาการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ

ภาคเรียนของหลักสูตร	ทฤษฎี		ปฏิบัติ		รวม	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 1	5	5	11	4	16	9
ภาคเรียนที่ 2	5	5	11	4	16	9
ภาคเรียนที่ 3	8	8	11	4	19	12
ภาคเรียนที่ 4	7	7	13	5	20	12
รวม	25	25	46	17	71	42

หมายเหตุ ไม่รวมรายวิชาเทียบโอนผลการเรียนรู้และหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

อัตราส่วนของการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ อัตราส่วน 40 ต่อ 60 เวลาเรียน ทฤษฎีและปฏิบัติรวมทั้งสิ้น 71 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 25 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35 $((25 \times 100) \div 71 = 35.21 \approx 35)$

ภาคปฏิบัติ 46 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 65 $((46 \times 100) \div 71 = 64.79 \approx 65)$

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของรายวิชากับสมรรถนะวิชาชีพ
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะวิชาชีพของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ	อาชีพที่สอดคล้อง	รายวิชาที่สอดคล้อง	อ้างอิง	
			ชื่ออาชีพ	แหล่งที่มาของอาชีพ
1. สามารถอธิบายหลัก ทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการ วางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสม ทางการตลาดที่สอดคล้องกับ สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ของตลาดและสังคมได้	- อาชีพนักการตลาดดิจิทัล - อาชีพนักขาย - อาชีพผู้จำหน่าย อิสระ	- การจัดการการตลาด - การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา - การบริหารการจัดจำหน่าย - การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ - การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด - การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ - การเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่	- อาชีพนักการตลาดดิจิทัล - อาชีพนักขาย - อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล - อาชีพผู้จำหน่ายอิสระ - อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย	อาชีพที่ได้มาจากการ ดำเนินการวิเคราะห์อาชีพ จากมาตรฐานอาชีพตาม การจัดประเภทอาชีพตาม มาตรฐานสากล (ISCO-08) ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) ร่วมกับการวิเคราะห์ความ ต้องการจากแบบสอบถามผู้ มี 'ส' 'ว' 'น' 'ด' 'ส' 'ว' 'น' 'เส' 'ย' (Stakeholders) เพื่ อให้ หลักสูตรสามารถผลิต บัณฑิตที่มีสมรรถนะตรง ตามมาตรฐานอาชีพและ ค ว ม ต อ ง ก า ร ข อ ง ตลาดแรงงาน
2. สามารถนำความรู้ทางด้าน การตลาดในการวิเคราะห์ ข้อมูล ประเมินสภาวะทาง การตลาด เพื่อการวินิจฉัย ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการ ปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไข ปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด	- อาชีพนักวิเคราะห์ ข้อมูล - อาชีพนักขาย - อาชีพผู้จำหน่าย อิสระ	- การจัดการการตลาด - การบริหารการจัดจำหน่าย - การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ - พฤติกรรมผู้บริโภค - การวิจัยตลาดและการจัดการ สารสนเทศ - เศรษฐศาสตร์มหภาค - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่		
3. สามารถประยุกต์ใช้ เครื่องมือเทคโนโลยี สารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่ จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ทางด้าน เพื่อการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และ นำเสนอข้อมูล	- อาชีพนักการตลาดดิจิทัล - อาชีพผู้สนับสนุน งานขาย	- การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ - การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ - การวิจัยตลาดและการจัดการ สารสนเทศ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์		
4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทางการตลาด มีความคิดเชิง สร้างสรรค์ ในการออกแบบ สินค้าและบริการ พัฒนางาน และปรับปรุงงานให้สอดคล้อง กับ ความ ต อ ง ก า ร ข อ ง พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาด ปัจจุบัน	- อาชีพนักการตลาดดิจิทัล - อาชีพนักขาย - อาชีพผู้จำหน่าย อิสระ	- การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา - พฤติกรรมผู้บริโภค - การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด - การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ - การเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่		
5. แสดงออกซึ่งพฤติกรรม ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำมีการ เรียนรู้ตลอดชีวิต มี สัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่น ในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	- อาชีพนักการตลาดดิจิทัล - อาชีพนักขาย - อาชีพนักวิเคราะห์ ข้อมูล - อาชีพผู้จำหน่าย อิสระ - อาชีพผู้สนับสนุน งานขาย	- โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1 - โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2 - การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ - การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ - การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การเป็นผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่		

**ตารางการจัดสรรเวลาเรียนระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ
ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาระบบทวิภาคี**

ภาคการศึกษา	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการ	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน
ภาคเรียนที่ 1	1. การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร	3(3-0-6)	3	1. การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(0-9-0)	9
	2. การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	3	2. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	0(0-2-0)	2
	3. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(2-2-5)	4			
	รวม	9(8-2-17)	10		3(0-11-0)	11

ภาคการศึกษา	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการ	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน
ภาคเรียนที่ 2	1. วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	3(3-0-6)	3	1. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(0-9-0)	9
	2. การบริหารการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)	3	2. การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	3(0-9-0)	9
	3. การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)	4	3. กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ	0(0-2-0)	2
	รวม	9(8-2-17)	10		6(0-20-0)	20

ภาคการศึกษา	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการ	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน
ภาคเรียนที่ 3	1. ปัญหาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	3	1. การจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3(0-9-0)	9
	2. พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	3	2. การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3(0-9-0)	9
	3. เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)	3	3. กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0(0-2-0)	2
	4. โครงการวิชาชีพทางการตลาด 1	3(2-2-5)	4			
	รวม	12(11-2-23)	13		6(0-20-0)	20

ภาคการศึกษา	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน	รายวิชาการจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการ	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการเรียนการสอน
ภาคเรียนที่ 4	1. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	3	1. ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3(0-9-0)	9
	2. การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)	4	2. กิจกรรมในสถานประกอบการ 2	0(0-2-0)	2
	3. การวิจัยตลาดและการจัดการสารสนเทศ	3(3-0-6)	3			
	4. โครงการวิชาชีพทางการตลาด 2	3(2-2-5)	4			
	รวม	12(10-4-22)	14		3(0-11-0)	11

ตารางสรุปการจัดสรรเวลาเรียนระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาระบบทวิภาคี						
ภาคการศึกษา	จำนวนรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ในสถานศึกษาทั้งหมด	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการ เรียนการสอน	จำนวนรายวิชา การจัดการเรียนการสอน ในสถานประกอบการทั้งหมด	น(ท-ป-ศ)	ชั่วโมงในการ เรียนการสอน
ภาคเรียนที่ 1	3 รายวิชา	9(8-2-17)	10	2 รายวิชา	3(0-11-0)	11
ภาคเรียนที่ 2	3 รายวิชา	9(8-2-17)	10	3 รายวิชา	6(0-20-0)	20
ภาคเรียนที่ 3	4 รายวิชา	12(11-2-23)	13	3 รายวิชา	6(0-20-0)	20
ภาคเรียนที่ 4	4 รายวิชา	12(10-4-22)	14	2 รายวิชา	3(0-11-0)	11
รวม	14 รายวิชา	42(37-10-79)	47	10 รายวิชา	18(0-62-0)	62

หมายเหตุ * ตารางการจัดสรรเวลาเรียนระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาระบบทวิภาคี ไม่รวมรายวิชาเทียบโอนผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 รายวิชา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. 2567

* หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี จัดการศึกษา รูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคี ที่บูรณาการระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ โดยมุ่งพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี พ.ศ. 2563 ตามข้อที่ 6 โครงสร้างหลักสูตร จำนวน หน่วยกิต การคิดหน่วยกิตต่อภาคเรียน และการจัดการฝึกอาชีพให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา แต่ละระดับและแต่ละสาขาวิชา ซึ่งการฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ต้องมีระยะเวลาของการฝึกอาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ภาคเรียน หรือ 1 ปีการศึกษาของหลักสูตร ทั้งนี้ หากสถานประกอบการมีความประสงค์จะให้ผู้เรียนฝึกอาชีพในสถานประกอบการเกินกว่าที่กำหนดไว้ให้ดำเนินการได้โดยพิจารณาร่วมกับสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา

ภาคผนวก ค

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในตารางของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีดังนี้

ตาราง แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้	ทักษะ	คุณธรรม จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล	ความสามารถ ในการ ประยุกต์ใช้ และความ รับผิดชอบ
	K	S	E	C	R
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
PLOs1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓		✓	✓	✓
PLOs2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ		✓			✓
PLOs3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓	✓		✓
หมวดวิชาชีพเฉพาะ					
PLOs4 สามารถอธิบายหลักทางการตลาด เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของตลาดและสังคมได้	✓	✓			✓
PLOs5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสภาวะทางการตลาด เพื่อการวินิจฉัยปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การแก้ไขปัญหา ให้ข้อเสนอแนะ ออกแบบสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้	✓	✓	✓		✓
PLOs6 สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓
PLOs7 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์ปฏิบัติหน้าที่หรือการประกอบธุรกิจด้วยการมีจริยธรรม และคุณธรรมทางธุรกิจ		✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้	ทักษะ	คุณธรรม จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล	ความสามารถ ในการ ประยุกต์ใช้ และความ รับผิดชอบ
	K	S	E	C	R
PLOs8 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก มีภาวะผู้นำ มีสัมพันธภาพที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชนและสังคม			✓	✓	✓

ภาคผนวก ง

เอกสารความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ (MOU)

รายชื่อสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือจัดการศึกษา (MOU)
ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

1. บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด
5. บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด



CENTRAL RETAIL

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดย นางสาวอินดา แดงอ่อน ตำแหน่ง ศึกษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศบาลประตูลี้ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดย นางสาวอมรรัตน์ แซ่โค้ว ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๐๖ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่าง “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๑.๒ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๑.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) และมอบหมายให้ นางสาวทศศิริกาล ตั้งก่อเกียรติ ร่วมเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๓.๓ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ "สถาบัน" มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ "สถานประกอบการ" มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาอย่างน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗ ณ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับข้อความตรงกัน แต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) 

(นางสาวอินดา แดงอ่อน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ)  (พยาน)

(นายสมพงษ์ พนมชัย)

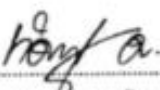
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ) 

(นางสาวมรรรัตน์ ชัยไคว์)

ผู้อำนวยการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา

(ลงชื่อ)  (พยาน)

(นางสาวทิตยทิกาล ตั้งต่อเกียรติ)

ผู้จัดการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)



ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดย นางสาวอินตา แดงอ่อน ตำแหน่ง ศึกษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ผู้มีอำนาจลงนาม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดย นายโตมร จันทรา ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ผู้รับมอบอำนาจ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๑๓ อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ ชั้น ๒๔ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบัน และสถานประกอบการ ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่าง “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๑.๒ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัยรวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๑.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๓.๓ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา

๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ

๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา

- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา
- ๔.๒ “สถานประกอบการ” มีหน้าที่
- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี (ห้า ปี) นับตั้งแต่วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๗๒

ข้อ ๖ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลายาวนาน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกัน และไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๗ การบอกกล่าว

การบอกกล่าวตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากได้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทางโทรสาร (FACSIMILE) หรือทางพนักงานเดินเอกสาร (MESSENGER) ทั้งนี้ ต้องมีลายลักษณ์อักษรของผู้รับด้วย โดยให้ถือว่าการบอกกล่าวที่ถูกต้องโดยชอบด้วยกฎหมาย และอีกฝ่ายหนึ่งได้รับแล้ว

บันทึกความเข้าใจความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้น ๒ ฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ และความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน วันจันทร์ที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗ ณ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ).....

(นางสาวอินดา แดงอ่อน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายสมพงษ์ พนมชัย)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

(ลงชื่อ).....

(นายโตมร จันทรา)

ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส

(ลงชื่อ).....(พยาน)

(นายเอเชีย เนตรคำ)

ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)**

ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดย นางสาวอินดา แดงอ่อน ตำแหน่ง รักษาการแทน ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศบาลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดย นายณนัทธยา ทองอ่อน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลสรรหา-ว่าจ้าง สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๘๘/๙ ซอยสมานฉันท์-บาร์โบส แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่าง “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๑.๒ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัยรวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๑.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) และมอบหมายให้ นายอัศวิน พานแก้ว ร่วมเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๓.๓ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา

๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ

- ๔.๓.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับ ติดตามและประเมินผล การจัดการศึกษา
- ๔.๓.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา
- ๔.๒ "สถานประกอบการ" มีหน้าที่
- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาอย่างน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย พิจารณาคงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องแจ้งให้อีกฝ่าย หนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกัน และไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่าย พิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในกาการค้าดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗ ณ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับข้อความตรงกัน แต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ)



(นางสาวอินตา แดงอ่อน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ)



(นายณนทัธยา ทองอ่อน)

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลสรรหา-ว่าจ้าง

(ลงชื่อ)



(นายสมพงษ์ พงษ์เชื้อ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

(ลงชื่อ)



(นายอัศวิน พานแก้ว)

ผู้จัดการหน่วยงานการพัฒนาความร่วมมือ
ทางการศึกษามหาวิทยาลัยและเอกชน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)



ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดย นางสาวอินคา แดงอ่อน ตำแหน่ง ศึกษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๐ ถนนเทศบาลประตูลี้ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด โดย นางสาวณิชาวิญ พิพัฒน์ผาดีการย์ รองผู้อำนวยการฝ่าย Operation-Back และ นางสาวนวนันท์ การสมดี วิชาการ ผู้อำนวยการ People Management สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๐๓ อาคาร ๓๐๓ สีส้ม ชั้น ๒, ๔ และ ๕ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่าง “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๑.๒ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัยรวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๑.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๓.๓ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา

๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ

๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับ ติดตามและประเมินผล
การจัดการศึกษา

๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ "สถานประกอบการ" มีหน้าที่

๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา

๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ

๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา

๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม
ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาดังต่อไปนี้ ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย
พิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น
ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องแจ้งให้อีกฝ่าย
หนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ
ต่อกัน และไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่าย
พิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้
ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗
ณ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับข้อความตรงกัน แต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

(ลงชื่อ)

(นางสาวอินดา แดงอ่อน)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ)

(นายสมพงษ์ พนมชัย)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

(ลงชื่อ)

(นางสาวณิชาวิญญ์ พิพัฒน์ผาติการย์)

รองผู้อำนวยการฝ่าย Operation-Back

(ลงชื่อ)

(นางสาวนันทน์ การสมดี)

รักษาการ ผู้อำนวยการ People Management

(ลงชื่อ)

(นางสาวรัตติกาล สมศักดิ์)

หัวหน้าแผนก Operation-HRD



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำขึ้นระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดย นางสาวอินดา แดงอ่อน ตำแหน่ง ศึกษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด โดย นายทรงวุฒิ รังสิยาภรณ์รัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ ชั้น ๑๑ อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และบริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อประสานความร่วมมือระหว่าง “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๑.๒ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัยรวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๑.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๓.๓ บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา

๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ

- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับ ติดตามและประเมินผล
การจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา
- ๔.๒ "สถานประกอบการ" มีหน้าที่
- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่นๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม
ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลอย่างน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย
พิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น
ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องแจ้งให้อีกฝ่าย
หนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ
ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่าย
พิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนาจริงและความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้
ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗
ณ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับข้อความตรงกัน แต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

(ลงชื่อ) 

(ลงชื่อ) 

(นางสาวอินดา แดงอ่อน)

(นายทรงวุฒิ รัสสิยาภรณ์รัตน์)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ)  (พยาน)

(ลงชื่อ)  (พยาน)

(นายสมพงษ์ พนมชัย)

(นายณัฐชนน ศิริสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ผู้จัดการแผนกความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา

ภาพกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน



ภาคผนวก จ

รายละเอียดการกำหนดรหัสวิชาของหลักสูตร

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ได้กำหนดรหัสวิชา ให้ใช้ตัวเลข 11 ตัว ในลักษณะ XX-XXXXX-XXXX ตามคำชี้แจงกำหนดรหัสวิชาระดับปริญญาตรีซึ่งมีความหมายของเลขรหัสวิชา ดังนี้
เลขประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 11 ตัว หน้าชื่อรายวิชา มีความหมายดังนี้

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

ลำดับที่ 1 และ 2 หมายถึง รหัสสถาบันการอาชีวศึกษา

ตัวเลข 18 คือ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ลำดับที่ 3 หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี

ตัวเลข 4 คือ หลักสูตรระดับปริญญาตรี

ลำดับที่ 4 และ 5 หมายถึง ประเภทวิชา

ตัวเลข 00 คือ วิชาเรียนร่วม

ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง สาขาวิชา

ตัวเลข 00 คือ วิชาเรียนร่วม

ลำดับที่ 8 และ 9 หมายถึง กลุ่มสมรรถนะ

ตัวเลข 11 คือ ภาษาและการสื่อสาร

ตัวเลข 12 คือ การคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

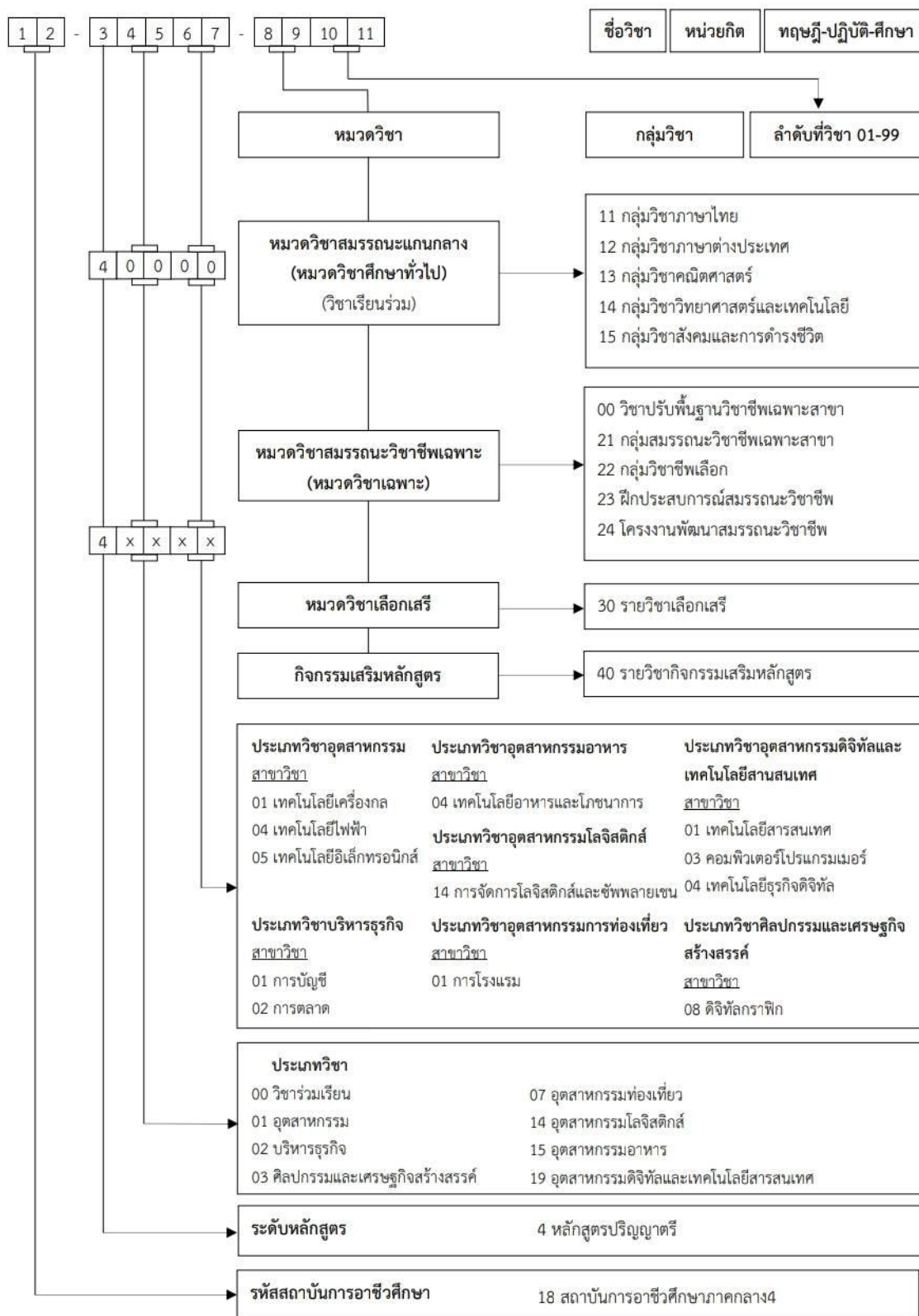
ตัวเลข 13 คือ สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม

ตัวเลข 14 คือ ทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

ลำดับที่ 10 และ 11 หมายถึง ลำดับรายวิชา

การกำหนดรหัสวิชาการระดับปริญญาตรีมีรายละเอียดจำแนกได้ดังแผนภูมิต่อไปนี้

ความหมายของรหัสวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4



ภาคผนวก ฉ

สำเนาคำสั่งการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พุทธศักราช 2569



คำสั่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ที่ ๑๘๔/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๘

ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ และให้ใช้ประกาศนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา โดยใช้สำหรับหลักสูตรที่จะเปิดใหม่ และหลักสูตรปรับปรุงของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตร ปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๘ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายวีระ	ทองประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายภานุพันธ์	พันธินิตย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๓ นายสมพงษ์	พนมชัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	กรรมการ
๑.๔ นายสหรัฐ	สีมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	กรรมการ
๑.๕ นายพิศาล	ปฤษฎารุณ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๖ นายทรงวุฒิ	เรือนไทย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๗ นายธีระพงษ์	วงศ์ประเสริฐ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๘ นายประยุทธ	นิลวงศ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๙ นายขุนทอง	จริตพันธ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๑๐ นายวุฒิชัย	รักษาดิ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครปฐม			กรรมการ
๑.๑๒ นางสาวพัชรา	เอกสินีท์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษابันจิต	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ - ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย

/๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒.๑	นายวันรงค์	ตรีธัญญา	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๒.๒	นายรัชพล	กลัดชื่น	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๓	นายพรชัย	อัศราสรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับต้น	กรรมการ
๒.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับต้น	กรรมการ
๒.๖	นายธวัช	ปราณพานิชกิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๒.๗	ว่าที่ร.ต.บรรพต	ตลวิทยากุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๘	นายภาณุภูมิ	อิทธิรัตน์โกมล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๙	นายสมพล	แก่นสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๑๐	นายพลวุฒิ	บุญวิธวาเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๑๑	นางนงสรา	โพธิ์เงิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๒	นางสาวนัฐภิรินทร์	พิพัฒน์ภานุวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๑	นางสาวศรีโพธิ์	อิมสำราญ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๓.๒	นายถาวร	แซ่ลัม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๓	นายสกล	ช่อตอก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับต้น	กรรมการ
๓.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับต้น	กรรมการ
๓.๖	นางสาวปิยวรรณ	เดชะศิริกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๓.๗	นางเพลินพิศ	แจ้งสว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๘	นางราตรี	เจริญรูป	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๙	นายรัตน์	ร่วมโพธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๑๐	นายอัศวิน	พานแก้ว	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๑๑	นางสาวกัทธินิตย์	ชูคง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๒	นายปิติ	จอนใจตรง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเกษตรและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๔.๑	นายวันสันต์	อายุเคน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายต่อบุญ	ผาสุกฤทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓	นายรัตน์	ร่วมโพธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับต้น	กรรมการ
๔.๕	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับต้น	กรรมการ
๔.๖	นายเกษิษฐ์	สุพรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๔.๗	นางสาวสุปรานี	พุ่มอม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๘	นางสาวนาฏจารีย์	ผดุงเลิศ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙	นายปณต	ทองเสถียร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๑๐	นางสาววรารัตน์	ปิ่นบดเสวิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๑๑	นางสาวนภัสชา	กลั่นเมือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒	นางจันจิรา	คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๕: คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑	นายธนพร รักสกุล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวหิรัญทิศา ดั่งต่อเกียรติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓	นายอัศวิน พานแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับบัณฑิต	กรรมการ
๕.๕	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับบัณฑิต	กรรมการ
๕.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทร ทองสามสี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๕.๗	นายสินาท นาควัชร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๘	นายประภัสสร วิเศษประภา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙	นายรุ่งโรจน์ ปานปลอด	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๑๐	นายณัฐชนน ศิริสวัสดิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๑๑	นางจามิกร คำเทียน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒	นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๖.๑	นายชุมพล คำเทียน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายพัลลภ บวรพัฒนานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓	นายศุภวิชญ์ บุญอนันต์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔	นายมานนท์ กองแดง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับบัณฑิต	กรรมการ
๖.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับบัณฑิต	กรรมการ
๖.๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจินต์ จิระชีวะนันท์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๖.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทร ทองสามสี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๙	นายประเสริฐ มารยาท	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐	นายภาสกร ถาวรกุล	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๑๑	นายประเสริฐ โชติศิริคุณวัฒน์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๑๒	นายธนาศักดิ์ กุสุจรีต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓	นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๗.๑	นายณที คุ้มปิยะผล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายณัฏฐพงศ์ เจริญกิจพิเชียร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๓	นายเนติ แฉ่มเจริญพร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับบัณฑิต	กรรมการ
๗.๕	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับบัณฑิต	กรรมการ
๗.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัย ดันสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๗.๗	นายณรงค์ฤทธิ์ ยางสวย	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๘	นายปฐม ภูเด่นดวง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๙	นายวินัย ยุงทอง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๑๐	นายอุดมศักดิ์ โพธารากุล	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๑๑	นายวิชญพงศ์ ศรีวิบูลย์กุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๒	นายพีรวัตร คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๘. คณะกรรมการ...

๘. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๘.๑	นายสุทัศน์ แสงยันต์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๒	นายปริญญา แสงทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๓	ว่าที่ ร.ต.ธณัฏฐ์ จาคาภิรมย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๘.๕	นางสาวพัชรา เอกสินีธกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๘.๖	นายสามารถ สว่างแจ้ง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗	นายพัลลภ บวรพัฒนานนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๘	นางสาวหทัยชนก เล็กประดับ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๙	นายแสงอรุณ ประเสริฐสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๑๐	นายอภิเดช พงษ์ชัยอัครวิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๑๑	นายบัญชา รัตนพฤกษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๘.๑๒	นายบุญฤทธิ์ สุวรรณอรรถ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๙. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๙.๑	นางกานต์สิริ อู่อรุณ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๓	นางสาวทิพย์รัตน์ อาชนะชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๙.๕	นางสาวพัชรา เอกสินีธกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๙.๖	นายเสวตโชติ บุญจีน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๙.๗	นายปัทมกร บุตรศรี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๘	ว่าที่ ร.ต.หญิงกัญญารัตน์ สุริวงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๙	นายธีรศักดิ์ บัวสุก	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๑๐	นางสาวนริญาภัทร์ แก้วอารีย์ปทุมพ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ ศิริเดชภัทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๙.๑๒	นางสาวกรัณยา มิ่งสมร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๐. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๑๐.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกลิตันที ไชยชนะ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๐.๒	นายปิยะ ตั้งสิทธิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๓	นายปราโมทย์ สุวรรณเพชร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๕	นางสาวพัชรา เอกสินีธกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล ผู้มีจรรยา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๗	นายไพศาล สิมาลาเต่า	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๘	นายศุภกฤษ นาคป้อมฉิน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๙	นายณภัทร นาคอ่อน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๑๐	นายวศวัตต์ นนทีธีระวิทยา	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๑๑	นายศุภชัย นนทีธีระวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.๑๒	นายสุรเชษฐ์ แก้วปาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๑. คณะกรรมการ...

๑๑. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๑.๑ นายชัยพิสิทธิ์ ติวสร้อย	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๑.๒ นางสาวชัญญณ์ภักษ์ นาชัยทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๓ นายสว่าง แก้วละออ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๖ รองศาสตราจารย์ปัญญา สำราญหันต์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๗ นายนิพนธ์ มณีอินทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๘ นายสิริมงคล แก้วก้อน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๙ นางสาวพรพิมล จันทโชติบุตร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๑๐ นายวิวัฒน์ บุญเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๑๑ นางสาวนพพร สิมะวัฒนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.๑๒ นายณรงค์ มั่นสาย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๒.๑ นายสุธีร์ แบนประเสริฐ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๒.๒ นางเบญจวรรณ บุญเสวตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๓ นายทัศสย ทัตติมศรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๖ นายพิมล นุชนอม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๗ นางสาวธนิ์ทอ วรณจรรยา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๘ นางจารวี อุ่นอก	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๙ นายดิศักดิ์ วรปัญญาพร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๑๐ นายบงกช มงคลชัย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๑๑ นายวิโรจน์ แก้วเรือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.๑๒ นายศุภโชค พานทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๓. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๑๓.๑ นางสาวนิพพวรรณ มลศิริ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๓.๒ นางสาวนพวรรณ พิพิธนบรพ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๓ นายณภัทร แสงประชานรักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๖ นายปรัชญา คงถาวร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๗ นางสาวสรญา เปี้ยวประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัตยาภูมิ ไทยพานิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๙ นางอัมพวรรณ อินทรเกษม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๑๐ นางสาวชลธิชา แซ่ย่าง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๑๑ นางสาวศิริขวัญ ศรีทับิม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.๑๒ นางสาวนิภา ตันติพิริยะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๔. คณะกรรมการ...

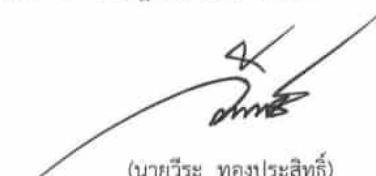
๑๔. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๔.๑ นางสาววาสนา ภูระหงษ์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๔.๒ นางสาวอะธิฐาน อ่อนสำลี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๓ นางสาวรัตนา มะลิอ่อน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ เชิงแสง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๗ นายกิตติพงษ์ โรจน์ศักดิ์ถาวร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๘ นางสาวสร้อยเพชร ลิสนิ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๙ นางสาวนพมาศ พรหมชนะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๑๐ นางณัฏฐนันท์ ธนาคัดดีกุลภรณ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๑๑ นางสาวน้ำทิพย์ พันธุ์สะกะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.๑๒ นางสาวทัศนีย์ ทอดทั้ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ - ดำเนินการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ และมีประสิทธิภาพที่ดี จึงขอให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อบังเกิดผลดีต่อทางราชการฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔


(นายวีระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งการวิพากษ์หลักสูตร พุทธศักราช 2569

.



คำสั่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ที่ ๑๙๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ.๒๕๕๑ ให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อผลิตกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการศึกษาภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา สถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน มีสมรรถนะสามารถนำไปประกอบอาชีพหรืออาชีพอิสระ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และคุณวุฒิอาชีวศึกษา และเป็นไปตามเจตนารมณ์ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรพุทธศักราช ๒๕๖๔ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายวีระ ทองประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายภานุพันธ์ พันธนิตย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และความร่วมมืออาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๓ นายสมพงษ์ พนมชัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	กรรมการ
๑.๔ นายสหรัฐ สیمانนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	กรรมการ
๑.๕ นายพิศาล ปฤษฎาธร	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๖ นายทรงวุฒิ เรือนไทย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๗ นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๘ นายประยุทธ นิลวงศ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๙ นายขุนทอง จริตพันธ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๑๐ นายวุฒิชัย รักชาติ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครปฐม		กรรมการ
๑.๑๒ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ – ให้ความปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย

/๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒.๑	นายปณณวิชญ์	โชติเดชธรรมณณ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	นายรัชพล	กลัดชื่น	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๓	นายพรชัย	อัคราสรณีย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๔	นางนุจรสา	โพธิ์เงิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๒.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินธ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๒.๗	นายพลวัฒน์	บุญวิธยาเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๘	นางเพียงสุรีย์	เสาวนิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๙	นายรัชพล	ทองสุกผล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๑๐	นางจิรนาภา	สุทัศน์วิชานะ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๒.๑๑	นายภาวัต	ทูลสุข	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๒	นายณรงค์	ตรีธัญญา	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๓	นางสาวนัฐกิริยา	พิพัฒน์ภาณุวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๑	นายรัตน์ะ	ร่มโพธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๓.๒	นายถาวร	แช่ม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๓	นายสกล	ช่อดอก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๔	นางสาวภัททิย์	ชูคง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๓.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินธ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๓.๗	นายอัศวิน	พานแก้ว	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกัญญาณ์ สานนท์		ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินิทธา สุขสวัสดิ์		ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๑๐	นายเกริก	ลีลาวัฒนานันท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๓.๑๑	นางสาวศรีเพ็ญ	อิมสำราญ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๒	นายปิติ	จอนใจตรง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๔.๑	นายปณต	ทองเสถียร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายต๋อญญ	ผาสุกฤทธิ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓	นายรัตน์ะ	ร่มโพธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔	นางสาวนภัสชา	กลิ่นเมือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๔.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินธ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๔.๗	นางสาววรรัตน์	ปันบดีเสวิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๘	นายอภิรักษ์	อัครพัฒน์วงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙	นายสถาพร	รุ่งสว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๑๐	นายธีรเดช	คงเกตุ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๔.๑๑	นายสันต์	อายุบเคน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒	นางจันจิรา	คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๕. คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑	นางสาวปณิภา วุฒิมพงษ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวทิตยติกา ดั่งตอเกียรติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓	นายอัศวิน พานแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔	นางจามิกร คำเทียน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๕.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๕.๗	นายณัฐชนน ศิริสวัสดิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๘	นางสาวศรณรินทร์ สันทิพย์กุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙	นางสาวศิริรักษ์ คงเจริญวัฒนากุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๑๐	นายชัยยะทิศ รักคง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๕.๑๑	นายธนพร รักสกุล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒	นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๖.๑	นายภาสกร สมหวัง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายพัลลภ บวรพัฒนานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓	นายศุภวิชญ์ บุญอนันต์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔	นายมานนท์ กองแดง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕	นายชนาคศักดิ์ กุสุจวิต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๖	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๖.๗	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๖.๘	นายประเสริฐ มารยาท	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๙	นายสมชาย สมหวัง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐	นายสุทัศน์ ศิวีไล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๑	นายพัลลภ บวรพัฒนานนท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๖.๑๒	นายชุมพล คำเทียน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓	นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๗.๑	นายวรากร จอกลอย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายนิพนธ์พงศ์ เจริญกิจพิเชียร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๓	นายเนติ แชนจ์เจริญพร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๔	นายชัชวณพงศ์ ศรีวิบูลย์กุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๗.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษำบัณฑิต	กรรมการ
๗.๗	นายอภิรักษ์ ผุขเดชะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ บัวงาม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๙	นายอาสัพห์ เอ็งมี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๑๐	นายรัฐภพ อรุณศิริรัตน์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๗.๑๑	นายชนกพล วาหกุล	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๗.๑๒	นายณที คุ่มปิยะผล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๓	นายพีรวัตร คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๘. คณะกรรมการ...

๘. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๘.๑	นายอดิศร พูลสุวรรณ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๘.๒	นายปริญญา แสงทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๓	ว่าที่ ร.ต.ธณิชนันท์ จาตุณภักดิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๔	นายบัญชา รัตนเพ็ญ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๘.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๘.๗	นายสุวรรณ บริเปรม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๘	นายสมภพ ปัญญาสมพรค์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชัย วรพัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๑๐	นายสหรัฐ สیمانนท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๘.๑๑	นายสุทัศน์ แสงยันต์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๘.๑๒	นายบุญฤทธิ์ สุวรรณอรรถ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๙. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๙.๑	นายธีรศักดิ์ บัวสุก	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๓	นางสาวทิพย์รัตน์ อาชนะชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชวรรณ ศรีเดชภัทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๙.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๙.๗	นางสาววิมลฤดีภัทร์ แก้วอารีย์บุณก	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรพันธุ์ ศรีสมพันธุ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๙	นายกิตติพงศ์ โกวิทวนิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๑๐	นายโณนล ศรีสมบูรณ์เวช	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๙.๑๑	นางสาวสุวิมล เปรมปรีดิ์	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๙.๑๒	นางกานต์สิริ อู่อรุณ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๙.๑๓	นางสาวกัญญา มิ่งชม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๐. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๑๐.๑	นายณภัทร นาคอ้อน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๐.๒	นายปิยะ ตั้งสิทธิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๓	นายปราโมทย์ สุวรรณเพชร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๔	นายศุภชัย นนทีธีระวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๗	นายวศวัตต์ นนทีธีระวิทยา	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภรณ์ยา ปาสวิสุทธิ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพัชญ์ ศรีวิจารณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๑๐	นายภูมิกร หัตถ์อินทร์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๐.๑๑	นายธนวัฒน์ จูมศรีสิงห์	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๐.๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกสณันท์ ไชยชนะ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.๑๓	นายสุรเชษฐ์ แก้วปาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๓. คณะกรรมการ...

๑๑. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๑.๑	นายจักรกริช	คงเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๑.๒	นางสาวชัญญ์ณภัท	นาคัยทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๓	นายสว่าง	แก้วละออ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๔	นางสาวนภาพร	ลิ้มวัฒนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามติด	กรรมการ
๑๑.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามติด	กรรมการ
๑๑.๗	นายอภิชาติ	สระทอง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๘	นายภคพร	ผ่อง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บริหาร วรรัตน์ไชย		ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๑๐	นายอวิรุทธิ์	อินโด	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๑.๑๑	นางสาวณัฏพร	พิศมัย	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๑.๑๒	นายชัยพิสิทธิ์	ติวสร้อย	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.๑๓	นายณรงค์	มันสาย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๒.๑	นายศักดิ์	วรปัญญาพร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๒.๒	นางเบญจวรรณ	บุญเสวตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๓	นายหัตถ์	ทับทิมศรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๔	นายโรจน์	แก้วเรือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามติด	กรรมการ
๑๒.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามติด	กรรมการ
๑๒.๗	นายบงกช	มงคลชัย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญสืบ โพธิ์ศรี		ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๙	นายอภินันท์	คุณกมล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๑๐	นายศพร	ดวงสวัสดิ์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๒.๑๑	นายเขมิตรากุล	ทับทองดี	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๒.๑๒	นายสุธีร์	แบบประเสริฐ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.๑๓	นายสุโข	พานทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๓. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๑๓.๑	นางอัมพร	อินทรม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๓.๒	นางสาวนพวรรณ	พิพิธนาบรพ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๓	นายณภัทร	แสงประชาชนาภิ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๔	นางสาวศิริขวัญ	ศรีทับทิม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามติด	กรรมการ
๑๓.๖	นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามติด	กรรมการ
๑๓.๗	นางสาวชลธิชา	แช่อย่าง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๘	นางวิมล	คงกระพัน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๙	นายณัฐชัย	ศรีวิจิตรพานิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๑๐	นางนุชจรี	รัศมี	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๓.๑๑	นายสกลิต	สุหา	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๓.๑๒	นางสาวนิพัทธวรรณ	มลิศรี	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.๑๓	นางสาวนิภา	ตันติพิริย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๔. คณะกรรมการ...

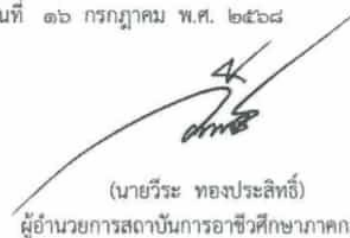
๑๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๑๔.๑	นางสาวพมาศ พรหมชนะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๔.๒	นางสาวอะธิฐาน อ่อนล้าลี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๓	นางสาวรัตนา มะลิอ่อง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๔	นางสาวน้ำทิพย์ พันธะณะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับติด	กรรมการ
๑๔.๖	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับติด	กรรมการ
๑๔.๗	นางณัฐนันท์ ธนาศักดิ์กุลภรณ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๘	นางสาวพุดธิพร สุขเสวบัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๙	นางสาวชุติมณฑน์ จิตตั้งสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๑๐	นางสาวสุภารัตน์ ต้นทอง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๔.๑๑	นางสาววาสนา ภูระหงษ์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.๑๒	นางสาวทัศนีย์ ทอดทึง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ - ดำเนินการวิพากษ์ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช ๒๕๖๔
ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ และมีประสิทธิภาพที่ดี จึงขอให้ผู้ที่ได้รับ
แต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อบังเกิดผลดีต่อทางราชการฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายวีระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ข

รายละเอียดการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรในภาพรวม
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ส่วนที่ 1 แบบแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต ซึ่งได้รับการประเมินว่ามีความเหมาะสมกับมาตรฐานทางการศึกษาและสามารถรองรับการพัฒนาทักษะของนักศึกษาได้อย่างครบถ้วน

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวด มีความเหมาะสม ทั้งในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา มีความเหมาะสม ทำให้นักศึกษาสามารถวางแผนการเรียนได้อย่างเป็นลำดับขั้น

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ช่วยให้นักศึกษาได้รับทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

ส่วนที่ 2 คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านรายวิชาที่สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ นักศึกษาจะได้รับความรู้และพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถที่ครบถ้วนและทันสมัยเหมาะสมในการประกอบอาชีพ

2. หลักสูตรนี้ ควรเพิ่มแบบฟอร์มการประเมินผลที่ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถวางแผนการเรียนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านทักษะการปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลง การอยู่ร่วมกันในสังคม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ควบคู่ไปกับการเรียนรู้เชิงวิชาการ

4. ข้อเสนอที่ช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคม และเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พบว่า ควรสอดแทรกเนื้อหาด้านธุรกิจออนไลน์ และการตลาดธุรกิจค้าปลีก รองรับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม พบว่า ควรสนับสนุนให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้ด้วยตนเองผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงาน การแข่งขันทางธุรกิจ และการเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมสอนในบางหัวข้อ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการบริหารจัดการที่ดี

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรในภาพรวม

ผลการวิพากษ์หลักสูตรในภาพรวม พบว่า โครงสร้างหลักสูตรรวม 72 หน่วยกิต เหมาะสมกับมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาทักษะนักศึกษาได้ครบถ้วน จำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวดมีความสมดุลระหว่างทฤษฎีและปฏิบัติ แผนการศึกษาช่วยให้นักศึกษาวางแผนการเรียนเป็นลำดับขั้น รายวิชาและเนื้อหาตรงกับตลาดแรงงาน ส่งเสริมทฤษฎีและการปฏิบัติที่จำเป็น ด้านข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาหลักสูตร รายวิชาตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ ช่วยให้นักศึกษาเตรียมพร้อมสู่อาชีพในสายงานการตลาด ควรเพิ่มแบบฟอร์มประเมินผลเพื่อให้นักศึกษาวางแผนการเรียนได้ดีขึ้น ควรเสริมทักษะการปรับตัว การอยู่ร่วมในสังคมและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ควรเพิ่มเนื้อหาด้านธุรกิจออนไลน์และการตลาดค้าปลีกให้ทันต่อสถานการณ์ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านกิจกรรม เช่น รายงาน การแข่งขันธุรกิจ และเชิญผู้เชี่ยวชาญมาสอน

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....นางสาว ปัทมา ภูมิพงษ์.....
สถานที่/หน่วยงาน.....บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน).....

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจาก
ความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

เหมาะสมแล้ว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	✓		
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*	✓		
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*	✓		
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*	✓		
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

.....

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

.....

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

.....
 - ทักษะการเขียนที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ

 - ทักษะการนำเสนอในที่สาธารณะ

 - ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการ
ของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

.....
.....
.....
.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....

ลงชื่อ ป.วิ. กต.
(..... นางสาวปัทมา งามพงษ์)
ตำแหน่ง..... ผู้จัดการแผนก.....
หน่วยงาน..... บริษัท...รี.พี. ออโต้ จำกัด (มหาชน).....

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....นางสาวทิพย์ติกา ตั้งต่อเกียรติ
สถานที่/หน่วยงาน.....บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจากความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....
.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	✓		
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาชีพเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

- การสอนการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการทำกิจกรรมทางการตลาด

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

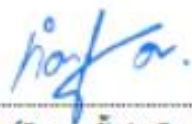
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

- การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....

ลงชื่อ 

(นางสาวหทัยดีทิภาส ตั้งต่อเกียรติ)

ตำแหน่ง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วยงาน ผู้จัดการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ..... นายอัศวิน พานทอง
สถานที่/หน่วยงาน..... นิเทศ รัชต์ ซุปเปอร์เอนเทอร์ จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*			
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*	/		
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	/		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	/		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	/		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	/		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจาก
ความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ - *กรณี Guest Speakers ทางรายชื่อ/วิทยากร นม ในรายวิชาที่ก่อหรือเมื่อแผนมร*
อรรถกฤษ
- กรณีขาดงาน ทางธุรกิจ

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการ
ของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

• 1.เพิ่ม หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
ใน ตลาดค้าปลีก Retail

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

- การเพิ่ม หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
จากโรงเรียนอื่น ๆ และ หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
จากโรงเรียนอื่น ๆ และ หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
จากโรงเรียนอื่น ๆ และ หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
- สิ่งเสริมที่ควรเพิ่ม การเรียนรู้ทางเทคนิค Business โดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ Hackathon
เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ
- ให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เรียน การมีผลงานทางธุรกิจ ให้หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
จากโรงเรียนอื่น ๆ และ หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา
จากโรงเรียนอื่น ๆ และ หนส. ใ้ควมมีปฏิสัมพันธ์ โดยให้นักเรียนทำงานให้กลุ่มเพื่อนที่อาสา

ลงชื่อ

๐๓๕

(นายสมชาย งามงาม)

ตำแหน่ง: ผู้จัดการแผนกงานบริหารงานทั่วไป กองการศึกษาศึกษาและพัฒนา

หน่วยงาน: มรภ.บุรีรัมย์ ๒๕๖๓/๒๕๖๔ (๓๓๓๓)

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์

(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....นางณัฏฐมน กิริสวัณท์
สถานที่/หน่วยงาน.....ว. ดอว์มี คอมพิวเตอร์ รัตนาล ช่าง (สทศ.บ.บ.)

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจาก
ความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ
โดยทางตั้งอยู่หน้า

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

ฝึกหัดเหมาะสมกับหลักสูตรทั่วไป ไม่ว่าตรงกันของสมรรถนะ
เทคนิค, วิชาเฉพาะ และเลือกเสรี.

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*			
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

- การให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้

.....

.....

.....

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการ
ของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

.....
.....
.....
.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....

ลงชื่อ

()
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ นางสาวศรณรินทร์ สันนิริยะกุล

สถานที่/หน่วยงาน สำนักงานการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจากความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ -

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่ อย่างไร

จัดทบทวนใหม่ เนื่องจากหลักสูตรมีลักษณะที่ซ้ำซ้อน สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคณะกรรมการ
วิชาการได้คุยกับภาคีในโครงการ ตลอดจน ซึ่งเป็นทิศทางที่ถูกต้อง ในการผลิตบัณฑิตที่ตรงกับ
ความต้องการของ ตลาด แรงงาน

โดยพิจารณาจากกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หมวดวิชาที่ตอบสนองปณิธานด้านคุณธรรม
โดยคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรได้และนำผลการป้อนข้อมูลไปแก้ไข เข้ามาในวิชาเลือก ซึ่งได้ดำเนินการ
ตามโครงการของ ตลาด ปัจจุบัน

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*	✓		
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

หลักสูตรมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีภาวะพร้อมในการปฏิบัติงาน

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

เพื่อให้ได้งานไปใช้กับบัณฑิตมากขึ้น จึงขอเสนอแนะดังนี้

- 1) วิชาชีพทางตลาดดิจิทัลและทักษะการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล รวมถึงได้เรียนรู้กับสเปกตรัม AI Tools ที่ให้ใช้ในเชิงบูรณาการกัน เช่น AI กับระบบ Cloud, การจัดการข้อมูล เป็นต้น
- 2) วิชาชีพการผลิตเชิงโลก การตลาดแบบออนไลน์และนวัตกรรมด้านดิจิทัลในยุคดิจิทัล เช่น การเดินทาง Customer Journey ในช่องทางออนไลน์, การตลาดโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

“การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม”
เนื่องจากต้องทำงานร่วมกับผู้อื่น การเข้าใจกฎข้อควรระวัง การบริหารทีม และการทำงานร่วมกัน

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

การเพิ่มจุดให้ ESG (Environment, Social, and Governance) ในหลักสูตร เพราะธุรกิจปัจจุบันให้ความสำคัญกับงานนี้ โดยขอแนะนำ ESG ในทางตลาด เช่น Social Media, Green Marketing หรือ Ethic ในการทำงานที่รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเรายังต้องให้ความสำคัญกับวิชาชีพด้านนี้

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ลงชื่อ สหวิทย์
(นางสาวสหวิทย์ สันติวิริยะกุล)

ตำแหน่ง อาจารย์

หน่วยงาน สำนักทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและพัฒนาระบบบริหารงานวิชาการ
กรมส่งเสริมการเกษตร

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....คุณศิริจันทร์ คงศิริวงศ์
สถานที่/หน่วยงาน.....นคา. กัลยาณ ภัทราภรณ์

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	72 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร	
2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	6 หน่วยกิต
2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*	6 หน่วยกิต
3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*	6 หน่วยกิต
4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*	6 หน่วยกิต
2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	42 หน่วยกิต
1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	12 หน่วยกิต
2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	12 หน่วยกิต
3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	12 หน่วยกิต
4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	6 หน่วยกิต
2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	✓		
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

- หลักสูตรนี้มีจุดเด่นด้านใดบ้าง
หลักสูตรเน้นบูรณาการกับวิชาอื่น ๆ ทำให้นักเรียน
หรือมหาลัยจริง และหรือการทำงานจริงของนักเรียน
ทำให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ
- หลักสูตรนี้มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง
! หลักสูตรมีวิชาเลือกและภาคเรียนที่ 2 วิชาเลือก
เพื่อให้นักเรียนได้เลือกเรียนหรือทำโครงงาน
จนสำเร็จ
- นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้างเพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด
คนเราเรียนจบแล้วต้องทำงาน แต่คนเราเรียนจบแล้ว
อาจจะมีความรู้ในด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียน
ในรั้วมหาวิทยาลัย
- ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการ
ของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
เพิ่มความรู้ด้าน Disruptive Technology ส่วนใหญ่จะ
สอนในมหาวิทยาลัยที่เรียนหรือสอนในวิชาอื่น ๆ

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ลงชื่อ.....
(.....)
ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน.....

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....ดร.นายร. รักษ์.....
สถานที่/หน่วยงาน.....บริษัท อ.ร. วิศวกรรม จำกัด.....

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม

2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา

1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต

2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต

3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต

4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต

2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต

3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต

4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจาก
ความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....
.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

เหมาะสม เพราะนักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งทฤษฎีและ
ปฏิบัติ เพื่อเพิ่มทักษะอาชีพประกอบวิชาชีพต่อไป

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*			
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*	✓		
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

นักศึกษาได้ความรู้และได้พัฒนาตัวเองให้มีความสามารถที่ครบถ้วน และทันสมัย เหมาะกับยุคปัจจุบัน

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

-

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

ควรได้ใบความรู้ในเรื่องของกฎกติกาเรื่องการเรียนและปฏิบัติให้เข้ากับการทำงานที่ดัดจริตดีมากยิ่งขึ้น

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการ
ของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

อยากให้มีการเรียนการสอนด้วยธุรกิจออนไลน์
มากขึ้น เพื่อให้อาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพธุรกิจมากขึ้น

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

โดยรวมเป็นหลักสูตรที่ดี และส่งเสริมให้นักศึกษา
ได้ลงมือปฏิบัติจริง ทดลองปฏิบัติ

ลงชื่อ นายชัชวาล ภิบาล

(.....)

ตำแหน่ง วิชาแผนก Operation - HRD

หน่วยงาน บริษัท ซี.ที.โอ.ที.พี.เอส. จำกัด

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....นางสาวอมรรัตน์ แซ่โค้ว.....
สถานที่/หน่วยงาน.....บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).....

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจากความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

หมวดรายวิชา	แสดงความพึงพอใจ		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	✓		
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 มิติด้านการเสริมสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ลงชื่อ  -----

(นางสาวอมรัตน์ แซ่โค้ว)

ตำแหน่ง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หน่วยงาน ผู้อำนวยการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....นายรุ่งโรจน์ ปานปลอด.....
สถานที่/หน่วยงาน.....บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน).....

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	✓		
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 นิเทศการสื่อสารสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

-

ลงชื่อ



(นายรุ่งโรจน์ ปานปลอด)

ตำแหน่ง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

หน่วยงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....นายธนากร จันทน์แจ่ม.....
สถานที่/หน่วยงาน.....บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุป จำกัด.....

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจากความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....
.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

- เหมาะสมกับสายงานวิชาชีพ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

☐ น้อยไป ควรปรับเพิ่ม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

ข้อเสนอนี้.....

☒ **આવશ્યક**☐ ไม่เหมาะสม

- เหมาะสมกับสายงานวิชาชีพ

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....

ลงชื่อ 

(นายอนานพ จันทรแจ่ม)

ตำแหน่ง บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุป จำกัด

หน่วยงาน ผู้จัดการแผนก Operation-HRD

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ นาย ป. ภัทร วัชรพงษ์
สถานที่/หน่วยงาน สาขาวิชา ๗๒ กรมการขนส่งทางบก จิตวิทยา กศ. จิต
มหา วิทยาลัย ขอนแก่น

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

☐ น้อยไป ควรปรับเพิ่ม

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหนาะส้ม

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ **Wahrheit**☐ ไม่เหมาะสม

เมื่อถาม แสง-นัย เรื่องจาก หนังสือว่า มี ตามที่ 4 ปี มี 100 คน มี 21
ตาม 4 ปี 100 คน 100 คน

การวัดค่า pH ของสารละลายกรดและเบส

[illegible]

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ลงชื่อ สมพร วิชา
(นายสมพร วิชา)

ตำแหน่ง อานนท์

หน่วยงาน สภาวิชาชีพวิศวกรรมภาคกลาง

สภา. อยุธยาและฉะเชิงเทรา

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ..... อ.ดร.สิริภค นาคะรักษ์
สถานที่/หน่วยงาน..... มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จ.บุรีรัมย์

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจาก
ความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....
.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

- มีทั้งแบบและ เนื้อหา เนื้อหา (เรื่อง) สอดคล้อง
จาก ใจจริง และ สอดคล้อง กับ ความหมาย

- มีส่วนประกอบ ในบท เนื้อหา สอดคล้อง กับ เนื้อหา สอดคล้อง
กับ เนื้อหา สอดคล้อง กับ เนื้อหา สอดคล้อง

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*	✓		
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*			
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

- ออกแบบมาเพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

PLCs (Process Technology) ยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้ PLC

ต้องการ soft skill ด้านการสื่อสาร

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

- ควรให้นักศึกษาได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้สื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Audio และ Video เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ควรจัดทำแผนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ลงชื่อ



(จ.จ. จินต นนทวิ)

ตำแหน่ง...อธิการบดี

หน่วยงาน...คณะผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร

แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์
(ร่าง) หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ผู้ทรงคุณวุฒิ.....
สถานที่/หน่วยงาน.....

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นต่อร่างหลักสูตร ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐
หรือ เสนอแนะข้อแนะนำต่าง ๆ ในช่องข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรวมของหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
☐ น้อยไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☐ มากไป ควรเป็น..... หน่วยกิต ☒ เหมาะสม
2. จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา
 1. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต
 2. โครงสร้างหลักสูตร
 - 2.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
 - 1) สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
 - 2) สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
 - 3) สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
 - 4) สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต
 - 2.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 42 หน่วยกิต
 - 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
 - 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน) 12 หน่วยกิต
 - 3) ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 12 หน่วยกิต
 - 4) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ) 6 หน่วยกิต
 - 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากหมวดวิชาเลือกเสรีหรือกลุ่มวิชาชีพเลือกหรือสถาบันการอาชีวศึกษา พัฒนาขึ้นจาก
ความต้องการของสถานประกอบการ

☐ น้อยไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☐ มากไป ควรปรับเป็น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิต

หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือกเสรี หน่วยกิต

☒ เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ.....
.....

3. แผนการศึกษาที่เปิดให้ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา

☒ เหมาะสม

☐ ไม่เหมาะสม

4. รายวิชาและเนื้อหาในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชาเฉพาะ และวิชาเลือก มีความเหมาะสมกับหลักสูตรหรือไม่
อย่างไร

วิชาเลือก มีความเหมาะสมกับ หลักสูตร:สอดคล้องกับตัว.

หมวดรายวิชา	แสดงความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
1.1 สมรรถนะภาษาและการสื่อสาร*			
1.2 สมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*	✓		
1.3 สมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม*			
1.4 สมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง*			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	✓		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก (วิชาเฉพาะด้าน)	✓		
2.3 ผูกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	/		
2.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ (วิชาชีพ)	✓		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	✓		

คำถามสำหรับภาพรวมของหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

- ผู้สำเร็จงาน คือตกคือกับฮาล์ฟ

- ผู้สำเร็จผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากสภาพแวดล้อม

2. หลักสูตรนี้ มีจุดด้อยหรือจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

- ควรเพิ่ม เวลาให้ครูสอนเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ เวลาที่ ใช้ ในการสอน การสอน

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

- ควรเพิ่ม ความรู้ในการจัดการเรียนการสอน

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรที่จะช่วยพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ให้ผู้จัดทำหลักสูตรศึกษาหลักสูตรที่บัณฑิตมี ของ มจร.

และ ของ คสช. และให้เรียนการสอนหลักสูตรนี้สอดคล้อง

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

.....
.....

ลงชื่อ.....
(ผู้ร่วมสังเกตการณ์).....
ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน.....

ภาพกิจกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



ภาพกิจกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



ภาพกิจกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



ภาคผนวก ณ

ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ

ประวัติ คุณวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ

ชื่อ นายธนพร นามสกุล รักสกุล

1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2568
ปริญญาตรี	บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยรังสิต	2559

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เลขที่ 433 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี
จังหวัดราชบุรี 70000

4. ผลงานทางวิชาการ

- ธนพร รักสกุล และ ศรัญญา สวัสดิ์มงคล, การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของ
นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี, (2567), รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ
วิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 18 เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพ
พรรณี ครบ 120 ปี วิจัยและพัฒนาสู่การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม, 19
ธันวาคม 2567, (ISBN (e-book): 978-974-381-300-9), หน้า 112-118.

5. ประสบการณ์การทำงาน

สอนประจำแผนกวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก จำนวน 11 ปี



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ อว 0601.09/ร.พ. 68.00970

หนังสือสำคัญฉบับนี้รับรองว่า

นายธนพร รักสกุล

รหัสประจำตัว 6514193001

เป็นผู้สอบไล่ได้ตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา -

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาค 2

ปีการศึกษา 2567

ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงได้อนุมัติปริญญาแล้ว

เมื่อวันที่ 22 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568



นายธนพร รักสกุล

ลายมือชื่อนักศึกษา

00 2256723002

ให้ไว้ ณ วันที่ 19 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

(รองศาสตราจารย์กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

เอกสารฉบับนี้จะสมบูรณ์ เมื่อประทับตราฉบับนี้เป็นสำคัญ



มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บัณฑิตวิทยาลัย

แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

รหัสประจำตัว 6514193001

ชื่อ - นามสกุล นายธนพร รักสกุล

วันเดือนปีเกิด 20 กันยายน 2536

วุฒิการศึกษาเดิม บธ.บ.(การตลาด)

จาก มหาวิทยาลัยรังสิต

วันเข้าศึกษา 22 เมษายน 2566

วันสำเร็จการศึกษา 22 กรกฎาคม 2568

วิชาเอก การตลาด

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ระดับ คะแนน	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ระดับ คะแนน
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565				ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567			
BUS6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3)	S	BUS7096	การค้นคว้าอิสระ	3	A
BUS6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3)	S-	BUS7097	การสอบประมวลความรู้	-	S
BUS6013	การจัดการการตลาด	3	A	BUS7305	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3	A
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค 4.00				ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค 4.00		
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 4.00				ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.72		
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566				จำนวนหน่วยกิตที่สอบได้ 40 หน่วยกิต			
BUS6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3	A	จบหลักสูตร			
BUS6012	การจัดการการเงิน	3	B+				
BUS6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3	B				
RAM6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1	A				
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค 3.49						
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.61						
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566							
BUS7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	A-				
BUS7301	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	B+				
BUS6015	การจัดการการดำเนินงาน	3	A				
BUS6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3	B+				
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค 3.58						
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.59						
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567							
BUS7304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	A				
BUS7312	การสวร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด	3	A				
BUS7314	การตลาดดิจิทัล	3	A-				
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค 3.89						
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.67						
ออกให้เมื่อ วันที่ 19 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568							
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้ (1) ศึกษารายวิชาอย่างน้อย หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ หน่วยกิต หรือ สารนิพนธ์ หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม อย่างน้อย 3.00 หรือสูงกว่า (2) ศึกษารายวิชาอย่างน้อย หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมอย่างน้อย 3.00 หรือสูงกว่า และผ่านการสอบประมวลความรู้							
หมายเหตุ: ในใบรับรองผลการศึกษานี้ถ้ามีการขาด ขาด ชดเชยหรือเปลี่ยนแปลงข้อความใด ๆ ไม่มีลายมือชื่อ							
ของนายทะเบียนรับรองและไม่มีตราประทับของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้ถือว่าเป็น เอกสารที่ไม่สมบูรณ์							
				(รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา คำ ตั้งชัยศักดิ์)			
				นายทะเบียน			



เลขที่ ๑๐๗/๒๕๖๐
ม.ป.ป. ๗.๓

หนังสือสำคัญแสดงการเปลี่ยนชื่อตัว

นายสยาม รักสกุล

เลขประจำตัวประชาชน ๑-๙๐๐๘-๐๐๐๖๐-๑๘-๒

อยู่บ้านเลขที่ ๒๔/๓ หมู่ ๑

ตำบลเขาย้อย อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

บิดาชื่อ เมื่อน มารดาชื่อ กนกพรณ

ได้ขอเปลี่ยนชื่อตัว เป็น " สยาม "

นายทะเบียนได้อนุญาตตามคำขอที่ ๒๕๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

จึงออกหนังสือสำคัญนี้ให้ไว้เป็นหลักฐาน

ที่ว่าการอำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

ออก ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐



ปลัดอำเภอ(เจ้าพนักงานทะเบียน) อำเภอเขาย้อย

นายทะเบียนท้องถิ่น

พร้อมตราประจำตำแหน่งเป็นสำคัญ

สั่งนายทะเบียน
สกล รักสกุล
(พจนานุกรม รักสกุล)



มหาวิทยาลัยรังสิต

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้บริษัทยับตรณับบัญชีได้แก่

นาย สุภาม รัชกุล

เพื่อแสดงความจริงใจ ครอบคลุมได้ตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

มีศักดิ์ และสิทธิ แห่งบริษัทยับตรณับบัญชี

(สำหรับ
บัญชี
การเงิน)

ตั้งแต่วันที่ ๕ เดือน สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๕๙

อธิการบดี

สิ้น

คณบดี

ศาสตราจารย์ ดร. รุ่งเรือง
นายกสภามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ใบระเบียนผลการเรียน

52/347 ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 32000 ประเทศไทย

ชื่อคนทำใบ: นาย ชาน รัชสกุล
 รหัสนักศึกษา: 5602651
 วันเดือนปีเกิด: 20/06/2536
 วันเข้าศึกษา: 19/04/2556
 ปริญญาที่สำเร็จ: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด); นธ.บ. (การตลาด)
 เกียรตินิยม: เกียรตินิยมอันดับ1

ชื่อคนทำใบ: นส. STAM RAKSAKUL
 วิทยฐานะ: คณะบริหารธุรกิจ
 สาขาวิชา: สาขาวิชาการตลาด
 ทุนผู้ปกครอง/ค่าธรรมเนียม: ภาระกาน้อยกว่า 100 บาท
 วันที่สำเร็จการศึกษา: 05/08/2559

1/2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต ทฤษฎี	เกรด	
ภาคการศึกษาที่ 1 2556-2557 (561)				
ECO211	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	B	
ENL111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	B	
ENV101	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อม	3	A	
MKT201	หลักการตลาด	3	A	
THA106	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	B	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	15.00	15.00	51.00	3.40
ภาคการศึกษาที่ 2 2556-2557 (562)				
ACC100	การบัญชีการเงิน	3	B+	
ECO212	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	3	C+	
ENL112	การฟัง และการพูดภาษาอังกฤษ	3	B	
HRM201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	A	
HUM123	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	B	
MGT202	องค์การและการจัดการ	3	A	
RSU101	ธรรมะในชีวิต	2	A	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	20.00	20.00	68.00	3.40
ภาคฤดูร้อน 2556-2557 (563)				
MKT326	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	A	
PGM200	การนิเทศและเชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	C	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	6.00	6.00	18.00	3.00
ภาคฤดูร้อน 2557-2558 (573)				
FIN201	การเงินธุรกิจ	3	C+	
MKT223	การจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	A	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	6.00	6.00	19.50	3.25
ภาคฤดูร้อน 2558-2559 (583)				
FIN201	การเงินธุรกิจ	3	C+	
MKT223	การจัดการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	A	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	6.00	6.00	19.50	3.25

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต ทฤษฎี	เกรด	
ภาคการศึกษาที่ 1 2557-2558 (571)				
CIS499	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์	3	A	
ERS211	หลักการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3	A	
MKT203	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	A	
MKT222	การจัดการโลจิสติกส์	3	B+	
MKT306	การจัดการการขาย	3	B+	
MKT415	การตลาดค้าปลีก	3	C	
MKT417	การตลาดทางตรง	3	A	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	21.00	21.00	75.00	3.57
ภาคการศึกษาที่ 2 2557-2558 (572)				
ACC103	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	B	
ENL122	การฟัง และ การพูดภาษาอังกฤษระดับสูง	3	B	
ENV114	สิ่งแวดล้อมทางชีว	3	A	
ESS105	คอมพิวเตอร์	1	A	
LLB430	กฎหมายกับการบริหารธุรกิจ	2	A	
MKT324	การตลาดโลก	3	B+	
MKT421	กลยุทธ์การตลาด	3	A	
RTV120	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3	A	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	21.00	21.00	76.50	3.64
ภาคฤดูร้อน 2558-2559 (583)				
CIS211	การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3	C+	
MAT142	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3	A	
MKT202	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	A	
ประจำภาคการศึกษา	ATT	ERN	TGP	GPA
สะสม	9.00	9.00	31.50	3.50

นายชาน รัชสกุล
 (นายชาน รัชสกุล)

นายชาน รัชสกุล

ผศ.ดร.สุวิมล นิลเกษม, นายชาน รัชสกุล
 วันที่ออกเอกสาร: 11/11/2021



มหาวิทยาลัยรังสิต

ใบระเบียนผลการเรียน

52/347 ตำบลเอืงบก อําเภอนิคม จักรกฤษณ์บุรี 12000 ประเทศไทย

ชื่อตามใบระเบียน : นาย สมาน รักสุข
 ราชบัณฑิต : 5602651
 วิชาเลือก : 2009/2536
 วิชาเลือก : 1904/2556
 วิชาเลือก : วิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ; บ.บ. (การตลาด)
 วิชาเลือก : วิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อตามใบระเบียน : MR. SAM RAKSUKUL
 วิชาเลือก : วิชาบริหารธุรกิจ
 วิชาเลือก : สาขาวิชาการตลาด
 วิชาเลือก : วิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต
 วิชาเลือก : วิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต

2/2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต ทวิภาค	เกรด	
ภาคการศึกษาที่ 1 2558-2559 (581)				
ENG247	การฟัง-การพูดเพื่อการสื่อสาร 1	3	B+	
MKT414	การจัดการการตลาด	3	B+	
MKT416	การวิจัยการตลาด	3	A	
MKT432	กลยุทธ์การจัดการจกษวกรสินค้	3	A	
MKT434	การวางแผนการตลาด	3	A	
MKT490	สัมมนาทางการตลาด	3	A	
POM202	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐศาสตร์	3	B	
	ATT	ERN	TGP	GPA
ประจำภาคการศึกษา	21.00	21.00	78.00	3.71
คะแนน	119.00	119.00	417.50	3.50
ภาคการศึกษาที่ 2 2558-2559 (582)				
ACC315	การบัญชี	3	A	
ENL114	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	C+	
IMC111	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	A	
MGT400	เมทริกซ์	3	A	
POM201	การจัดการการดำเนินงาน	3	B+	
	ATT	ERN	TGP	GPA
ประจำภาคการศึกษา	15.00	15.00	54.00	3.60
คะแนน	134.00	134.00	471.50	3.51
ภาคฤดูร้อน 2559-2560 (583)				
MKT498	การฝึกงาน	1	A	
	ATT	ERN	TGP	GPA
ประจำภาคการศึกษา	1.00	1.00	4.00	4.00
คะแนน	135.00	135.00	475.50	3.52
หน่วยกิตสะสม : 135				
เกรดเฉลี่ยสะสม : 3.52				

ต้นฉบับใบระเบียนผลการเรียน

ต้นฉบับใบระเบียน
 สมาน รักสุข
 (นายสมาน รักสุข)

สมาน รักสุข

ดร. สุวิมล นิชิตนภพ , นางเพ็ญ

วันที่ออกเอกสาร : 11/11/2021

มรล. 21

ระเบียนแสดงผลการเรียนนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการบริหารงานศึกษาธิการ



มหาวิทยาลัยรังสิต

หนังสือรับรอง หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ที่ สทบ. 02048/2559

นาย สยาม รักสกุล

รหัสประจำตัว 5602651

สอบไล่ได้ครบตามหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตร 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2559 โดยอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยรังสิต
ให้เป็น บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง
ตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2559

ออกให้ ณ วันที่ 21 กันยายน 2559



สยาม รักสกุล

นายทะเบียน

(ผศ. หกรัตน์ จำปาน้อย)

นายทะเบียน

ได้ตรวจสอบแล้ว
ศ.ดร. รักสกุล
(ทนายความ รักสกุล)

มรศ. 20 หนังสือรับรองฉบับนี้ไม่มีผลหากไม่ได้รับรองจากมหาวิทยาลัย และฉบับจริงขึ้นด้วยหมึกสีน้ำเงิน



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขอมอบเกียรติบัตรนี้ แก่

นายธนพร รักสกุล และ นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล

เพื่อแสดงความขอบคุณที่ได้ความร่วมมือในการนำผลงานวิจัย

เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี”

ร่วมนำเสนอภายในการประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๔

เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีครบ ๑๒๐ ปี

“วิจัยและพัฒนาสู่การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม”

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉญนท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
A study on the online purchasing behavior of students
at Ratchaburi Technical College

ธนพร รักสกุล^{*1}, ศรัญญา สวัสดิ์มงคล²

Thanaporn Raksaku, Saranya Sawatmongkol

^{1,2} สาขาวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

*Corresponding Author E-mail: aj.thanaporn.raksakul@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ที่มีประสบการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์ โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Cochran (1997) จึงได้จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐานและทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า การศึกษา พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-20 ปี กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ด้านการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ และด้านความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์อยู่ในระดับความสัมพันธ์ในทิศทางบวกและมีระดับความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการซื้อ; สินค้าออนไลน์; การตลาดออนไลน์; นักศึกษา

Abstract

This research aimed : 1) To study the online purchasing behavior of students at Ratchaburi Technical College, and 2) To examine the relationship between online marketing and the online purchasing behavior of students at Ratchaburi Technical College. This research was the quantitative study collecting the data from a sample group of 400 students at Ratchaburi Technical College having experience in online shopping, selected by: using Cochran's (1997) sample size calculation formula. The data were collected by a questionnaire, and the were analyzed by percentage, mean, standard deviation, and correlation testing using Pearson's correlation coefficient. The research results showed that most respondents were female, aged between 18 - 20 years, studied in the second year of the High vocational certificate program in the field of Business Administration, and earned an average monthly income of 5,001 - 8,000 Baht. The level of opinions on online marketing factors, was at the high level. When considering each aspect, it revealed that the distribution channels and promotion were at the high level. The correlation testing showed that online purchasing behavior, i.e. the frequency of online

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

product searches and the frequency of online purchases, had a positive correlation with online marketing factors, but the strength of the correlation was low.

Keywords: Purchasing behavior; Online products; Online marketing; Students

บทนำ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภคกลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการทำการตลาดในยุคที่ผู้บริโภคใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ ซึ่งช่วยสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจและเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ได้นั้น เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกมากมายและยังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคจะช่วยสร้างโอกาสในธุรกิจและสามารถสร้างรายได้ในระยะยาว รวมถึงต่อยอดไปสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ด้วย การสร้างประสบการณ์ที่ดีจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถรับรู้และปรับแต่งกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเทคโนโลยี AI ที่จะเข้ามาช่วยให้งานยากให้กลายเป็นเรื่องง่าย รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลจนออกมาเป็น Insight ที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น (Marketing oops!, 2024)

ผลสำรวจ Thailand Digital Outlook ประจำปี 2567 พบดัชนีทุกมิติ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของครัวเรือนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90.3 เฉลี่ยคนใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มเป็นวันละ 9 ชั่วโมง และซื้อสินค้าออนไลน์สัปดาห์ละครั้ง สำหรับพฤติกรรมการซื้อขายและบริการออนไลน์ของประชาชนในประเทศ เพิ่มขึ้น พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ซื้อสินค้าออนไลน์จะมีการซื้ออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และมีมูลค่าการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากเดิม 375 บาทต่อครั้ง เป็น 428 บาทต่อครั้ง โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมสูงสุดสามอันดับแรกคือ เสื้อผ้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือ ตามลำดับ (ชญาดา จิรกิตติถาวร, 2567)

ปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ในประเทศไทยแบ่งออกเป็นหลายช่องทาง โดยช่องทางที่ใหญ่ที่สุด คือ การซื้อขายผ่านทางอีมาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) เป็นช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าและบริการ คล้ายกับตลาดนัดออนไลน์ขนาดใหญ่ ที่รวบรวมผู้ซื้อและผู้ขายมาไว้ในที่เดียว เช่น LAZADA Shopee และ TEMU รองลงมาคือทางโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) เป็นการผสมผสานระหว่าง Social Media และ E-Commerce โดยนำเอาแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้แก่ Facebook Instagram LINE และ TikTok มาใช้ในการขายสินค้าหรือบริการ กลายเป็นช่องทางใหม่ที่คนไทยนิยมซื้อสินค้า และเป็นช่องทางทั้งหมดที่มีมาจากผู้ให้บริการจากต่างประเทศทั้งสิ้น (Pay Solutions, 2024)

เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการวางแผนการตลาดอยู่ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพอใจสูงสุด ซึ่งทำให้ต้องปรับปรุงส่วนประสมทางการตลาดจากเดิมมีทั้งหมด 4 ด้าน หรือ 4P's ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้วยการเพิ่ม 2 ด้าน หรือ 2P's ใหม่ ได้แก่ ด้านการให้บริการแบบเจาะจงหรือการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization) และด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวหรือด้านความเป็นส่วนตัว (Privacy) เพื่อให้เกิดแนวคิดประยุกต์ใช้องค์ประกอบการตลาดดั้งเดิมบวกกับความสามารถพิเศษของเทคโนโลยีจึงให้เกิดองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ 6P's เพื่อใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ (วิระวัลย์ ลากธนวรกุล, 2564)

ดังนั้น การซื้อขายสินค้าออนไลน์มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ทำให้นักเรียนและนักศึกษาเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญมักใช้เทคโนโลยีในการค้นหา เปรียบเทียบ และตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นศึกษาด้านพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ปีการศึกษา 2567

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ที่เคยซื้อหรือใช้สินค้าผ่านทางออนไลน์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Cochran (1997) ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้น้อยเท่ากับ 385 ตัวอย่าง จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละโดยมีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 แต่เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์และประเมินผลผู้วิจัยจะใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่ได้คำนวณไว้ไม่ต่ำกว่า 385 ตัวอย่าง

ตัวแปรที่วิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์และพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรอง เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านความเป็นส่วนตัว ด้านการให้บริการส่วนบุคคล ด้านกระบวนการ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์แบบชั่วโมงต่อสัปดาห์ ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ต่อสัปดาห์ เป็นแบบสอบถามเป็นคำถามปลายเปิด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.60-1.00 และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นตามวิธีของ Cronbach's Alpha Coefficient (Cronbach, 1970) ได้ค่าความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 0.79

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการส่งแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ด้วยตนเองการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) และทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) โดยสถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) กำหนดการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น แบ่งช่วงคะแนนของระดับความคิดเห็น ดังนี้

4.21 - 5.00 คะแนน เห็นด้วยมากที่สุด

3.41 - 4.20 คะแนน เห็นด้วยมาก

2.61 - 3.40 คะแนน เห็นด้วยปานกลาง

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.81 - 2.60 คะแนน เห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.80 คะแนน เห็นด้วยน้อยที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (ซูกรี วงศ์รัตน์, 2541: 316) กำหนดไว้ ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	แปลผล
0.91 - 1.00	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก
0.71 - 0.90	มีความสัมพันธ์ระดับสูง
0.31 - 0.70	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
0.01 - 0.30	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
0.00	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ผลการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.5 อายุระหว่าง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.5 กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 67.5 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.
1. ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์	4.20	0.30
2. ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์	2.27	0.22
3. ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	4.58	0.38
รวม	3.67	0.30

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.22 และความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ประมาณ 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์

ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.02	0.82	มาก
2. ด้านราคา	3.97	0.88	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.22	0.77	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.20	0.56	มาก
5. ด้านความเป็นส่วนตัว	4.12	0.79	มาก
6. ด้านการให้บริการส่วนบุคคล	4.14	0.80	มาก
รวม	4.11	0.77	มาก

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 รองลงมา ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์

ตารางที่ 3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

พฤติกรรมการซื้อ	ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์	r
1. ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์	1) ด้านผลิตภัณฑ์	.15*
	2) ด้านราคา	.12*
	3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	.12*
	4) ด้านการส่งเสริมการตลาด	.14*
	5) ด้านความเป็นส่วนตัว	.15*
	6) ด้านการให้บริการส่วนบุคคล	.14*
2. ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	1) ด้านผลิตภัณฑ์	.15*
	2) ด้านราคา	.14*
	3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	.14*
	4) ด้านการส่งเสริมการตลาด	.14*
	5) ด้านความเป็นส่วนตัว	.14*
	6) ด้านการให้บริการส่วนบุคคล	.17*

*p-value < .05

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ในด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านการให้บริการส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .12 ถึง .15 ซึ่งบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ในทิศทางบวก แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ด้านความถี่ในการซื้อสินค้าออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านการให้บริการส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .14 ถึง .17 ซึ่งบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ในทิศทางบวก แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สรุปผลและอภิปรายผล

สรุปการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.5 อายุระหว่าง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.5 กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 67.5 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.2

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 2 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.22 และความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ประมาณ 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก

การทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ และด้านความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับความสัมพันธ์ในทิศทางบวก และมีระดับความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

อภิปรายผล

จากศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากนักศึกษาต้องการความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าที่สามารถส่งได้ในทุกที่ที่ต้องการรับสินค้า รวมทั้งสามารถติดตามของที่สั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ที่จัดส่งได้อีกด้วย รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาต้องการทำโปรโมชัน เช่น ส่วนลดสินค้าที่สนใจ การมอบสิทธิพิเศษในการเป็นสมาชิก เพื่อให้รู้สึกว่าได้ตนเองคือคนสำคัญของผู้จัดการจำหน่าย และทำให้เกิดความจงรักภักดี ไม่ต้องการเปลี่ยนไปหาผู้จัดการจำหน่ายรายอื่น ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ จริยา ศรีจรรยา (2564) พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามากที่สุดได้แก่ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เพราะจะทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวก ได้สินค้าเร็วทันตามความต้องการ สามารถส่งได้ทุกสถานที่ลูกค้าต้องการและยังติดตามตรวจสอบการส่งสินค้าได้ตลอดเวลาด้วย

ผลทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ในทุกด้านมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ เนื่องจากการค้นหาสินค้าที่สะดวก มีความหลากหลายของสินค้าให้เลือก รวมทั้งการให้บริการที่สามารถโต้ตอบได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ ประเสริฐ หงษ์ทอง, ไพรัตน์ ทรัพย์อุดมผล และรักเกียรติ หงษ์ทอง (2564) ปัจจัยอุปสงค์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พบว่า ประสมทางการตลาดออนไลน์ปัจจัยทุกด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การให้บริการแบบเจาะจงและการรักษาความเป็นส่วนตัว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหาและความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรพัฒนารูปการการจัดจำหน่ายที่สามารถสอดคล้องความต้องการของพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มนักศึกษา โดยร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้าต้องมีช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

2. ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ทุกด้าน ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับทุกด้านของพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านผลิตภัณฑ์ต้องมีการพัฒนาแบบสินค้า คุณภาพของสินค้าที่ควรจะต้องเหมาะสมกับราคาและความเป็นส่วนตัวในการเก็บข้อมูลของกลุ่มนักศึกษา ต้องได้รับความยินยอม ในการสมัครสมาชิกกับผู้จัดการจำหน่ายสินค้าที่ห้ามเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัว พฤติกรรมความถี่ในการค้นหาสินค้าที่ตนเองสนใจ แต่ไม่ต้องการให้ผู้อื่นทราบถึงความสนใจในการค้นหาสินค้าในร้านค้าของผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. ความถนัดในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ทุกด้าน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับทุกด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการให้บริการส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มนักศึกษาต้องการให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้า มีการส่งข้อมูลข่าวสาร การทำโปรโมชั่นกับสินค้าที่ตนเอง และด้านผลิตภัณฑ์ ที่ต้องมีสินค้าที่หลากหลายในการจัดจำหน่ายเพื่อให้มีการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. เพิ่มด้านการศึกษาพฤติกรรมการศึกษาซื้อสินค้าออนไลน์ จึงควรศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น ความรู้สึก ความเชื่อ และทัศนคติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น

2. ขยายขอบเขตการศึกษา เน้นศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เกมส์ แฟชั่น หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเรียน เช่น หนังสือ เครื่องเขียน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- จริยา ศรีจรูญ. (2564). พฤติกรรมการศึกษาซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก.
- ชญาดา จิรกิตติถาวร. (2567). คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่ม ข้อป้อนออนไลน์สัปดาห์ละครั้ง. Thai PBS Policy Watch จับตาคอนาคตไทย. เข้าถึงได้จาก <https://policywatch.thaipbs.or.th/article/government-83>.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ประอรนุช หงษ์ทอง, ไพสิน ทรัพย์อุดมผล และรักเกียรติ หงส์ทอง. (2564). ปัจจัยอุปสงค์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. วารสารวิชาการธรรมศาสตร์.
- วิละวัลย์ ลาภธนวรกุล. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านทางอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Cochran, W. G. (1997). Sampling techniques. New Jersey: Dryden Press.
- Cronbach, L. J. (1970). Educational Psychology. 2nd ed. New York: Harcourt, Brace and Company.
- Marketing oops!. (2024). 10 Marketing Trends in 2025 That Brands and Marketers Shouldn't Miss. Retrieved on 18 September 2024, from <https://www.marketingoops.com/reports/marketing-trends-2025>.
- Pay Solutions. (2024). 12 Thailand E-Commerce Trends 2024. Retrieved on 2 March 2024, from <https://paysolutions.asia/article/thailand-e-commerce-trends-2024>.

ประวัติ คุณวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ

ชื่อ นางสาวจามิกร นามสกุล คำเทียน

3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

4. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	2562
ปริญญาตรี	ศศ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2545

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เลขที่ 433 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี
จังหวัดราชบุรี 70000

4. ผลงานทางวิชาการ

- จามิกร คำเทียน และ ศรีไพล อิมสำราญ. การศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี, (2567), รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 18 เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ครบ 120 ปี วิจัยและพัฒนาสู่การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม, 19 ธันวาคม 2567, (ISBN (e-book): 978-974-381-300-9), หน้า 119-127.

5. ประสบการณ์การทำงาน

สอนประจำแผนกวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก จำนวน 16 ปี



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

โดยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย ได้บริบูรณ์ตามไว้เพื่อแสดงว่า

นางจไมกร คำเทียน

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญานี้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๑๙ เดือน เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒


นายกสภา


รักษาการแทน
อธิการบดี



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
46 หมู่ 3 อ.จอมบึง จ.ราชบุรี
ใบรายงานผลการศึกษา



รหัสประจำตัว 589317502

วุฒิ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขา การบริหารธุรกิจ
จำนวนหน่วยกิตที่รับโอนมา/ยกเว้น
วุฒิเดิม ศิลปศาสตรบัณฑิต

ชื่อ นางจามิกร คำเทียน
วัน เดือน ปีเกิด 14 กันยายน 2522
วันเข้าศึกษา 14 พฤษภาคม 2559
วันสำเร็จการศึกษา 19 เมษายน 2562

ภาคเรียน	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	ระดับ
		กลุ่มวิชาพื้นฐาน		
3/58	GD61001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิตศึกษา	3	S
3/58	GD61002	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษามหาบัณฑิตศึกษา	3	S
		กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ		
1/59	MB66201	พฤติกรรมองค์การและการจัดการ	3	A
1/59	MB66202	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3	A
1/59	MB66203	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	B+
1/59	MB66204	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3	A
2/59	MB66205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3	A
2/59	MB66206	การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์	3	A
2/59	MB66207	การจัดการการเงิน	3	A
2/59	MB66208	จริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	3	B+
		กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก		
3/59	MB66303	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	A
3/59	MB66306	สัมมนาการบริหารธุรกิจ	3	A
		กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์		
1/60	MB66401	วิทยานิพนธ์	12	P
1/60	*	รายวิชาเสริม		
		การสอบประมวลความรู้		P

*** จบรายงานผลการศึกษา***

จำนวนหน่วยกิต 48

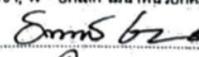
ค่าคะแนนเฉลี่ย

3.90

ระดับคะแนน A ดีเยี่ยม = 4.0, B+ ดีมาก = 3.5, B ดี = 3.0, C+ ดีพอใช้ = 2.5, C พอใช้ = 2.0, D+อ่อน = 1.5, D อ่อนมาก = 1.0, E ตก = 0, I - รอผล, T = เทียบ/โอน, Ex - ตีเยี่ยม, G - ดี, PD - ผ่านดีเยี่ยม, P - ผ่าน, S - ผ่าน, F - ไม่ผ่าน, U - ไม่ผ่าน, Au - รวมนั่ง, * - เรียนซ้ำ, W - ยกเลิก ไม่ผ่านหน่วยกิตมาเฉลี่ย

หมายเหตุ *** เรียนครบหลักสูตร ***

ออกให้เมื่อ 13 มิถุนายน 2562

ลงชื่อ  นายทะเบียน

ลงชื่อ  รองอธิการบดี

เอกสารนี้ต้องประทับตราจึงจะสมบูรณ์



สภามหาวิทยาลัยสุโขทัย

โดยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยสุโขทัย ได้มีมติเห็นชอบให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวจันทิมา ศุภวัฒนา

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร ศาสตราจารย์พิเศษ (เกียรตินิยมอันดับ ๒)

มีศักดิ์และสิทธิ์แห่งปริญญาโทและการ

ตั้งแต่วันที่ ๒๐ เดือน มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๕

นายสุภา

อธิการบดี



สถาบันราชภัฏนครราชสีมา
นครราชสีมา

ใบรายงานผลการศึกษา



รหัสประจำตัว 414332005

ระดับการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

ชื่อเอก การบริหารธุรกิจ (การตลาด)

ชื่อโท -

จำนวนหน่วยกิตที่รับโอนมา - หน่วยกิต วุฒิเดิม ม.6

ชื่อ นางสาวจามิกร คัมภีรานนท์

วัน เดือน ปี เกิด 14 กันยายน 2522

วันเข้าศึกษา 10 มิถุนายน 2541

วันสำเร็จการศึกษา 20 มีนาคม 2545

สาขา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	ระดับ	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	นก.	ระดับ
		หมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป 40 หน่วยกิต							
		กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 10 หน่วยกิต							
1/41	1540202	วาทศิลป์	2	B	1/43	4112105	สถิติธุรกิจ	3	A
1/41	1550101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	A	1/43	3564905	วิธีจัดทำธุรกิจ	3	B+
1/41	1630101	สารนิเทศเพื่อการศึกษาขั้นสูง	2	B+	1/43	3542302	การบริหารองค์การ	3	C+
2/41	1540203	การอ่านเพื่อชีวิต	2	C+	1/43	3543101	การบริหารการตลาด	3	B+
2/43	1550103	การอ่านภาษาอังกฤษทั่วไป	2	B	1/43	3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3	A
		กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 10 หน่วยกิต							
2/41	1050101	จิตวิทยาทั่วไป	2	B+	1/43	3544102	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3	C+
3/42	2000101	สุนทรียะทางทัศนศิลป์	2	B+	2/43	3543104	การตลาดบริการ	3	A
3/43	2510301	มนุษยสัมพันธ์	2	B+	2/43	3544902	การวิจัยตลาด	3	C
3/43	1520202	จิตธรรมกับชีวิต	2	B+	2/43	3593301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3	A
3/44	2050101	สุนทรียะทางนาฏศิลป์ไทย	2	A	1/44	3524301	การบัญชีบริหาร	3	B
		กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 10 หน่วยกิต							
3/41	2560101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย	2	A	1/44	3544103	การตลาดระหว่างประเทศ	3	A
3/42	2540301	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย	2	B	1/44	3544901	การสัมมนาทางการตลาด	3	B
3/42	2540201	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2	C			กลุ่มวิชาวิทยาการจัดการ 15 หน่วยกิต		
3/43	2530101	มนุษย์กับสังคม	2	B	1/41	3591105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	A
3/44	2550101	การเมืองการปกครองของไทย	2	A	2/41	3501204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3	B+
		กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 10 หน่วยกิต							
3/41	4000103	วิทยาศาสตร์กับสังคม	2	A	1/42	3561101	องค์การและการจัดการ	3	B
3/41	4120101	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	2	A	1/43	3532202	การบัญชีธุรกิจ	3	B
3/42	4090103	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต	2	B+	2/43	3531101	การเงินธุรกิจ	3	B+
3/42	4120201	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์	2	C+			กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต		
3/44	4070101	วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ	2	B+	2/42	3503808	ธุรกิจจำลอง	2	B+
		หมวดวิชาเฉพาะด้าน 100 หน่วยกิต							
		กลุ่มวิชาเนื้อหา 78 หน่วยกิต			2/44	3504804	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5	D
3/41	3541101	หลักการตลาด	3	A			บริหารธุรกิจ 3		
3/41	1541203	ภาษาไทยธุรกิจ	3	B+	1/41	3511101	พิมพ์ดีดภาษาไทย 1	2	A
3/41	1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3	B	2/41	3511102	พิมพ์ดีดภาษาอังกฤษ 1	2	A
3/41	4111101	หลักสถิติ	3	C	2/41	3541301	การขยายและการขายปลีก	3	B+
3/42	3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	A	2/43	3543303	การจัดซื้อ	3	A
3/42	1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3	A	1/44	4122606	โปรแกรมประยุกต์ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	3	B
3/42	3562207	จิตวิทยาธุรกิจ	3	C			----- Transcript Closed -----		
3/42	3521101	การบัญชี 1	3	B					
3/42	2562302	กฎหมายธุรกิจ	3	B					
3/42	3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3	B					
3/42	3542305	การบริหารการชาย	3	A					
3/42	3521102	การบัญชี 2	3	A					
3/42	3542401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3	A					
3/42	4122604	โปรแกรมสำเร็จรูปและการประยุกต์ใช้งาน	3	A					

จำนวนหน่วยกิต 153 หน่วยกิต ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.38

ค่าระดับ : A = ดีเยี่ยม = 4.0 B+ = ดีมาก = 3.5 B = ดี = 3.0 C+ = ดีพอใช้ = 2.5 C = พอใช้ = 2.0

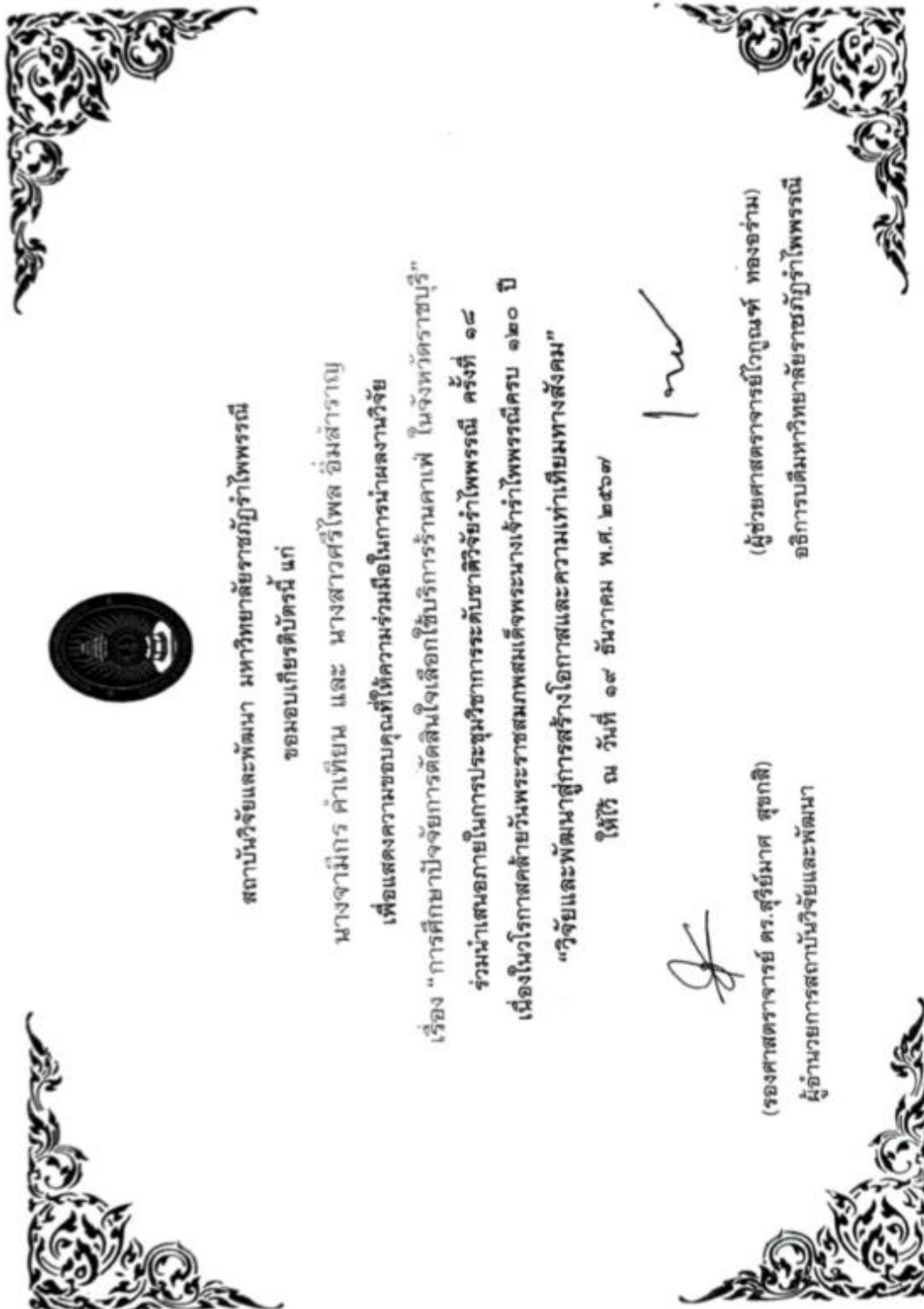
D+ = อ่อน = 1.5 D = อ่อนมาก = 1.0 E = ตก = 0 PD = ผ่านดีเยี่ยม P = ผ่าน

F = ไม่ผ่าน I = รอผล AU = ร่วมฟัง W = ขกเลิก * = เรียงจำ

หมายเหตุ จบการศึกษา ลงชื่อ.....นายทะเบียน

ออกให้เมื่อ 26 ส.ค. 2545 ลงชื่อ.....อธิการบดี

เอกสารนี้ต้องประทับตราจึงจะสมบูรณ์



การศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในจังหวัดราชบุรี
A study of the decision-making factors in choosing to use cafe services
In Ratchaburi Province

จามีกร คำเทียน^{*1}, ศรีไพร อัมสำราญ²

Jameekorn Khamthien, Sriprai Imsamran

^{1,2} สาขาวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

*Corresponding Author E-mail: jamee.mammy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี โดยดำเนินการส่งแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ด้วยตนเองการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติค่าการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว และใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-25 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก และผลการวิเคราะห์สมการถดถอยตามสมการ พบว่า มีตัวแปรอิสระที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ 0.882 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 77.80

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือกใช้บริการ; ส่วนประสมทางการตลาด; ร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี

Abstract

This research aimed to 1) study the marketing mix factors affecting the decision to use café services in Ratchaburi Province, and 2) study the decision-making factors in using café services in Ratchaburi Province. A total of 400 questionnaires were distributed to the sample group and the returned questionnaires were checked for completeness and accuracy. The data were analyzed by mean (Mean), standard deviation (Standard Deviation: S.D.), Correlations testing by One-Way ANOVA and Multiple Regression Analysis (MRA) at the significance level of 0.05.

The results revealed that most respondents were female, aged between 20-25 years, single, graduated a bachelor's degree and were company employees with an average monthly income of 15,001 - 20,000 baht. Overall marketing mix factors was at the high level; when considering each factor, they were at the high level. The analysis of the decision-making process to use café services showed that, overall factor was at the high level. When considering each factor, they were also at the high level. The regression analysis showed that the independent variables affecting the decision to use café services

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

in Ratchaburi Province, were: physical characteristics, service, product, and staff, respectively, with correlation coefficient (R) at 0.882, and correlation explanation of 77.80%

Keywords: Decision making for service selection; Marketing mix; Café in Ratchaburi province

บทนำ

ปี 2567 2569 ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มคาดว่าจะเติบโต 4.0-5.0% ต่อปี ด้วยรายได้รวมที่ 275-300 พันล้านบาท โดยมีปัจจัยหนุนด้านอุปสงค์จาก (1) การทยอยฟื้นตัวของ GDP ภายในประเทศในช่วงปี 2568-2569 (2) นักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะทยอยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวสำคัญ เช่น จีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยคาดว่าจะมีการเดินทางเพิ่มขึ้น โดยได้ปัจจัยสนับสนุนโครงการต่าง ๆ จากภาครัฐ และ (3) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมทานอาหารที่ร้านมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากการระบาดของโรค COVID-19 คลี่คลาย โดยมีปัจจัยเร่งจากการขยายตัวของความเป็นเมืองและสื่อโซเชียลมีเดียที่แนะนำร้านอาหารใหม่ ๆ และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (รายใหญ่/มีเชนสาขา) คาดว่าธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจและทิศทางการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว ผู้ประกอบการขยายสาขาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาปกติ ความนิยมในแบรนด์และช่องทางเข้าถึงผู้บริโภคได้ในหลากหลายพื้นที่รวมถึง อำนาจต่อรองของผู้ประกอบการที่มีต่อซัพพลายเออร์จากปริมาณคำสั่งซื้อวัตถุดิบจำนวนมาก ทำให้สามารถลดต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า ในช่วงที่วัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มมีราคาสูง เป็นปัจจัยช่วยหนุนให้ผู้ประกอบการร้านอาหารแบบเครือข่ายมีความได้เปรียบในการทำกำไร (Krungsri, 2024)

ธุรกิจคาเฟ่ในประเทศไทย ปี 2567 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ 1) การเติบโตของผู้บริโภครุ่นใหม่ กลุ่มเจนเอเรชั่น Z และ Millennials ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าคาเฟ่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของบรรยากาศ การตกแต่งร้าน และเมนูถ้วยสวย ๆ 2) คาเฟ่แนวรักษ์โลกและยั่งยืนผู้บริโภคสนใจเรื่องการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลาสติก และการเลือกซื้อวัตถุดิบจากท้องถิ่น คาเฟ่ที่เน้นแนวคิดนี้จะมีโอกาสดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม 3) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากขึ้น 4) เมนูสร้างสรรค์และสุขภาพที่สามารถปรับเปลี่ยนเมนูให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคด้านสุขภาพและความแปลกใหม่จะมีโอกาสเติบโตได้ดี 5) การขยายตัวของคาเฟ่ท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่นอกเมืองใหญ่ การเปิดร้านคาเฟ่ที่เน้นการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น และการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรในพื้นที่ สามารถสร้างความแตกต่างและได้รับการสนับสนุนจากคนในพื้นที่มากขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้คณะผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่ในจังหวัดราชบุรี เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่ในจังหวัดราชบุรี และศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่ในจังหวัดราชบุรี เนื่องจากจังหวัดราชบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและประเพณีในท้องถิ่นที่หลากหลาย รวมทั้งมีร้านคาเฟ่ที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเลือกมาพักผ่อนในช่วงเวลาที่ต้องการ และเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจคาเฟ่ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่ในจังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่ในจังหวัดราชบุรี

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการร้านค้าเฟรนช์ฟรายด์ในจังหวัดราชบุรี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการร้านค้าเฟรนช์ฟรายด์ในจังหวัดราชบุรี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Cochran (1997) ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้น้อยเท่ากับ 385 ตัวอย่าง จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละโดยมีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 แต่เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์และประเมินผลผู้วิจัยจะใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่ได้คำนวณไว้ไม่ต่ำกว่า 385 ตัวอย่าง

ตัวแปรที่วิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจ ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ถึงปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรอง

ตอนที่ 2 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 3 ปัจจัยประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

ตอนที่ 4 การตัดสินใจ ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงปัญหา ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.60-1.00 และนำแบบสอบถาม ที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นตามวิธีของ Cronbach's Alpha Coefficient (Cronbach, 1970) ได้ค่าความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 0.87

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการส่งแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด จะทำการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้ Google Form ส่งให้กลุ่มตัวอย่างผ่านช่องทาง Official Line ของร้านค้าเฟรนช์ฟรายด์ในจังหวัดราชบุรี แต่ละแห่ง แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ด้วยตนเองการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) และทดสอบความความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติค่าการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis; MRA) ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยสถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) กำหนดการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น แบ่งช่วงคะแนนของระดับความคิดเห็น ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

4.51 - 5.00 คะแนน เห็นด้วยมากที่สุด

3.51 - 4.50 คะแนน เห็นด้วยมาก

2.51 - 3.50 คะแนน เห็นด้วยปานกลาง

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.51 - 2.50 คะแนน เห็นด้วยน้อย
 1.00 - 1.50 คะแนน เห็นด้วยน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.5 อายุระหว่าง 20 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.3 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 72.5 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 70.3 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 69.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 62

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ โดยภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ	ลำดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.48	0.57	มาก	2
2. ด้านราคา	4.41	0.57	มาก	5
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.36	0.65	มาก	6
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.41	0.62	มาก	5
5. ด้านบุคลากร	4.45	0.59	มาก	3
6. ด้านการให้บริการ	4.50	0.53	มาก	1
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.44	0.57	มาก	4
รวม	4.44	0.53	มาก	

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการให้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.53) รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ	ลำดับ
1. ด้านการรับรู้ถึงปัญหา	4.40	0.59	มาก	4
2. ด้านการแสวงหาข้อมูล	4.48	0.57	มาก	2
3. ด้านการประเมินผลทางเลือก	4.50	0.56	มาก	1
4. ด้านการตัดสินใจซื้อ	4.40	0.63	มาก	4
5. ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ	4.44	0.52	มาก	3
รวม	4.43	0.54	มาก	

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการประเมินผลทางเลือกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.56) รองลงมา ด้านการแสวงหาข้อมูลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี
แตกต่างกัน

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	.350	.114		3.062	.002
1. ด้านผลิตภัณฑ์	.142	.042	.151	3.379	.001
2. ด้านราคา	.013	.045	.014	.296	.767
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	.065	.034	.079	1.902	.058
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	.016	.041	.019	.397	.692
5. ด้านบุคลากร	.162	.055	.177	2.950	.003
6. ด้านการให้บริการ	.329	.053	.323	6.226	.000
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	.187	.052	.199	3.636	.000
R	.882 ^a				
R Square	.778				
Adjusted R Square	.774				

*p-value < .05

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยตามสมการจะมีตัวแปรอิสระด้านสมประสมทางการตลาดบริการทั้งหมด 7 ตัวแปร พบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.882 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 77.80 และสามารถนำมาแทนค่าในสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 0.350 + 0.323X_1 + 0.199X_2 + 0.177X_3 + 0.151X_4 \quad 0.002^* \quad 0.000^* \quad 0.000^* \quad 0.003^* \quad 0.001^*$$

สรุปผลและอภิปรายผล

สรุปการวิจัย

การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.5 อายุระหว่าง 20 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.3 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 72.5 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 70.3 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 69.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.5

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการให้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.53) รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประเมินผลทางเลือกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.56) รองลงมาด้านการแสวงหาข้อมูลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยตามสมการจะมีตัวแปรอิสระด้านส่วนประสมทางการตลาดทั้งหมด 7 ตัวแปร พบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.882 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 77.80

อภิปรายผล

จากปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ผู้บริโภคมีความต้องการในทุกด้านเมื่อเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟ โดยเฉพาะด้านการให้บริการ รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ ทศพร ลีลอย (2564) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการกาแฟกลางทุ่งนา พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านกระบวนการให้บริการ

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการประเมินผลทางเลือก รองลงมาคือ ด้านการแสวงหาข้อมูล เพราะผู้บริโภคเมื่อได้เข้ามาสัมผัสการให้บริการให้บริการแล้ว อาจจะตัดสินใจเข้ามาใช้บริการใหม่ หรือมีการหาข้อมูลใหม่ ในการเข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟอื่นแทน ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ สุไมยะ มูซอ และคณะ (2559) พฤติกรรมการเลือกซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในหมู่บ้านลิมุด ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองจังหวัดยะลา พบว่า ผู้บริโภคในหมู่บ้านมุดสลิม ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา มีการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยตามสมการจะมีตัวแปรอิสระด้านสมประสมทางการตลาดบริการทั้งหมด 7 ตัวแปร พบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในจังหวัดราชบุรี โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.882 และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 77.80 เนื่องจากผู้บริโภคในจังหวัดราชบุรีให้ความสำคัญกับการตกแต่งร้านสวยงามและบรรยากาศน่านั่ง มีการจัดวางที่นั่งด้านในและด้านนอกอย่างเพียงพอต่อความต้องการ มีที่นั่งที่สะดวกสบาย มีความรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า การส่งมอบสินค้าและบริการที่ถูกต้อง กระบวนการสั่งซื้อสินค้าที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน พนักงานบริการด้วยความเต็มใจและยิ้มแย้มแจ่มใส เมนู อาหาร ขนม เครื่องดื่ม มีให้เลือกหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับ ศรีัญญา วิจิตรบุญชูวงศ์ (2559) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาร้าน Yamazaki พบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และรสชาติ ปัจจัยด้านราคาเบเกอรี่มีราคาถูกเมื่อเทียบกับร้านอื่น ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของร้านจำหน่ายเข้าถึงได้สะดวก ปัจจัยด้านความรวดเร็วการบริการลูกค้า และปัจจัยด้านพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีพูดจาไพเราะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ควรขยายการศึกษาด้านประชากรศาสตร์ โดยกำหนดขอบเขตที่ตั้งที่เข้าไปทำการแจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล เพื่อดูว่าประชากรในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร
2. เพิ่มการศึกษาข้อมูลเชิงลึก ด้านการศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในจังหวัดราชบุรี จึงควรต้องอาศัยการวิจัยเชิงคุณภาพในการเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลอย่างละเอียดมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ทศพร ลีลอย (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการคาเฟ่กลางทุ่งนา. การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ศรัณญา วิจิตรบุญชูวงศ์. (2559). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาร้าน Yamazaki. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า.
- สุไมยะ มูซอ และคณะ. (2559). พฤติกรรมการเลือกซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในหมู่บ้านลิมุด ตำบลท่าสาป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา. ใน การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 1 เรื่อง เสริมสร้างสหวิทยาการ ผสมผสานวัฒนธรรมไทย ก้าวอย่างมั่นใจเข้าสู่ AC.
- Cochran, W. G. (1997). *Sampling techniques*. New Jersey: Dryden Press.
- Cronbach. L. J. (1970). *Educational Psychology*. 2nd ed. New York: Harcourt, Brace and Company.
- Krungsri (2024). Projections for Thailand's business and industrial sectors in 2024-2026. Retrieved on 20 September 2024, from <https://www.krungsri.com/th/research/industry/summary-outlook/industry-outlook-2024-2026>.

ประวัติ คุณวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ

ชื่อ นางสาวศรัญญา..... นามสกุล สวัสดิ์มงคล.....

1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2544
ปริญญาตรี	บธ.บ. การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2531

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เลขที่ 433 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี
จังหวัดราชบุรี 70000

4. ผลงานทางวิชาการ

- ธนพร รักสกุล และ ศรัญญา สวัสดิ์มงคล, การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของ
นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี, (2567), รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ
วิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 18 เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพ
พรรณี ครบ 120 ปี วิจัยและพัฒนาสู่การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม, 19
ธันวาคม 2567, (ISBN (e-book): 978-974-381-300-9), หน้า 112-118.

5. ประสบการณ์การทำงาน

สอนประจำแผนกวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก จำนวน 36 ปี



มหาวิทยาลัยนิววัฒนา

ในพระอุปถัมภ์

สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

โดยยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญานับขึ้นเพื่อแสดงว่า

นางศรัญญา ๑๐๕๑๓๑๑

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตรและมีคุณสมบัติครบถ้วนแห่งปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มีศักดิ์และสิทธิ์แห่งปริญญาทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๒๕ เดือน สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๕๕



นายกสภา

ศาสตราจารย์ พลเอกการุณี ดร. ม3 ๑๐๕

อธิการบดี

สำเนาถูกต้อง

นางศรัญญา ๑๐๕๑๓๑๑



NIVADHANA UNIVERSITY

Under the Royal Patronage of Her Royal Highness Princess
Galyani Vadhana Krom Luang Naradhiwas Rajanagarindra

No. NU 0510/90054

STUDENT ID 5426100037 NAME MRS.SARANYA SAVITHMONGKHOL
PREVIOUS EDUCATION B.B.A.(Marketing), RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
ACADEMY OF GRADUATE SCHOOL
MAJOR BUSINESS ADMINISTRATION
DEGREE AWARDED MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

DATE OF BIRTH 19/05/1965
DATE OF ADMISSION 13/06/1999
DATE OF LEAVING 28/05/2001

Course No.	Course Title	Credits & Grade	Course No.	Course Title	Credits & Grade
3rd Semester 1998					
MBA5002	English: The Language of Business	3 N C S			
MBA6101	Managerial Economics	3 B+			
	Semester grade Point Average	3.50			
	Cumulative grade Point Average	3.50			
2nd Semester 1999					
MBA6104	Organization and Management	3 B+			
MBA6105	Strategic Marketing Decisions	3 B+			
MBA6107	Operation Management and Quantitative Analysis	3 B+			
MBA6108	Research Methods	3 A			
	Semester grade Point Average	3.63			
	Cumulative grade Point Average	3.60			
3rd Semester 1999					
MBA6103	Accounting Information Planning and Control	3 A			
MBA6106	Financial Policy for Managers	3 C+			
MKT6306	Marketing Promotion Management	3 A			
	Semester grade Point Average	3.50			
	Cumulative grade Point Average	3.58			
1st Semester 2000					
MBA6108	Human Resource Management	3 A			
MBA6110	Administrative Policy and Competitive Strategy	3 B+			
MBA7591A	Thesis 1	3 P			
MKT6302	Marketing Research	3 B+			
	Semester grade Point Average	3.67			
	Cumulative grade Point Average	3.59			
2nd Semester 2000					
MBA6102	Management Information System	3 A			
MBA7591B	Thesis 2	6 P			
	Semester grade Point Average	4.00			
	Cumulative grade Point Average	3.63			
3rd Semester 2000					
MBA7591C	Thesis 3	3 G			
	Semester grade Point Average	8.00			
	Cumulative grade Point Average	3.63			
	Credit Earned	48			
*****Transcript Closed*****					

คณบดี

นางสาว รุ่งอรุณ สวัสดิ์วัฒนกุล

Grading System :

1. Grading point consists of

A = 4.0 B+ = 3.5 B = 3.0 C+ = 2.5
C = 2.0 D+ = 1.5 D = 1.0 F = 0

2. No grading point consists of

E = Excellent G = Good P = In progress
I = Incomplete S = Satisfactory U = Unsatisfactory
V = Visitor W = Withdraw TR = Transfer

Issued on : 03/10/2001 16:47:58

Not valid without the university seal

Ratchaneeporn Srivises
RATCHANEEPORN SRIVISES

Registrar



โดยองค์การทางอากาศพลศึกษา
ในบริเวณด้านตะวันออกของเมือง

นางสาวดุริยา ดัฒนารัตน์

เพื่อแสดงว่า
สอดคล้องตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

มดกัด
แดงคัน
แพ้ปฏิกิริยาแพ้ยาฆ่าเชื้อ

๒๒. ๒๒. ๓๐
 ๒๒. ๒๒. ๓๐
 ๒๒. ๒๒. ๓๐

[illegible]

ကမ္ဘာ့အဆင့်မြင့်ဆုံး

$\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N x_i$

อธิการบดี

นางสาวสุภาวดี

ਅੰਤਰ

บางศรีแก้ว สวัสดิ์มงคล



Name

MISS SRITAMARONG, SARANYA

Date of Birth

MAY 19, 1965

Major

MARKETING

Date of Admission

JULY 2, 1984

Minor

B.B.A. (MARKETING)

Date Conferred

JUNE 30, 1988

Degree

COURSE NUMBER	COURSE TITLE	Credit	Grade	COURSE NUMBER	COURSE TITLE	Credit	Grade
1ST SEMESTER 1984				2ND SEMESTER 1985			
AC101	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 1	3	-	AC101	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 1	3	-
EN101	FUNDAMENTAL ENGLISH 1	3	P	CS103	INTROD TO COMPUTER CONCEPTS	3	-
HI101	WESTERN CIVILIZATION	3	P	EC112	MACROECONOMICS 1	3	-
MA113	CALCULUS 1	3	P	EN202	FUNDAMENTAL ENGLISH 4	3	-
PS102	GENERAL PSYCHOLOGY	3	P	GM204	PERSONNEL MANAGEMENT	3	-
PH102	INTRODUCTION TO PHILOSOPHY	3	G	GM303	PRODUCTION	3	-
SO103	INTROD TO SOCIAL AND ANTHROP	3	P	GM306	TAXATION	3	-
EH101	STRUC OF THAI AND ITS USAGE	3	P	MB202	BUSINESS FINANCE	3	-
	24 19 18 2.54				24 12 47 2.40		
2ND SEMESTER 1984				SUMMER SESSION 1985			
AC102	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 2	3	-	GM304	BUSINESS POLICY	3	-
EN102	FUNDAMENTAL ENGLISH 2	3	P	LA233	BUSINESS ORGANIZATIONS LAW	3	-
EN102	INTRODUCTION TO BUSINESS	3	G	MA114	CALCULUS 2	3	-
LA207	INTRODUCTION TO LAW	3	P	MC469	INTRODUCTION TO MASS COMM	3	-
PS102	USING THE LIBRARY	1	P		12 03 70 2.50		
MA113	CALCULUS 1	3	P	1ST SEMESTER 1986			
PS102	THAI POLITICS & GOVERNMENT	3	P	AC101	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 1	3	-
SC102	BASIC SCIENCE	3	P	AC102	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 2	3	-
	22 16 34 2.56			GM204	PERSONNEL MANAGEMENT	3	-
1ST SEMESTER 1985				GM306	TAXATION	3	-
EC112	MACROECONOMICS 1	3	G	LA233	BUSINESS ORGANIZATIONS LAW	3	-
EN202	FUNDAMENTAL ENGLISH 3	3	P	MA114	CALCULUS 2	3	-
EC104	ECONOMIC GEOGRAPHY	3	P	MC469	MASS COMM AND SOCIETY	3	-
GM204	BUS ORGANIZATION AND MGT	3	P	SP306	ORAL COMM IN BUSINESS	3	-
LA203	BUSINESS ORGANIZATIONS LAW	3	P		24 21 91 2.46		
MA114	CALCULUS 1	3	P	2ND SEMESTER 1986			
MA114	PRINCIPLES OF MARKETING	3	P	AC201	INTERMEDIATE ACCOUNTING 1	3	-
ST202	PRINCIPLES OF STATISTICS	3	P	AC202	INTERMEDIATE ACCOUNTING 2	3	-
	24 21 55 2.54			GM204	PERSONNEL MANAGEMENT	3	-
				GM303	PRODUCTION	3	-
				GM304	BUSINESS POLICY	3	-
				LA233	BUSINESS LAW	3	-
				MB302	MONEY AND BANKING	3	-
				ST206	BUSINESS STATISTICS	3	-
					24 15 106 2.50		

GRADING SYSTEM: G = GOOD, P = PASS, - = FAILURE OR ABSENCE, G = 4, P = 2.25

DATE ISSUED:

28 NOV 1988

12:50.46

NOTE: TRANSCRIPT NOT VALID WITHOUT SEAL AND SIGNATURE IN INK ANY ERASURE OR ALTERATION ON THIS TRANSCRIPT RENDERS THE WHOLE TRANSCRIPT INVALID.

P. Tortrakool

MR. TORTRAKOOL, PRACHUAB

Registrar

RAMKHAMHAENG UNIVERSITY		STUDENT CODE 272107221		PAGE 2	
BANGKOK, THAILAND		U.S. STUDENT INSTITUTION			
Admissions and Records Office		Name		MISS SRITANARONG, SARANYA	
Date of Birth MAY 19, 1965		Major		MARKETING	
Date of Admission JULY 2, 1984		Minor			
Date Conferred JUNE 30, 1988		Degree		B.B.A. (MARKETING)	
COURSE NUMBER	COURSE TITLE	Credit	Grade	COURSE NUMBER	COURSE TITLE
SUMMER SESSION 1986					
AC201	INTERMEDIATE ACCOUNTING 1	3	P	TOTAL CREDITS EARNED = 150 ACCUMULATIVE GRADE POINT AVERAGE = 2.46	
AC202	INTERMEDIATE ACCOUNTING 2	3	P		
AC407	HOTEL ACCOUNTING	3	P		
ST206	BUSINESS STATISTICS	3	P		
12 03 109 2.49					
1ST SEMESTER 1987					
AC203	MANAGERIAL ACCOUNTING	3	P		
EC211	MICROECONOMICS 2	3	P		
MK302	SALES MANAGEMENT	3	P		
MK303	PROMOTION	3	P		
MK204	CONSUMER BEHAVIOR	3	P		
MK308	AGRICULTURAL MARKETING	3	P		
MK402	QUAN ANAL FOR MARKETING	3	P		
MK406	MARKETING MANGT AND POLICIES	3	P		
24 21 130 2.45					
2ND SEMESTER 1987					
AC201	INTERMEDIATE ACCOUNTING 1	3	P		
AC203	MANAGERIAL ACCOUNTING	3	P		
GM406	INTERNATIONAL BUSINESS	3	P		
MB305	PRIN AND POL OF INVESTMENT	3	P		
MK401	MARKETING RESEARCH	3	P		
MK403	MARKETING COMMUNICATION	2	P		
MK404	INTERNATIONAL MARKETING	3	P		
20 08 138 2.44					
SUMMER SESSION 1 1987					
AC201	INTERMEDIATE ACCOUNTING 1	3	P		
AC203	MANAGERIAL ACCOUNTING	3	P		
MK404	INTERNATIONAL MARKETING	3	P		
09 06 144 2.43					
SUMMER SESSION 2 1987					
AC203	MANAGERIAL ACCOUNTING	3	P		
MB305	PRIN AND POL OF INVESTMENT	3	G		
06 06 150 2.46					
GRADING SYSTEM: G = GOOD, P = PASS, - = FAILURE OR ABSENCE, G = 4, P = 2.25					
DATE ISSUED: 28 NOV 1988		12:50.46			
NOTE: TRANSCRIPT NOT VALID WITHOUT SEAL AND SIGNATURE IN INK ANY ERASURE OR ALTERATION ON THIS TRANSCRIPT RENDERS THE WHOLE TRANSCRIPT INVALID.					
 MR. TORTRAKOOL, PRACHUAB Registrar					



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ขอมอบเกียรติบัตรนี้ แก่

นายธนพร รักสกุล และ นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล

เพื่อแสดงความขอบคุณที่ได้ความร่วมมือในการนำผลงานวิจัย

เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี”

ร่วมนำเสนอภายในการประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๔

เนื่องในวโรกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีครบ ๑๒๐ ปี

“วิจัยและพัฒนาสู่การสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม”

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉญนท์ ทองอร่าม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
A study on the online purchasing behavior of students
at Ratchaburi Technical College

ธนพร รักสกุล^{*1}, ศรีัญญา สวัสดิ์มงคล²

Thanaporn Raksaku, Saranya Sawatmongkol

^{1,2} สาขาวิชาการตลาดและธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

^{*}Corresponding Author E-mail: aj.thanaporn.raksakul@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ที่มีประสบการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์ โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Cochran (1997) จึงได้จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐานและทดสอบความความสัมพันธ์โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า การศึกษา พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-20 ปี กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ด้านการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ และด้านความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์อยู่ในระดับความสัมพันธ์ในทิศทางบวกและมีระดับความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการซื้อ; สินค้าออนไลน์; การตลาดออนไลน์; นักศึกษา

Abstract

This research aimed : 1) To study the online purchasing behavior of students at Ratchaburi Technical College, and 2) To examine the relationship between online marketing and the online purchasing behavior of students at Ratchaburi Technical College. This research was the quantitative study collecting the data from a sample group of 400 students at Ratchaburi Technical College having experience in online shopping, selected by: using Cochran's (1997) sample size calculation formula. The data were collected by a questionnaire, and the were analyzed by percentage, mean, standard deviation, and correlation testing using Pearson's correlation coefficient. The research results showed that most respondents were female, aged between 18 - 20 years, studied in the second year of the High vocational certificate program in the field of Business Administration, and earned an average monthly income of 5,001 - 8,000 Baht. The level of opinions on online marketing factors, was at the high level. When considering each aspect, it revealed that the distribution channels and promotion were at the high level. The correlation testing showed that online purchasing behavior, i.e. the frequency of online

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

product searches and the frequency of online purchases, had a positive correlation with online marketing factors, but the strength of the correlation was low.

Keywords: Purchasing behavior; Online products; Online marketing; Students

บทนำ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภคกลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการทำการตลาดในยุคที่ผู้บริโภคใช้อารมณ์ในการตัดสินใจ ซึ่งช่วยสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจและเสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ได้นั้น เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกมากมายและยังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคจะช่วยสร้างโอกาสในธุรกิจและสามารถสร้างรายได้ในระยะยาว รวมถึงต่อยอดไปสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ด้วย การสร้างประสบการณ์ที่ดีจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถรับรู้และปรับแต่งกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเทคโนโลยี AI ที่จะเข้ามาช่วยให้งานยากให้กลายเป็นเรื่องง่าย รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลจนออกมาเป็น Insight ที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น (Marketing oops!, 2024)

ผลสำรวจ Thailand Digital Outlook ประจำปี 2567 พบดัชนีทุกมิติ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของครัวเรือนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90.3 เฉลี่ยคนใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มเป็นวันละ 9 ชั่วโมง และซื้อสินค้าออนไลน์สัปดาห์ละครั้ง สำหรับพฤติกรรมการซื้อขายและบริการออนไลน์ของประชาชนในประเทศ เพิ่มขึ้น พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่ซื้อสินค้าออนไลน์จะมีการซื้ออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง และมีมูลค่าการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากเดิม 375 บาทต่อครั้ง เป็น 428 บาทต่อครั้ง โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมสูงสุดสามอันดับแรกคือ เสื้อผ้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือ ตามลำดับ (ชญาดา จิรกิตติถาวร, 2567)

ปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ในประเทศไทยแบ่งออกเป็นหลายช่องทาง โดยช่องทางที่ใหญ่ที่สุด คือ การซื้อขายผ่านทางอีมาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) เป็นช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าและบริการ คล้ายกับตลาดนัดออนไลน์ขนาดใหญ่ ที่รวบรวมผู้ซื้อและผู้ขายมาไว้ในที่เดียว เช่น LAZADA Shopee และ TEMU รองลงมาคือทางโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) เป็นการผสมผสานระหว่าง Social Media และ E-Commerce โดยนำเอาแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้แก่ Facebook Instagram LINE และ TikTok มาใช้ในการขายสินค้าหรือบริการ กลายเป็นช่องทางใหม่ที่คนไทยนิยมซื้อสินค้า และเป็นช่องทางทั้งหมดที่มีมาจากผู้ให้บริการจากต่างประเทศทั้งสิ้น (Pay Solutions, 2024)

เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการวางแผนการตลาดอยู่ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพอใจสูงสุด ซึ่งทำให้ต้องปรับปรุงส่วนประสมทางการตลาดจากเดิมมีทั้งหมด 4 ด้าน หรือ 4P's ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้วยการเพิ่ม 2 ด้าน หรือ 2P's ใหม่ ได้แก่ ด้านการให้บริการแบบเจาะจงหรือการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization) และด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวหรือด้านความเป็นส่วนตัว (Privacy) เพื่อให้เกิดแนวคิดประยุกต์ใช้องค์ประกอบการตลาดดั้งเดิมบวกกับความสามารถพิเศษของเทคโนโลยี จึงให้เกิดองค์ประกอบการตลาดแบบใหม่ 6P's เพื่อใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ (วิริยะ ลภณวรกุล, 2564)

ดังนั้น การซื้อขายสินค้าออนไลน์มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ทำให้นักเรียนและนักศึกษาเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญมักใช้เทคโนโลยีในการค้นหา เปรียบเทียบ และตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นศึกษาด้านพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ปีการศึกษา 2567

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ที่เคยซื้อหรือใช้สินค้าผ่านทางออนไลน์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Cochran (1997) ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้น้อยเท่ากับ 385 ตัวอย่าง จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละโดยมีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 แต่เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์และประเมินผลผู้วิจัยจะใช้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่ได้คำนวณไว้ไม่ต่ำกว่า 385 ตัวอย่าง

ตัวแปรที่วิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์และพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรอง เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านความเป็นส่วนตัว ด้านการให้บริการส่วนบุคคล ด้านกระบวนการ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์แบบชั่วโมงต่อสัปดาห์ ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ต่อสัปดาห์ เป็นแบบสอบถามเป็นคำถามปลายเปิด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.60-1.00 และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 30 คน จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นตามวิธีของ Cronbach's Alpha Coefficient (Cronbach, 1970) ได้ค่าความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 0.79

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการส่งแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ด้วยตนเองการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) และทดสอบความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) โดยสถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) กำหนดการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น แบ่งช่วงคะแนนของระดับความคิดเห็น ดังนี้

- 4.21 - 5.00 คะแนน เห็นด้วยมากที่สุด
- 3.41 - 4.20 คะแนน เห็นด้วยมาก
- 2.61 - 3.40 คะแนน เห็นด้วยปานกลาง

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.81 - 2.60 คะแนน เห็นด้วยน้อย

1.00 - 1.80 คะแนน เห็นด้วยน้อยที่สุด

กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (ซูกรี วงศ์รัตน์, 2541: 316) กำหนดไว้ ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	แปลผล
0.91 - 1.00	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก
0.71 - 0.90	มีความสัมพันธ์ระดับสูง
0.31 - 0.70	มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
0.01 - 0.30	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
0.00	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ผลการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.5 อายุระหว่าง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.5 กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 67.5 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์

พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.
1. ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์	4.20	0.30
2. ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์	2.27	0.22
3. ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	4.58	0.38
รวม	3.67	0.30

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.22 และความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ประมาณ 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์

ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.02	0.82	มาก
2. ด้านราคา	3.97	0.88	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.22	0.77	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.20	0.56	มาก
5. ด้านความเป็นส่วนตัว	4.12	0.79	มาก
6. ด้านการให้บริการส่วนบุคคล	4.14	0.80	มาก
รวม	4.11	0.77	มาก

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 รองลงมา ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์

ตารางที่ 3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์

พฤติกรรมการซื้อ	ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์	r
1. ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์	1) ด้านผลิตภัณฑ์	.15*
	2) ด้านราคา	.12*
	3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	.12*
	4) ด้านการส่งเสริมการตลาด	.14*
	5) ด้านความเป็นส่วนตัว	.15*
	6) ด้านการให้บริการส่วนบุคคล	.14*
2. ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	1) ด้านผลิตภัณฑ์	.15*
	2) ด้านราคา	.14*
	3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	.14*
	4) ด้านการส่งเสริมการตลาด	.14*
	5) ด้านความเป็นส่วนตัว	.14*
	6) ด้านการให้บริการส่วนบุคคล	.17*

*p-value < .05

ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ในด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านการให้บริการส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .12 ถึง .15 ซึ่งบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ในทิศทางบวก แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ด้านความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านการให้บริการส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .14 ถึง .17 ซึ่งบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์ในทิศทางบวก แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สรุปผลและอภิปรายผล

สรุปการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.5 อายุระหว่าง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.5 กำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 67.5 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 36.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.2

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 ระยะเวลาในการค้นหาสินค้าออนไลน์ ประมาณ 2 ชั่วโมงต่อ

สัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.22 และความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ประมาณ 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก

การทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ด้านความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ และด้านความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับความสัมพันธ์ในทิศทางบวก และมีระดับความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

อภิปรายผล

จากศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากนักศึกษาต้องการความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าที่สามารถส่งได้ในทุกที่ที่ต้องการรับสินค้า รวมทั้งสามารถติดตามของที่สั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ที่จัดส่งได้อีกด้วย รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาต้องการทำโปรโมชั่น เช่น ส่วนลดสินค้าที่สนใจ การมอบสิทธิพิเศษในการเป็นสมาชิก เพื่อให้รู้สึกว่าเป็นคนสำคัญของผู้จัดจำหน่าย และทำให้เกิดความจงรักภักดี ไม่ต้องการเปลี่ยนไปหาผู้จัดจำหน่ายรายอื่น ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับ จริยา ศรีบุญ (2564) พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามากที่สุดได้แก่ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เพราะจะทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวก ได้สินค้าเร็วทันตามความต้องการ สามารถส่งได้ทุกสถานที่ที่ลูกค้าต้องการและยังติดตามตรวจสอบการส่งสินค้าได้ตลอดเวลาด้วย

ผลทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ในทุกด้านมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ เนื่องจากการค้นหาสินค้าที่สะดวก มีความหลากหลายของสินค้าให้เลือก รวมทั้งการให้บริการที่สามารถโต้ตอบได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ ประอรุณ หงษ์ทอง, ไพสิน ทรัพย์อุดมผล และรักเกียรติ หงษ์ทอง (2564) ปัจจัยอุปสงค์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พบว่า ประสมทางการตลาดออนไลน์ปัจจัยทุกด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การให้บริการแบบเจาะจงและการรักษาความเป็นส่วนตัว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหาและความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรพัฒนารูปการจัดจำหน่ายที่สามารถสอดคล้องความต้องการของพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มนักศึกษา โดยร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้าต้องมีช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกในการตัดสินใจซื้อสินค้า

2. ความถี่ในการค้นหาสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ทุกด้าน ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับทุกด้านของพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านผลิตภัณฑ์ต้องมีการพัฒนารูปแบบสินค้า คุณภาพของสินค้าที่ควรจะต้องเหมาะสมกับราคาและความเป็นส่วนตัว ในการเก็บข้อมูลของกลุ่มนักศึกษา ต้องได้รับความยินยอม ในการสมัครสมาชิกกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ห้ามเปิดเผยข้อมูลความเป็นส่วนตัว พฤติกรรมความถี่ในการค้นหาสินค้าที่ตนเองสนใจ แต่ไม่ต้องการให้ผู้อื่นทราบถึงความสนใจในการค้นหาสินค้าในร้านค้าของผู้จัดจำหน่ายสินค้า

จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3. ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดออนไลน์ทุกด้าน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับทุกด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการให้บริการส่วนบุคคล เนื่องจากกลุ่มนักศึกษาต้องการให้ผู้จัดจำหน่ายสินค้า มีการส่งข้อมูลข่าวสาร การทำโปรโมชั่นกับสินค้าที่ตนเอง และด้านผลิตภัณฑ์ ที่ต้องมีสินค้าที่หลากหลายในการจัดจำหน่ายเพื่อให้มีการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. เพิ่มด้านการศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าออนไลน์ จึงควรศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น ความรู้สึก ความเชื่อ และทัศนคติ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น
2. ขยายขอบเขตการศึกษา เน้นศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เกมส์ แฟชั่น หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเรียน เช่น หนังสือ เครื่องเขียน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- จรรยา ศรีจรรยา. (2564). พฤติกรรมในการซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก.
- ชญาดา จิรกิตติถาวร. (2567). คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่ม ซื้อออนไลน์สัปดาห์ละครั้ง. Thai PBS Policy Watch จับตาอนาคตไทย. เข้าถึงได้จาก <https://policywatch.thaipbs.or.th/article/government-83>.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ประอรนุช หงษ์ทอง, ไพสินี ทรัพย์อุดมผล และรักเกียรติ หงษ์ทอง. (2564). ปัจจัยอุปสงค์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. วารสารวิชาการธรรมศาสตร์.
- วิไลวัลย์ ลาภธนวรกุล. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านทางอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Cochran, W. G. (1997). Sampling techniques. New Jersey: Dryden Press.
- Cronbach, L. J. (1970). Educational Psychology. 2nd ed. New York: Harcourt, Brace and Company.
- Marketing oops!. (2024). 10 Marketing Trends in 2025 That Brands and Marketers Shouldn't Miss. Retrieved on 18 September 2024, from <https://www.marketingoops.com/reports/marketing-trends-2025>.
- Pay Solutions. (2024). 12 Thailand E-Commerce Trends 2024. Retrieved on 2 March 2024, from <https://paysolutions.asia/article/thailand-e-commerce-trends-2024>.

ประวัติ คุณวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ

ชื่อ นางสาวทิพย์ติกา.....นามสกุล ตั้งต่อเกียรติ.....

1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์จากสถานประกอบการ
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาตรี	บธ.บ. การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	2551

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แผนกศูนย์บริการการศึกษา ชั้น 2
เลขที่ 306 ถนนสีลม แขวง สุริยวงศ์ เขต บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

4. ผลงานทางวิชาการ

-

5. ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลารวม 11 ปี

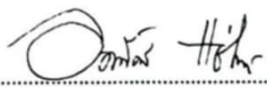
พ.ศ. 2551 - 2558 ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกฝ่ายการตลาด
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลารวม 7 ปี

พ.ศ. 2549 - 2551 ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกบุคคล
บริษัท โคเบลโก้ รีเซิร์ช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
ระยะเวลารวม 2 ปี

หนังสือรับรองรายชื่อบุคลากรที่ร่วมเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ชื่อ – นามสกุล นางสาวทิพย์ติกา ดั่งต่อเกียรติ
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สถานประกอบการ แผนกศูนย์บริการการศึกษา ชั้น 2 306 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม. 10500
เบอร์ติดต่อ 02-6503600 และ 092-6287775

กุนทวิภา
เซ็นทรัล

ลงนาม 
(นางสาวอมรัตน์ แซ่โค้ว)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา

หนังสือรับรองการทำงาน / Employment Certification

หนังสือฉบับนี้ออกให้ไว้ เพื่อรับรองว่า น.ส. ทิตยติกา ตั้งต่อเกียรติ เป็นพนักงานของ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 01 กรกฎาคม 2557 จนถึงปัจจุบัน

This is to certify that Miss Tittikan Tangtorkieat has been employed by Central Retail Corporation Public Company Limited. since July 01, 2014 until present.

ตำแหน่ง/Position: Education Sourcing & Channel Relationship Manager
ฝ่าย/Organization: Shared Recruitment Sourcing Team - Education Service Center
ประจำสาขา/Branch: HEAD OFFICE

ออกให้ ณ วันที่/Issued on February 03, 2025

Human Resources Department

ข้อความในฉบับนี้เป็นความลับห้ามเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบโดยเด็ดขาด เอกสารฉบับนี้ออกโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ / The information is strictly confidential and disclosure is prohibited. This is a system generated document.

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / For any inquiry, please contact Human resource Department. Tel : 02-101-8000

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 22 เพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
Central Retail Corporation Public Company Limited. 22 Ploenchit Lumpini Pathumwan Bangkok 10330



เลขประจำตัว 4744280003
ชื่อ นามดาวทศธิดากาล ตั้งต่อเกียรติ
วัน เดือน ปีเกิด 13 เมษายน 2529
วันขึ้นโรงเรียนศึกษา 6 พฤษภาคม 2551

เอกตารนีคือ ปรารถนาความสำเร็จ



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอมอบวุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางสาวทิพย์ติกา ตั้งต่อเกียรติ

บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ได้ผ่านการอบรม “หลักสูตรครูฝึกในสถานประกอบการ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง”

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ขอให้ประสบความสำเร็จ ความเจริญก้าวหน้าต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายศพล เวณโกเศศ)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ประวัติ คุณวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ

ชื่อ นายอัศวินนามสกุล พานแก้ว

1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์จากสถานประกอบการ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาตรี	บธ.บ. การเงิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2552

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 88/9 ซอยสมานฉันท์-บาร์โบส แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

4. ผลงานทางวิชาการ

-

5. ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้จัดการหน่วยงานการพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษาภาครัฐ
และเอกชน
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลารวม 3 ปี

พ.ศ. 2557 - 2565 ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสรรหาพนักงานและสื่อสารองค์กร
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลารวม 8 ปี

พ.ศ. 2553 - 2557 ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกฝ่ายสื่อสารองค์กร
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลารวม 4 ปี

พ.ศ. 2553 - 2554 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลารวม 1 ปี

หนังสือรับรองรายชื่อบุคลากรที่ร่วมเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

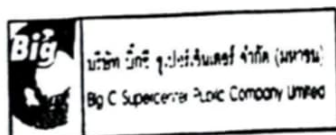
ชื่อ - นามสกุล นายอัศวิน พานแก้ว

ตำแหน่ง ผู้จัดการหน่วยงานการพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษาภาครัฐและเอกชน

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่สถานประกอบการ 88/9 ซอยสมานอันท์-บาร์โบส แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร กทม. 10110

เบอร์ติดต่อ 02-6550666 และ 063-2080701



ลงนาม *H- Pml*

(นางเหมวรรณ พูนผล)

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



ทพ.00029/2568

วันที่ 30 มกราคม 2568

หนังสือรับรองการทำงาน

หนังสือฉบับนี้ ออกให้เพื่อรับรองการเป็นพนักงานของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ-สกุล นายอัศวิน พานแก้ว
ตำแหน่ง Manager
สังกัด/ฝ่าย/สาขา BCHOBC:HRM-Employee & Talent Sourcing/
BCHOBC:Human Resources
วันที่เริ่มงาน 6 พฤษภาคม 2557

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ออกให้ ณ วันที่ 30 มกราคม 2568

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Arunce S.

(นางสาวอรุณี ศรีวรรณวิทย์)

ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

Unit 8 เสาหลัก เลขที่ 88/9 ถนนสนามม้า-ปาริโสด แขวงจระเข้ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10110 Ins 0 2146 5959
Big C House No. 88/9 Soi Samanchan - Barboos Prakanong, Klong toey, Bangkok 10110 Tel 0 2146 5959

มหาวิทยาลัยสงขลการท่าไทย

สภามหาวิทยาลัยให้ปริญญาบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

นายอัศวิน พานแก้ว

สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญา

บริหารธุรกิจบัณฑิต

มีศักดิ์ และสิทธิ แห่งปริญญานี้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๙ เดือน มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๕๓



[Signature]

อธิการบดี

[Signature]
คณบดี

อ.ส. ๓๓๓

นายสภามหาวิทยาลัย

THE UNIVERSITY OF THE THAI CHAMBER OF COMMERCE

TRANSCRIPT RECORD

Record of Mr. Autsawin Phankaew
School of Business Administration
Major Finance
Minor International Business Administration
Degree Bachelor of Business Administration
Distinction -

Student No. 4901103001
Date of Birth December 28, 1986
Date of Admission June 5, 2006
Date of Graduation March 9, 2010
Date of Leaving March 9, 2010



Ref. No. 1507105412

Course No.	Course Title	Credit & Grade	Course No.	Course Title	Credit & Grade
1st Semester 2006			BF408	Investment Banking	3 C
BA101	Business Management	3 C+	BF409	Financial Analysis	3 D+
HG002	English for Communication I	2 D+	BI301	International Trade Theory and Business Policy	3 B
HG010	Social Issues	3 B+	BI411	International Business Service Management	3 C
HG030	Quality of Life	3 A		GPA 2.00	
SG001	Science, Technology and Environment	3 C+		Cum. GPA 2.14	
SG002	Mathematics and Statistics in Everyday Life	3 C	2nd Semester 2009		
	GPA 2.74		BA002	Life, Health and Property Insurance	3 A
	Cum. GPA ----		BF303	Risk Management	3 D+
2nd Semester 2006			BF411	Financial Planning and Control	3 B
AC911	Principles of Accounting I	3 A	BF412	Seminar in Financial Management	3 C
EC911	Introduction to Economics	3 A	BI304	International Marketing	3 C
HG001	Thai Language for Communication	3 A		GPA 2.30	
HG003	English for Communication II	2 D+		Cum. GPA 2.16	
HG020	Contemporary Psychology	3 C	*** Transcript Closed ***		
SC911	Business Statistics	3 D	Business Skill Enhancement Program		
	GPA 2.47		MICE	PASS	
	Cum. GPA 2.60		Ideal Graduate Program		
1st Semester 2007				PASS	
AC912	Principles of Accounting II	3 D+			
BA202	Organizational Behavior and Management	3 C+			
BA204	Taxation	3 D+			
EC912	Business Economics	3 C			
HG004	English for Communication III	2 D			
LW911	Business Law	3 C			
	GPA 1.79				
	Cum. GPA 2.33				
2nd Semester 2007					
BA201	Principles of Marketing	3 D+			
BA203	Management Information System	3 C			
BA205	Business Finance	3 C			
BI302	International Business Management	3 A			
HG005	English for Communication IV	2 D			
SC912	Mathematics for Managers	3 F			
	GPA 1.79				
	Cum. GPA 2.30				
1st Semester 2008					
AC913	Managerial Accounting	3 W			
BA009	Logistics Management	3 C			
BA302	Business Research Methodology	3 C			
BF301	Financial Institution	3 C+			
BF302	Financial Management	3 D+			
BI411	International Business Service Management	3 W			
HG006	English for Careers I	2 D			
	GPA 1.86				
	Cum. GPA 2.22				
2nd Semester 2008					
BA301	Operation and Production Management	3 D+			
BF304	Credit Management	3 D			
BF305	Multinational Business Finance	3 C			
BF306	Computer Application for Financial Management	3 B			
BF410	Innovation of Financial Instrument	3 C			
BI407	International Human Resource Management	3 B+			
HG007	English for Careers II	2 D			
	GPA 2.05				
	Cum. GPA 2.19				
Summer Session 2008					
AC913	Managerial Accounting	3 C			
SC912	Mathematics for Managers	3 D+			
	GPA 1.75				
	Cum. GPA 2.16				
1st Semester 2009					
BA402	Strategic Management	3 C+			
BF407	Principles and Policies of Investment	3 D			

A minimum of 138 credits and a cumulative GPA of 2.00 are required for graduation.
Total Credits Earned 138 Cumulative Grade Point Average 2.16

Date Issued July 15, 2010

Silip Rongrosub
(Mr. Silip Rongrosub)

Registrar

NOT VALID WITHOUT SEAL

Chiradet Ousawat

President

(Assoc. Prof. Chiradet Ousawat, Ph.D.)

GRADING SYSTEM PRINTED ON BACK

THE WORD COPY APPEARS WHEN PHOTOCOPIED

ที่ ศทป. 780/2553



หนังสือสำคัญ

หนังสือสำคัญฉบับนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

นายอศวิน พานแก้ว

สอบไล่ได้ครบทุกวิชาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการสอบไล่ประจำปีการศึกษา 2552 เป็นบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2553



ให้ไว้ ณ วันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2553

(นางสลิตทิพย์ รุ่งโรจน์ทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล

ฉันทิน พานแก้ว

ลายมือชื่อนักศึกษา

4901103001



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายอัศวิน พานแก้ว

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการ (หลักสูตร 30 ชั่วโมง)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ระหว่างวันที่ 3-5 ตุลาคม 2566

ณ บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา สาขาลาดพร้าว 2 ดำเนินการโดย วิทยาลัยพณิชยการบางนา

ของประสบสุขความเจริญก้าวหน้าตลอดไป

ให้ไว้ ณ วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2566

(นายศพล เวณุโกเศศ)

รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

รายชื่อครูฝึกในสถานประกอบการ
ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

1. นางสาวทิพย์ติกา	ตั้งต่อเกียรติ	ครูฝึกของ	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. นางสาวปณิกา	วุฒิพงษ์	ครูฝึกของ	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
3. นายอัศวิน	พานแก้ว	ครูฝึกของ	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
4. นายธนาณพ	จันทร์แจ่ม	ครูฝึกของ	บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรู๊ป จำกัด
5. นายณัฐชนน	ศิริสวัสดิ	ครูฝึกของ	บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

หนังสือรับรองรายชื่อครูฝึกในสถานประกอบการ

ชื่อ - นามสกุล นางสาวทิพย์ติกาณ ตั้งต่อเกียรติ
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สถานประกอบการ แผนกศูนย์บริการการศึกษา ชั้น 2 306 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม. 10500
เบอร์ติดต่อ 02-6503600 และ 092-6287775

**กุนทวิภาคิ
เซ็นทรัล**

ลงนาม 
(นางสาวอมรรัตน์ แซ่ไคว่)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายศูนย์บริการการศึกษา



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอมอบวุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางสาวทิพย์ติกา ตั้งต่อเกียรติ

บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ได้ผ่านการอบรม “หลักสูตรครูฝึกในสถานประกอบการ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง”

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ขอให้ประสบความสำเร็จ ความเจริญก้าวหน้าต่อไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายยศพล เวณุโกเศศ)
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

หนังสือรับรองรายชื่อครูฝึกในสถานประกอบการ

ชื่อ - นามสกุล นางสาวปิณฑา ภูมิพงษ์.....
ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก.....
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน).....
ที่อยู่สถานประกอบการ 58/28 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบึงศาล อำเภอนวกเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120.....
เบอร์ติดต่อ 091-0048490.....



(Handwritten signature)

(นางสาวปิณฑา ภูมิพงษ์)

ตำแหน่ง.....ผู้จัดการฝ่าย.....



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วุฒิบัตินี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางสาวปณิกา วุฒิพงษ์

ได้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการครูฝึกในสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มศักยภาพการศึกษาระบบทวิภาคี
หลักสูตรอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ (หลักสูตร ๓๐ ชั่วโมง)
ภายใต้โครงการพัฒนามาตรฐานกำลังคนอาชีวศึกษา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม (Innovation Technology)

ให้พร้อมเข้าสู่ Thailand ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ผ่านระบบออนไลน์สื่ออิเล็กทรอนิกส์

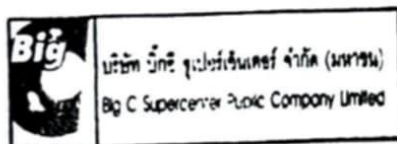
ของประสบการณ์ความสำเร็จก้าวหน้าตลอดไป
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุเทพ แก่งสันเทียะ)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

หนังสือรับรองรายชื่อครูฝึกในสถานประกอบการ

ชื่อ - นามสกุล นายอัศวิน พานแก้ว
ตำแหน่ง ผู้จัดการหน่วยงานการพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษาภาครัฐและเอกชน
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สถานประกอบการ 88/9 ซอยสมานฉันท์-บาร์โบส แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
เบอร์ติดต่อ 02-6550666 และ 063-2080701



ลงนาม Hm Phil

(นางเหมวรรณ พูนผล)

ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายอัศวิน พานแก้ว

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศรัฟิกลงในสถานประกอบการ (หลักสูตร 30 ชั่วโมง)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ระหว่างวันที่ 3-5 ตุลาคม 2566

ณ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า สาขาลาดพร้าว 2 ดำเนินการโดย วิทยาลัยพณิชยการบางนา

ของประสบสุขความเจริญก้าวหน้าตลอดไป

ให้ไว้ ณ วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2566

(นายศพล เวณุโกเศศ)
รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ รักษาการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

หนังสือรับรองรายชื่อครูฝึกในสถานประกอบการ

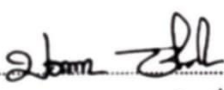
ชื่อ - นามสกุล นายธนเทพ จันทน์แจ่ม

ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Operation-HRD

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุป จำกัด

ที่อยู่สถานประกอบการ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 2, 4 และ 5 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กทม. 10500

เบอร์ติดต่อ 02-2353146 และ 085-2427034

ลงนาม 

(นางสาวรารณา ชิงเหี้ยว)

ตำแหน่ง รองผู้จัดการฝ่าย Operation-HRM/HRD

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอมอบวุฒิบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า



นายธนาพ จันทร์แจ่ม

ได้ผ่านการอบรมความรู้ในสถานประกอบการ รูปแบบ E-Training (หลักสูตร 30 ชั่วโมง)
ภายใต้โครงการขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีสู่คุณภาพมาตรฐาน

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ได้ไว้ ณ วันที่ 4 ตุลาคม 2022



(นายสุเทพ แก่งสันติยะ)
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

หนังสือรับรองรายชื่อครูฝึกในสถานประกอบการ

ชื่อ - นามสกุล นายณัฐชนน ศิริสวัสดิ์
ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด
ที่อยู่สถานประกอบการ 388 ชั้น 11 อาคาร เอ็กเซน ทาวเวอร์ ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กทม. 10110
เบอร์ติดต่อ 02-3390996 และ 089-8954888

ลงนาม 
(นายทรงวุฒิ รังสิยาภรณ์รัตน์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายเนิ่นชนน ตีรวิสวัสดิ์

บริษัท คอฟฟี่ คอมเซ็ปต์ รีเทล จำกัด

ได้ผ่านการฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการครูฝึกในสถานประกอบการ
(หลักสูตร ๓๐ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ บิ๊กซีเอ็กซ์ตรา สาขาลาดพร้าว ๒
ของประสบการณ์ความสุขความเจริญก้าวหน้าต่อไป
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

นายศพล เวณโกเศศ

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

รายชื่ออาจารย์นิเทศก์
ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

- | | |
|--------------|------------|
| 1. นายธนพร | รักสกุล |
| 2. นางจามิกร | คำเทียน |
| 3. นางศรัญญา | สวัสด์มงคล |

เลขที่ 2557



สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

วุฒิบัตรนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายธนพร รักสกุล

ผ่านการอบรมหลักสูตรครูนิเทศก์

จำนวน 21 ชั่วโมง

รูปแบบออนไลน์ (e-Learning) <https://training.r-hrd.net>

ให้ไว้ ณ วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2567

(นายสุรพงษ์ เอ็มอุทัย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา



สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

ขอเชิญให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางจามีกร คำเทียน

ผ่านการอบรมหลักสูตรครูนิเทศก์

จำนวน 21 ชั่วโมง

รูปแบบออนไลน์ (e-Learning) <https://training.r-hrd.net>

ให้ไว้ ณ วันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2567

(นายสุรพงษ์ เอ็มอุทัย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

เลขที่ 3438



สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

ขอเชิญให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางศรัญญา สวัสดิ์มงคล

ผ่านการอบรมหลักสูตรครูนิเทศก์

จำนวน 21 ชั่วโมง

รูปแบบออนไลน์ (e-Learning) <https://training.r-hrd.net>

ให้ไว้ ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

(นายสุรพงษ์ เอ็มอุทัย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

ภาคผนวก ญ

ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี พ.ศ. 2563

ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

พ.ศ. ๒๕๖๓

เนื่องจากประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ยกเลิกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ส่งผลให้ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ถูกยกเลิก และข้อ ๖ ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้คณะกรรมการการอาชีวศึกษาใช้กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติดังกล่าวเป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ โดยให้ทำเป็นประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ประกอบกับในปัจจุบันคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้ประกาศกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการไว้แล้ว ดังนั้น จึงต้องกำหนดมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาในแต่ละระดับ เพื่อให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง มาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีต้องมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า “กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ”

ข้อ ๔ การศึกษาระบบทวิภาคี เป็นการจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษากับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ในเรื่องการจัดหลักสูตร การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาและเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ

การศึกษาระบบทวิภาคีตามวรรคหนึ่งต้องมีการจัดการเรียน แผนการฝึกอาชีพ การฝึกทำงาน การวัดผลและการประเมินผล เพื่อมุ่งเน้นผลิตผู้สำเร็จการศึกษาในระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัยที่เหมาะสมปฏิบัติงานได้จริง ปฏิบัติงานที่ใช้เทคนิคในการทำงาน สร้างและพัฒนางาน วางแผน จัดการพัฒนาตนเองและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพ มีสมรรถนะนำไปปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพอิสระได้ตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ และมาตรฐานสมรรถนะของสาขาวิชานั้น ๆ โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ

ข้อ ๕ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีทุกระดับคุณวุฒิ ประเภทวิชาและสาขาวิชาต้องมีคุณภาพตามที่กำหนดในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบ คุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ และต้องมีคุณลักษณะพิเศษ ดังนี้

(๑) สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่ฝึกอาชีพได้ทันที

(๒) มีสมรรถนะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับและแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๖ โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต การคิดหน่วยกิตต่อภาคเรียน และการจัดการ ฝึกอาชีพให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา แต่ละระดับและแต่ละสาขาวิชา ซึ่งการฝึกอาชีพในสถานประกอบการต้องมีระยะเวลาของการฝึกอาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาคเรียน หรือ ๑ ปีการศึกษาของหลักสูตร ทั้งนี้ หากสถาน ประกอบการมีความประสงค์จะให้ผู้เรียนฝึกอาชีพในสถานประกอบการเกินกว่าที่กำหนดไว้ให้ดำเนินการได้ โดยพิจารณาร่วมกับสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา

ข้อ ๗ ผู้สอนและบุคลากรสนับสนุนการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สถานศึกษา หรือสถาบันการอาชีวศึกษาต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ครูผู้สอนวิชาชีพในสาขาวิชาของสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาที่จัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีไม่น้อยกว่าร้อยละสามสิบ ต้องได้รับการพัฒนาวิชาชีพที่สอนไม่น้อยกว่า แปดสิบชั่วโมงต่อคนต่อปีการศึกษา จากสถานประกอบการที่ร่วมจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

(๒) สถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา ต้องจัดให้มีผู้มีประสบการณ์ มีความชำนาญ และมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพมาถ่ายทอดทักษะประสบการณ์และความรู้แก่ผู้เรียนและผู้สอน ไม่น้อยกว่าสองครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่าสองชั่วโมงต่อสาขาวิชาต่อภาคเรียน

ข้อ ๘ สถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานประกอบการที่ร่วมกันจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีต้องมีวัสดุ ครุภัณฑ์ พื้นที่ และอุปกรณ์การศึกษา สำหรับผู้เรียนเพียงพอ ต่อการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพ

ข้อ ๙ สถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ผู้บริหารและบุคลากรในสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาต้องส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(๒) จัดการเรียนในสาขาวิชาตรงความต้องการสถานประกอบการ

(๓) ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ

(๔) ทำสัญญาการฝึกอาชีพระหว่างผู้เรียนกับสถานประกอบการ

(๕) ทำแผนการเรียน แผนการฝึกอาชีพ และแผนการนิเทศร่วมกับสถานประกอบการตลอดหลักสูตร

(๖) จัดให้มีการปฐมนิเทศก่อนการฝึกอาชีพ และปัจฉิมนิเทศหลังเสร็จสิ้นการฝึกอาชีพ

(๗) เตรียมความพร้อมผู้เรียนก่อนการฝึกอาชีพ

(๘) จัดให้มีครูนิเทศก์การฝึกอาชีพในสถานประกอบการ

(๙) มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการฝึกอาชีพร่วมกับสถานประกอบการ

(๑๐) ประชาสัมพันธ์การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้กับสถานประกอบการ ผู้เรียน และผู้ปกครองทราบ

ข้อ ๑๐ สถานประกอบการที่จัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีต้องให้ความร่วมมือ ดังนี้

(๑) ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

(๒) จัดลักษณะงานที่ฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ผู้เรียนกำลังศึกษา

(๓) ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างสถานประกอบการกับสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา

(๔) ทำสัญญาการฝึกอาชีพระหว่างผู้เรียนกับสถานประกอบการ

(๕) ทำแผนการเรียน แผนการฝึกอาชีพ และแผนการนิเทศร่วมกับสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาตลอดหลักสูตร

(๖) ประเมินการฝึกอาชีพร่วมกับสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษา

(๗) จัดให้มีครูฝึกในสถานประกอบการ

(๘) จัดให้มีผู้ประสานงานและผู้ควบคุมการฝึกอาชีพ การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีของสถานประกอบการ

(๙) ประชาสัมพันธ์การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้กับผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชนทราบ

(๑๐) จัดให้มีสวัสดิการและหรือเบี้ยเลี้ยงที่เหมาะสมให้กับผู้เรียน ตามข้อตกลง

ข้อ ๑๑ ครูฝึกในสถานประกอบการต้องมีคุณสมบัติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยการอาชีวศึกษา

(๒) กำหนดจำนวนครูฝึกในสถานประกอบการเพื่อการฝึกอาชีพระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ต้องมีครูฝึกหนึ่งคนต่อผู้เรียนไม่เกินสิบคน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ต้องมีครูฝึกหนึ่งคน ต่อผู้เรียนไม่เกินแปดคน

(๓) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นครูฝึกตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๑๒ ผู้เรียนต้องมีคุณสมบัติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีพื้นฐานความรู้และคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง ระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษา

(๒) เป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจากสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานประกอบการ

ข้อ ๑๓ การจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพของสถานประกอบการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การจัดการเรียนการสอนและการฝึกอาชีพต้องเป็นไปตามจุดประสงค์สาขาวิชา และมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพของสาขาวิชาและสาขางาน

(๒) ผู้เรียนมีการบันทึกการฝึกอาชีพ แฟ้มสะสมผลงาน บันทึกคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา ให้เป็นไปตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๑๔ การนิเทศผู้เรียนในสถานประกอบการ แบ่งเป็นสองกรณี และให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) กรณีที่ ๑ การนิเทศในประเทศ ให้ดำเนินการนิเทศ ดังนี้

(๑.๑) ให้ครูนิเทศก์ไปนิเทศในสถานประกอบการอย่างน้อย ๓ ครั้งต่อ ๑ ภาคเรียน

(๑.๒) ให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนิเทศในประเทศอย่างสม่ำเสมอและให้รายงานผลการนิเทศต่อผู้บริหารสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาทราบ

(๑.๓) ให้ใช้วิธีการนิเทศที่หลากหลาย

(๒) กรณีที่ ๒ การนิเทศในต่างประเทศ ให้ดำเนินการนิเทศ ดังนี้

(๒.๑) ให้ครูนิเทศก์ไปนิเทศอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อภาคเรียน หรือ

(๒.๒) ให้ภาคีเครือข่ายในต่างประเทศเป็นผู้นิเทศแทนในทุกภาคเรียน หรือ

(๒.๓) ให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนิเทศต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

(๒.๔) การไปนิเทศในต่างประเทศต้องได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจตามระเบียบก่อนการเดินทาง

(๓) การไปนิเทศการฝึกอาชีพให้เป็นไปตามแผนการฝึกอาชีพที่จัดทำขึ้น หากการฝึกอาชีพไม่ครบถ้วนสถานศึกษาหรือสถาบันการอาชีวศึกษาต้องจัดการฝึกอาชีพให้เป็นไปตามจุดประสงค์สาขาวิชา

(๔) ครูนิเทศต้องผ่านการอบรมการนิเทศการฝึกอาชีพจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือผู้ได้รับมอบหมาย

(๕) ชั่วโมงนิเทศการฝึกอาชีพในสถานประกอบการให้คิดเป็นเวลาชั่วโมงสอนปกติ หากชั่วโมงสอนเกินภาระงานที่กำหนดสามารถเบิกค่าสอนเกินภาระงานได้ตามระเบียบ

(๖) การเดินทางไปประเทศให้เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการได้ตามระเบียบ

ข้อ ๑๕ การวัดผลและประเมินผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรแต่ละระดับ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ให้ดำเนินการอย่างเป็นระบบ และใช้วิธีการประเมินอย่างหลากหลาย ตามสภาพจริง สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอนการฝึกอาชีพ โดยคำนึงถึงพัฒนาการของผู้เรียนและสมรรถนะที่ต้องการ

ข้อ ๑๖ การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพไว้ให้ชัดเจนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ ดังนี้

(๑) กำหนดสมรรถนะรายวิชา โดยปรับปรุงรายวิชาเดิมหรือพัฒนารายวิชาใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

(๒) การประกันคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา มีคุณวุฒิตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับ มีทักษะและความสามารถในการกำกับดูแล มีความเชี่ยวชาญ ในการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน สถานประกอบการมีความพึงพอใจในศักยภาพผู้สำเร็จการศึกษา

(๓) มีใบรับรองการฝึกอาชีพจากสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ที่นักเรียนหรือนักศึกษาได้ไปฝึกอาชีพด้วย

ข้อ ๑๗ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่จะพิจารณาวินิจฉัยและให้ถือว่าคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการการอาชีวศึกษานั้นเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

จรูญ ชูลาภ

ประธานกรรมการการอาชีวศึกษา

ภาคผนวก ก

ประกาศสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี
สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2568



ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)
พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดสาขาวิชาสัมพันธ์ของหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) เพื่อใช้เป็นคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับข้อ ๕ และข้อ ๖ (๖) แห่งระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พ.ศ. ๒๕๖๗ และมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สภาสถาบัน” หมายความว่า สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของวิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สาขาวิชาสัมพันธ์” หมายความว่า สาขาวิชาตามคุณวุฒิที่สัมพันธ์หรือเกี่ยวเนื่องกับศาสตร์ที่เปิดสอน

ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามรายละเอียดการเทียบสาขาวิชาสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ดังนี้

ที่	สาขาวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาที่ตรง	สาขาวิชาที่สัมพันธ์
๑	สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
		สาขาวิชาเทคโนโลยีบริการยานยนต์	สาขาวิชาเครื่องกลเกษตร
			สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
			สาขาวิชาเทคนิคอุตสาหกรรม
			สาขาวิชาเทคนิคซ่อมบำรุงเรือ
			สาขาวิชาช่างกลเกษตร
			สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ไฟฟ้า
๒	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	สาขาวิชาไฟฟ้า	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
			สาขาวิชาเทคโนโลยีเมคคาทรอนิกส์ และหุ่นยนต์
			สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
			สาขาวิชาเทคโนโลยีโทรคมนาคม
			สาขาวิชาเครื่องมือวัดและควบคุม
			สาขาวิชาเทคนิคเครื่องทำความเย็น และปรับอากาศ
๓	สาขาวิชาเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
		สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม	สาขาวิชาเทคโนโลยีเมคคาทรอนิกส์ และหุ่นยนต์
			สาขาวิชาไฟฟ้า
			สาขาวิชาเทคโนโลยีโทรคมนาคม
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ โปรแกรมเมอร์
		สาขาวิชาสารสนเทศธุรกิจ	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครือข่าย	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
			สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
			สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
			สาขาวิชาซอฟต์แวร์ระบบสมองกล ฝังตัว
			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมส์และ แอนิเมชัน

/๕ สาขาวิชา...

ที่	สาขาวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาที่ตรง	สาขาวิชาที่สัมพันธ์
๕	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจ ดิจิทัล	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
๖	สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	สาขาวิชาการออกแบบ
			สาขาวิชาถ่ายภาพและมัลติมีเดีย
			สาขาวิชาเทคโนโลยีศิลปกรรม
			สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
			สาขาวิชาเทคโนโลยีศิลปกรรม
			สาขาวิชาการถ่ายภาพและมัลติมีเดีย
๗	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ โปรแกรมเมอร์	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	สาขาวิชาการออกแบบ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
๘	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
			สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมส์ และแอนิเมชัน
			สาขาวิชาการบัญชี
			สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
			สาขาวิชาการจัดการ
๙	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
			สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
			สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
			สาขาวิชาการบัญชี
			สาขาวิชาการตลาด
			สาขาวิชาการเลขานุการ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
			สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
			สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
			สาขาวิชาภาษาต่างประเทศธุรกิจ
			สาขาวิชาการจัดการ
			สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน
			สาขาวิชาธุรกิจการบิน

/๑๐ สาขาวิชา...

ที่	สาขาวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาที่ตรง	สาขาวิชาที่สัมพันธ์
๑๐	สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร และโภชนาการ	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	สาขาวิชาเซฟอาหารไทย
๑๑	สาขาวิชาการโรงแรม (สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ)	สาขาวิชาการโรงแรม	สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๑๒	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ข้อ ๕ ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาไม่เป็นไปตาม ข้อ ๔ ให้สถาบันแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเพื่อพิจารณาเทียบโอนผลการเรียนหรือเทียบโอนความรู้ก่อนรับเข้าศึกษาตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สภาสถาบันประกาศกำหนด

ข้อ ๖ ให้ผู้อำนวยการวิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รักษาการให้เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ รวมทั้งตีความและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายสาโรจน์ ขจรจันทะ)

นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ก

ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
ว่าด้วย การจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี
สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 พ.ศ. 2567



ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ว่าด้วย การจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
พ.ศ. ๒๕๖๗

โดยที่มีระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษา ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้ใช้บังคับแก่ สถาบันการอาชีวศึกษาที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งจัดการศึกษาหลักสูตร ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จึงสมควรให้มีระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เพื่อให้การจัดการ การศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของระเบียบดังกล่าว

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ และ ข้อ ๗ ๘ ๑๐ ๑๒ (๔) ข้อ ๒๐ ข้อ ๓๖ ข้อ ๓๗ และข้อ ๓๘ แห่งระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัด การศึกษาและการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบัน การอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบกับมติสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการจัดการศึกษา และการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)

“รายวิชา” หมายความว่า หน่วยวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรในช่วงเวลาหนึ่งภาคเรียนมีทั้งที่บังคับ และให้เลือก

“ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ” หมายความว่า การศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยี บัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลังจากจบหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ใช้อักษรย่อว่า “ทล.บ.”

“ผู้เข้าศึกษา” หมายความว่า ผู้มาสมัครเข้าศึกษาในสถานศึกษาสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง ๔ ที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถานศึกษา สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

/“ภาคเรียน”...

“ภาคเรียน” หมายความว่า ช่วงเวลาที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปิดทำการสอน โดยกำหนดให้หนึ่งปีการศึกษา แบ่งออกเป็นสองภาคเรียนปกติและในหนึ่งภาคเรียน มีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์

“ภาคเรียนฤดูร้อน” หมายความว่า ช่วงเวลาที่สถานศึกษาเปิดการสอนในช่วงปิดภาคเรียน ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการเปิดภาคเรียนฤดูร้อนในสถานศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สภาสถาบัน” หมายความว่า สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สถานศึกษา” หมายความว่า สถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“ผู้อำนวยการสถาบัน” หมายความว่า ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“ผู้อำนวยการสถานศึกษา” หมายความว่า ผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง ๔

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า คณาจารย์ประจำของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอน การวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในสาขาวิชาซึ่งสถาบันมอบหมายให้ทำหน้าที่ ให้คำแนะนำปรึกษา ติดตามผลเกี่ยวกับการศึกษา ตักเตือนดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบดูแล แผนการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบสอน รายวิชาในระดับปริญญา

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของ หลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการ บริหารและพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์นิเทศก์” หมายความว่า อาจารย์ผู้สอนรายวิชาในสถานประกอบการ ทำหน้าที่ นิเทศ ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม วัดและประเมินผลนักศึกษาที่ฝึกอาชีพและฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นการศึกษาในสถานศึกษา เป็นหลัก โดยมีการกำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็น เงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษาระบบทวิภาคี” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่าง สถานศึกษากับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ ในเรื่องการจัดหลักสูตรการเรียน การสอนการวัดและการประเมินผล โดยนักศึกษาใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษา และเรียนภาคปฏิบัติ ในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ

/ “สถานประกอบการ”...

“สถานประกอบการ” หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วน ร้าน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ร่วมมือกับสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เพื่อจัดการอาชีวศึกษา

“ผู้ควบคุมการฝึก” หมายความว่า ผู้ที่สถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่ประสานงานกับสถานศึกษาในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี และรับผิดชอบดูแลการฝึกอาชีพของนักศึกษาในสถานประกอบการ

“ครูฝึก” หมายความว่า ผู้ทำหน้าที่การวางแผนการฝึกอาชีพ ฝึกอาชีพ วัดผลและประเมินผลนักศึกษาในสถานประกอบการตามที่สถานศึกษากำหนด

“มาตรฐานวิชาชีพ” หมายความว่า ข้อกำหนดด้านสมรรถนะวิชาชีพ ซึ่งครอบคลุมเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำกับดูแล ตรวจสอบและประกันคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา

“การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ” หมายความว่า การทดสอบความรู้ ความสามารถ ตลอดจนลักษณะนิสัยในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเกณฑ์การตัดสินไว้ชัดเจน พร้อมทั้งดำเนินการประเมินภายใต้เงื่อนไขที่เป็นมาตรฐาน

“คณะกรรมการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ” หมายความว่า คณะกรรมการผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบในการอำนวยความสะดวก ติดตาม และกำกับดูแลประเมินมาตรฐานวิชาชีพของนักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“การเรียนแบบเต็มเวลา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนปกติหรือภาคฤดูร้อน โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนตามเกณฑ์จำนวนหน่วยกิตมาตรฐานของการลงทะเบียนที่กำหนดสำหรับการเรียนแบบเต็มเวลา

“การเรียนแบบไม่เต็มเวลา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนนอกเหนือจากการเรียนการสอนภาคเรียนปกติ โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนตามเกณฑ์จำนวนหน่วยกิตมาตรฐานของการลงทะเบียนที่กำหนดสำหรับการเรียนแบบไม่เต็มเวลา

ข้อ ๔ ให้ผู้อำนวยการสถาบัน รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศเพื่อการปฏิบัติตามระเบียบนี้ รวมทั้งตีความและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้

ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นสภาสถาบันอาจมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการสภาสถาบันทั้งหมดเท่าที่มีอยู่ให้งดใช้ระเบียบนี้ทั้งหมดหรือบางส่วนได้

หมวด ๑

สภาพนักศึกษา

ส่วนที่ ๑

คุณวุฒิและคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

/ข้อ ๕ ผู้เข้าศึกษา...

ข้อ ๕ ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติโดยเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่าหรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่สภาสถาบันกำหนด

ข้อ ๖ ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (๑) มีความประพฤติเรียบร้อย
- (๒) มีสุขภาพร่างกายแข็งแรงไม่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน
- (๓) มีภูมิสำเนาเป็นหลักแหล่ง โดยมีบัตรประจำตัวประชาชน หรือมีหลักฐานของทางราชการในลักษณะเดียวกันมาแสดง
- (๔) มีความเคารพ เลื่อมใส ศรัทธาต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ด้วยความบริสุทธิ์ใจ
- (๕) มีเจตคติที่ดีต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๖) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามที่สถาบันกำหนดหรือของหลักสูตรที่สมัครเข้าศึกษาด้วยความเห็นชอบของสภาสถาบัน

ส่วนที่ ๒ การรับผู้เข้าศึกษา

ข้อ ๗ การรับผู้เข้าศึกษา ให้สถานศึกษาทำการสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเองตามหลักเกณฑ์ที่สภาสถาบันกำหนดและตามจำนวนที่ได้ตกลงร่วมกับสถานประกอบการหรือดำเนินการร่วมกันก็ได้

ข้อ ๘ ให้มีการตรวจร่างกายเฉพาะผู้ที่ผ่านการสอบคัดเลือก หรือได้รับการคัดเลือกโดยแพทย์ของสถานพยาบาลของรัฐหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข

ส่วนที่ ๓ การเป็นนักศึกษา

ข้อ ๙ ผู้ที่ผ่านการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกเข้าศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว หากผู้ผ่านการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกเข้าศึกษา ไม่มาขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามกำหนดของสถานศึกษาจะถือว่าสละสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนักศึกษา เว้นแต่มีเหตุจำเป็นและได้รับอนุมัติจากสถานศึกษา

ผู้เข้าศึกษาต้องทำสัญญาการฝึกอาชีพกับสถานประกอบการ

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา และการทำสัญญาการฝึกอาชีพต้องกระทำด้วยตนเอง พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาตามวัน เวลา ที่สถานศึกษากำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่สถานศึกษากำหนด ทั้งนี้ ให้เสร็จสิ้นก่อนวันเปิดภาคเรียน

ข้อ ๑๐ สถาบันออกบัตรประจำตัวแก่นักศึกษา ตามระเบียบที่สถาบันกำหนด

/ส่วนที่ ๔...

ส่วนที่ ๔

การฟื้นฟูสภาพและคืนสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๑ การฟื้นฟูสภาพนักศึกษา เป็นไปตามกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ลาออก โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสถานศึกษา

(๓) ถึงแก่กรรม

(๔) สถานศึกษาสั่งให้ฟื้นฟูสภาพนักศึกษาในกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

(ก) ขาดเรียน ขาดการฝึกอาชีพ ขาดการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือขาดการติดต่อเกินกว่าสิบห้าวัน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือมีพฤติกรรมอย่างอื่นที่แสดงว่าไม่มีความตั้งใจที่จะศึกษาเล่าเรียนหรือรับการฝึกอาชีพ หรือรับการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ

(ข) ไม่ยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาภายในสิบห้าวันนับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพตามข้อ ๑๘

(ค) ไม่มาติดต่อเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ไม่ชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคเรียนที่พักการศึกษาตามข้อ ๒๗

(ง) ประพฤติฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับของสถานศึกษาหรือสถาบัน หรือสถานประกอบการ หรือของทางราชการหรือประพฤติดิสциплиนอย่างร้ายแรง จนเป็นที่เสื่อมเสียชื่อเสียงแก่สถานศึกษาหรือสถาบัน หรือประพฤติดนเป็นภัยต่อความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง

(จ) ได้รับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(ฉ) ขาดคุณสมบัติ ตามข้อ ๕

(ช) ฟื้นฟูสภาพนักศึกษา ตามข้อ ๕๗

ข้อ ๑๒ ผู้ที่ฟื้นฟูสภาพนักศึกษา ตามข้อ ๑๑ (๒) (๔) (ก) (ข) และ (ค) ถ้าประสงค์จะขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา จะต้องยื่นคำร้องต่อสถานศึกษาแห่งนั้นภายในหนึ่งปีนับแต่วันถัดจากวันฟื้นฟูสภาพนักศึกษา เมื่อสถานศึกษาพิจารณาเห็นสมควรก็ให้รับเข้าศึกษาได้

ข้อ ๑๓ การขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ตามข้อ ๑๒ ให้ปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ต้องเข้าศึกษาภายในสัปดาห์แรกของภาคเรียน เว้นแต่กลับเข้าศึกษาในภาคเรียนเดียวกัน

(๒) ต้องศึกษาตามหลักสูตรที่ใช้อยู่ในขณะนั้น

(๓) ให้นำจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ประเมินได้ไว้ และเป็นรายวิชาที่ยังปรากฏอยู่ในหลักสูตรนี้มานับรวม เพื่อพิจารณาตัดสินการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

/ส่วนที่ ๕...

ส่วนที่ ๕ การพักการศึกษา

ข้อ ๑๔ สถานศึกษาหรือสถานประกอบการอาจพิจารณาอนุญาตให้นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือฝึกอาชีพได้ตามที่เห็นสมควร เมื่อมีเหตุจำเป็นกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

(๑) ได้รับทุนการศึกษาให้ไปศึกษา หรือดูงาน หรือเป็นตัวแทนของสถานศึกษา หรือสถาบัน หรือสถานประกอบการในการเข้าร่วมประชุม หรือกรณีอื่น ๆ อันควรแก่การส่งเสริม

(๒) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานาน โดยมีใบรับรองแพทย์ของสถานพยาบาลของรัฐหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข

(๓) กรณีลาพักเพื่อรับราชการทหารกองประจำการให้ลาพักได้จนกว่าจะได้รับการปลดประจำการ

(๔) เหตุจำเป็นอย่างอื่นตามที่สถานศึกษา หรือสถาบันหรือสถานประกอบการจะพิจารณาเห็นสมควร

ข้อ ๑๕ นักศึกษาที่ขออนุญาตลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ ต้องยื่นคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรต่อสถานศึกษา หรือสถานศึกษาและสถานประกอบการแล้วแต่กรณี มิฉะนั้นจะถือว่าขาดเรียนเว้นแต่เหตุสุดวิสัย

ข้อ ๑๖ สถานศึกษาสั่งให้นักศึกษาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพได้ โดยปฏิบัติตามข้อบังคับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยความประพฤติของนักเรียนระดับปริญญาตรี หรือระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ

นักศึกษาที่ขออนุญาตลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพตามข้อ ๑๔ หรือถูกสั่งพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพตามข้อ ๑๖ เป็นเวลาเกินกว่าหนึ่งภาคเรียน ต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคเรียนที่พักการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามที่สถาบันกำหนด ภายในสิบห้าวัน นับจากวันประกาศลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนถัดไป

ข้อ ๑๗ การอนุญาตให้นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ ให้สถานศึกษาทำหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งให้นักศึกษาและสถาบันทราบ

ข้อ ๑๘ นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ เมื่อครบกำหนดเวลาที่ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพแล้ว ให้ยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาพร้อมด้วยหลักฐานการอนุญาตให้ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพต่อสถานศึกษาภายในสิบห้าวันนับแต่วันถัดจากวันครบกำหนด หากพ้นกำหนดนี้ให้ถือว่าพ้นสภาพนักศึกษา เว้นแต่มีเหตุผลสมควร

ส่วนที่ ๖ การลาออก

ข้อ ๑๙ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาออกผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อนำเสนอผู้อำนวยการสถานศึกษาพิจารณาอนุมัติ โดยนักศึกษาต้องให้ผู้ปกครองเป็นผู้รับรองการลาออก เว้นแต่ผู้ที่บรรลุนิติภาวะ

ข้อ ๒๐ นักศึกษาที่ลาออกแล้วได้รับอนุญาตให้กลับเข้าศึกษาในภาคเรียนเดียวกัน ให้ถือว่านักศึกษาผู้นั้นมีสภาพนักศึกษามาตั้งแต่ต้นภาคเรียนนั้นทุกประการ

/หมวด ๒...

หมวด ๒
การจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑
การเปิดและปิดภาคเรียน

ข้อ ๒๑ ให้สถาบันกำหนดวันเปิดและปิดภาคเรียนตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วย
การศึกษา การเปิดและปิดสถานศึกษา หากสถานศึกษาใดจะกำหนดวันเปิดและปิดภาคเรียนแตกต่างไปจาก
ระเบียบดังกล่าว ให้รายงานสถาบันทราบ

ข้อ ๒๒ สถานศึกษาที่เปิดภาคเรียนฤดูร้อน ให้ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วย
การเปิดภาคเรียนฤดูร้อนในสถานศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

ส่วนที่ ๒
การลงทะเบียนรายวิชา

ข้อ ๒๓ สถานศึกษาต้องจัดให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ให้เสร็จก่อนวันเปิดภาคเรียนนั้น
ตามระยะเวลาที่สถานศึกษากำหนด

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยเป็นไปตาม
ข้อกำหนดของหลักสูตร

ข้อ ๒๕ นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเอง ตามวันและเวลาที่สถานศึกษากำหนด

ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถมาลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเองได้ จะมอบหมายให้ผู้อื่นมา
ลงทะเบียนแทน ให้สถานศึกษาพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๒๖ สถานศึกษาอาจให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาภายหลังกำหนดตามข้อ ๒๓ ก็ได้
โดยให้สถานศึกษากำหนดวันสิ้นสุดการลงทะเบียนตามที่เห็นสมควร แต่ต้องไม่เกินสิบห้าวันนับแต่วันเปิด
ภาคเรียนหรือไม่เกินห้าวันนับแต่วันเปิดภาคเรียนฤดูร้อน

การลงทะเบียนรายวิชาตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาต้องชำระค่าลงทะเบียนล่าช้ากว่ากำหนดตามที่
สถาบันกำหนด

ข้อ ๒๗ นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนรายวิชาภายในวันและเวลาที่สถานศึกษากำหนด ตามข้อ ๒๖
ถ้าประสงค์จะรักษาสภาพนักศึกษา ต้องติดต่อกับรักษาสภาพนักศึกษภายในสิบห้าวันนับแต่วันถัดจากวันสิ้นสุด
การลงทะเบียน หากพ้นกำหนดนี้ให้ถือว่าพ้นสภาพนักศึกษา เว้นแต่มีเหตุผลสมควร

ข้อ ๒๘ นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่น้อยกว่าภาคเรียนละเก้าหน่วยกิต และไม่เกิน
ภาคเรียนละยี่สิบสองหน่วยกิต สำหรับการเรียนแบบเต็มเวลา และได้ไม่เกินภาคเรียนละเก้าหน่วยกิตสำหรับ
การเรียนแบบไม่เต็มเวลา ส่วนการลงทะเบียนรายวิชาในภาคเรียนฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนได้ไม่เกินเก้าหน่วยกิต

หากมีเหตุผลและความจำเป็นในการให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาที่แตกต่างไปจากเกณฑ์
ข้างต้นอาจทำได้แต่ต้องได้รับอนุญาตจากสถาบัน

/ส่วนที่ ๓...

ส่วนที่ ๓ การเปลี่ยน การเพิ่ม และการถอนรายวิชา

ข้อ ๒๙ นักศึกษาจะขอเปลี่ยนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไว้แล้ว หรือขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายในสัปดาห์วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียน หรือภายในห้าวัน นับแต่วันเปิดภาคเรียนฤดูร้อน ส่วนการขอถอนรายวิชาต้องกระทำภายในสามสัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนหรือภายในสัปดาห์วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียนฤดูร้อน การถอนรายวิชาภายหลังกำหนดตามวรรคหนึ่งอาจกระทำได้ ถ้าสถานศึกษาพิจารณาเห็นว่าไม่เหตุผลสมควร

การขอเปลี่ยน ขอเพิ่ม หรือขอถอนรายวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา

ข้อ ๓๐ การถอนรายวิชาภายหลังกำหนด ตามข้อ ๒๙ ไม่ต้องลงรายวิชานั้นในใบแสดงผลการศึกษา การถอนรายวิชาภายหลังกำหนด ให้ลงอักษร “ถ.” ในใบแสดงผลการศึกษาช่อง “ระดับผลการศึกษา”

ข้อ ๓๑ กรณีการอนุมัติการโอนผลการศึกษาให้สถานศึกษาแจ้งให้สถาบันทราบ

ส่วนที่ ๔ การศึกษาโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ข้อ ๓๒ สถานศึกษาอาจอนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งเพื่อเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นมารวมเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรก็ได้

ข้อ ๓๓ เมื่อได้ทำการวัดและประเมินผลการศึกษาแล้วได้ระดับผลการศึกษาผ่าน ให้บันทึก “ม.ก.” ลงในใบแสดงผลการศึกษาช่อง “ระดับผลการศึกษา” ถ้าผลการประเมินไม่ผ่าน ไม่ต้องบันทึกรายวิชานั้น และให้ถือเป็นการสิ้นสุดสำหรับการศึกษารายวิชานั้น โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ส่วนที่ ๕ การนับเวลาเรียนเพื่อสิทธิในการประเมินสรุปผลการศึกษา

ข้อ ๓๔ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละแปดสิบของเวลาเรียนสำหรับรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิรับการประเมินสรุปผลการศึกษา

ในกรณีที่มิเหตุสุดวิสัย สถานศึกษาอาจพิจารณาผ่อนผันได้เป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๓๕ การนับเวลาเรียนให้ปฏิบัติดังนี้

(๑) เวลาเปิดเรียนเต็มภาคเรียนปกติรวมการประเมินผลรายวิชา ภาคเรียนละไม่น้อยกว่าสัปดาห์

(๒) นักศึกษาที่ย้ายสถานศึกษาหรือสถาบันระหว่างภาคเรียนให้นำเวลาเรียนจากสถานศึกษาหรือสถาบันทั้งสองแห่งมารวมกัน

/ (๓) นักศึกษา...

(๓) นักศึกษาที่ลาออกแล้ว ได้รับอนุญาตให้กลับเข้าศึกษาในภาคเรียนเดียวกัน ให้นับเวลาเรียนที่เรียนแล้วมารวมกัน

(๔) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาหรือฝึกอาชีพในภาคเรียนใดได้รับอนุญาตให้กลับเข้าเรียนหรือฝึกอาชีพในภาคเรียนเดียวกันให้นับเวลาเรียนหรือฝึกอาชีพก่อนและหลังการลาพักการเรียนหรือการฝึกอาชีพในภาคเรียนนั้นมารวมกัน

(๕) นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษจะไม่นับเวลาเรียนในระหว่างถูกสั่งพักการศึกษา

(๖) รายวิชาที่มีอาจารย์ผู้สอนหรือครูฝึกตั้งแต่สองคนขึ้นไป และแยกกันสอน ให้นับเวลาเรียนที่ศึกษากับอาจารย์ผู้สอนหรือครูฝึกทุกคนมารวมกัน

(๗) ถ้ามีการเปลี่ยนรายวิชา หรือเพิ่มรายวิชา ให้นับเวลาเรียนตั้งแต่เริ่มเรียนรายวิชาใหม่

ส่วนที่ ๖

การขออนุญาตเลื่อนการประเมิน

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ไม่สามารถเข้ารับการประเมินผลรายวิชาตามวันและเวลาที่สถานศึกษากำหนด สถานศึกษาอาจอนุญาตให้เลื่อนการประเมินผลรายวิชาได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ประสบอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วย

(๒) ถูกควบคุมตัวโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย

(๓) เป็นตัวแทนของสถาบันหรือสถานศึกษา หรือสถานประกอบการ ในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมพิเศษอย่างอื่น โดยได้รับความยินยอมจากสถาบันหรือสถานศึกษาหรือสถานประกอบการ

(๔) มีความจำเป็นอย่างอื่น โดยสถาบัน หรือสถานศึกษาและสถานประกอบการพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นความจำเป็นอย่างแท้จริง

ข้อ ๓๗ นักศึกษาที่ประสงค์จะขออนุญาตเลื่อนการประเมินผลรายวิชา ต้องยื่นคำร้องพร้อมทั้งหลักฐานประกอบต่อสถานศึกษาก่อนการประเมินไม่น้อยกว่าสามวัน หากไม่สามารถกระทำได้ให้สถานศึกษาพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

การอนุญาตให้เลื่อนการประเมินผลรายวิชาให้สถานศึกษาทำเป็นลายลักษณ์อักษรมอบให้นักศึกษา

ข้อ ๓๘ นักศึกษาจะขออนุญาตเลื่อนการประเมินผลรายวิชาออกไปได้ไม่เกินวันกำหนดการประเมินสรุปผลการศึกษาปลายภาคเรียนของภาคเรียนถัดไป เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสถานศึกษาเป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๓๙ ถ้าเป็นกรณีที่สามารถกำหนดวันประเมินผลรายวิชาได้ ให้สถานศึกษากำหนดวันประเมินผลรายวิชาไว้ในหนังสืออนุญาตให้เลื่อนการประเมินผลรายวิชา แต่ถ้าไม่สามารถกระทำได้ ให้เป็นหน้าที่ของนักศึกษาซึ่งพร้อมที่จะรับการประเมินผลรายวิชายื่นคำร้องต่อสถานศึกษาเพื่อขอเข้ารับการประเมินผลรายวิชาพร้อมทั้งหลักฐานการอนุญาตให้เลื่อนการประเมินผลรายวิชา ทั้งนี้ ต้องไม่เกินวันกำหนดการประเมินสรุปผลการศึกษาปลายภาคเรียนของภาคเรียนถัดไปหากพ้นกำหนดนี้ให้ถือว่าขาดการประเมินผลรายวิชาและให้สถานศึกษาทำการประเมินตัดสินผลการศึกษา

/หมวด ๓...

หมวด ๓
การประเมินผลการศึกษา

ส่วนที่ ๑
หลักการในการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๐ ให้สถานศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินผลการศึกษารายวิชาที่เรียนและฝึกปฏิบัติในสถานศึกษา โดยให้สถานศึกษาและสถานประกอบการมีหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันในการประเมินผลการศึกษา รายวิชาที่เรียนและฝึกอาชีพในสถานประกอบการ

ข้อ ๔๑ การประเมินผลการศึกษา รายวิชาที่เรียนหรือฝึกปฏิบัติในสถานศึกษาและฝึกอาชีพในสถานประกอบการ กำหนดอัตราส่วนการประเมินผล ดังนี้

(๑) อัตราส่วนการประเมินผลการศึกษาในสถานศึกษา

รายวิชา	ระหว่างภาค (คะแนน)	ปลายภาค (คะแนน)	คะแนนเต็ม
ทฤษฎีอย่างเดียว	๖๐	๔๐	๑๐๐
ทฤษฎีและปฏิบัติ	๖๐	๔๐	
ปฏิบัติอย่างเดียว	๗๐	๓๐	

(๒) อัตราส่วนการประเมินผลการศึกษาในสถานประกอบการ

สถานประกอบการ	สถานศึกษา	คะแนนเต็ม
๑. สมรรถนะ (๓๐ คะแนน) ครั้งที่ ๑ ๑๐ คะแนน ครั้งที่ ๒ ๑๐ คะแนน ครั้งที่ ๓ ๑๐ คะแนน	๑. รายงานสรุป ๑๐ คะแนน	๑๐๐
๒. พฤติกรรม ๑๐ คะแนน	๒. การนำเสนอ ๑๐ คะแนน	
๓. รายงาน ๑๕ คะแนน	๓. พฤติกรรม ๑๐ คะแนน	
๔. การนำเสนอ ๑๕ คะแนน		
รวม ๗๐ คะแนน	รวม ๓๐ คะแนน	

ข้อ ๔๒ ให้สถานศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินเมื่อการประเมินผลเสร็จสิ้น ประกอบด้วย

๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัย ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร กรรมการ
๓. ประธานหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชาทุกสาขาวิชา กรรมการ
๔. หัวหน้างานทะเบียน กรรมการ
๕. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ กรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้างานวัดผลและประเมินผล กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ข้อ ๔๓ ให้คณะกรรมการ...

ข้อ ๔๓ ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินมีหน้าที่ พิจารณาผลการประเมินในทุกรายวิชา ทั้งความถูกต้อง ความเป็นไปได้ ความเที่ยงตรง ตามระบบหน่วยกิต ตามสภาพจริงต่อเนื่องตลอดภาคเรียน

ข้อ ๔๔ ให้ประเมินผลการศึกษาเป็นรายวิชาตามระบบหน่วยกิต ตามสภาพจริงต่อเนื่องตลอดภาคเรียน รวมทั้งการประเมินสรุปผลการศึกษา ซึ่งครอบคลุมจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชาและ เนื้อหาวิชา โดยใช้เครื่องมือและวิธีการหลากหลายตามความเหมาะสม

ส่วนที่ ๒ วิธีการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๕ ให้สถานศึกษาทำการประเมินผลการศึกษารายวิชาที่เรียนและฝึกปฏิบัติในสถาบันเมื่อสิ้นภาคเรียน หรือเมื่อสิ้นสุดการศึกษาหรือการปฏิบัติงานในแต่ละรายวิชา

สำหรับรายวิชาที่เรียนและฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ให้สถานศึกษาและสถานประกอบการ โดยอาจารย์นิเทศก์และครูฝึกร่วมกันประเมินผลการศึกษา เมื่อสิ้นสุดการเรียนและฝึกปฏิบัติในแต่ละรายวิชา

ให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาและการประเมินสรุปผลการศึกษา โดยพิจารณาจากการประเมินในแต่ละกิจกรรมและงานที่มอบหมาย ในอัตราส่วนตามความสำคัญของแต่ละกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

ให้ดำเนินการประเมินผลการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ศึกษาในรูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคีจาก การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ตามวิธีการที่อาจารย์นิเทศก์และครูฝึกกำหนดโดยความเห็นชอบของสถานศึกษา

ข้อ ๔๖ ให้ใช้ตัวเลขแสดงระดับผลการเรียนในแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ระดับผลการเรียน ๔.๐ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ร้อยละ ๗๕ - ๗๙ ระดับผลการเรียน ๓.๕ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๔ ระดับผลการเรียน ๓.๐ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี

ร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ระดับผลการเรียน ๒.๕ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี

ร้อยละ ๖๐ - ๖๔ ระดับผลการเรียน ๒.๐ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์พอใช้

ร้อยละ ๕๕ - ๕๙ ระดับผลการเรียน ๑.๕ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์อ่อน

ร้อยละ ๕๐ - ๕๔ ระดับผลการเรียน ๑.๐ หมายถึง ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์อ่อนมาก

ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ระดับผลการเรียน ๐ หมายถึง ผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์

การบันทึกระดับผลการเรียนในแต่ละรายวิชาลงในใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษให้ใช้ตัวอักษรแสดงระดับผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

๔.๐ ใช้ตัวอักษร A หมายถึง Excellent

๓.๕ ใช้ตัวอักษร B+ หมายถึง Very Good

๓.๐ ใช้ตัวอักษร B หมายถึง Good

๒.๕ ใช้ตัวอักษร C+ หมายถึง Fairly Good

๒.๐ ใช้ตัวอักษร C หมายถึง Fair

๑.๕ ใช้ตัวอักษร D+ หมายถึง Poor

๑.๐ ใช้ตัวอักษร D หมายถึง Very Poor

๐ ใช้ตัวอักษร F หมายถึง Fail

/ข้อ ๔๗ รายวิชา...

ข้อ ๔๗ รายวิชาใดที่แสดงระดับผลการเรียนตามข้อ ๔๖ ไม่ได้ ให้ใช้ตัวอักษรต่อไปนี้

ข.ร. หมายถึง ขาดเรียน ไม่มีสิทธิเข้ารับการประเมินสรุปผลการศึกษา เนื่องจากมีเวลาศึกษาน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยสถานศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ใช่เหตุผลวิสัย สำหรับรายวิชาที่เรียนหรือฝึกปฏิบัติในสถานศึกษา

ข.ป. หมายถึง ขาดการปฏิบัติงาน หรือปฏิบัติงานไม่ครบตามเกณฑ์ โดยสถานศึกษาและสถานประกอบการพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร สำหรับรายวิชาที่เรียนหรือฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

ข.ส. หมายถึง ขาดการประเมินสรุปผลการศึกษา โดยสถานศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร

ถ. หมายถึง ถอนรายวิชาภายหลังกำหนด

ท. หมายถึง ทุจริตในการสอบหรืองานที่มอบหมายให้ทำ

ม.ส. หมายถึง ไม่สมบูรณ์ เนื่องจากไม่สามารถเข้ารับการประเมินครบทุกครั้งและ/หรือไม่ส่งงานอันเป็นส่วนประกอบของการศึกษารายวิชาตามกำหนดด้วยเหตุผลวิสัย

ม.ท. หมายถึง ไม่สามารถเข้ารับการประเมินทดแทนการประเมินส่วนที่ขาดของรายวิชาที่ไม่สมบูรณ์ภายในภาคเรียนถัดไป

ม.ก. หมายถึง การศึกษาโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และผลการประเมินผ่านการบันทึกตัวอักษรที่แสดงระดับผลการเรียนลงในใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษให้ใช้ตัวอักษรแสดงระดับผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

ข.ร. ใช้อักษร I.C. หมายถึง Insufficient class attendance

ข.ป. ใช้อักษร I.P. หมายถึง Incomplete practical assignment

ข.ส. ใช้อักษร I.L. หมายถึง Incomplete learning assessment

ถ. ใช้อักษร W.A. หมายถึง Withdraw after dead line

ท. ใช้อักษร C. หมายถึง Cheating

ม.ส. ใช้อักษร N.C. หมายถึง Not complete

ม.ท. ใช้อักษร U.T. หมายถึง Unable to undertake substitute Assessment

ม.ก. ใช้อักษร N.Cr. หมายถึง Non – credit

ข้อ ๔๘ ในกรณีต่อไปนี้ให้ตัดสินผลการศึกษาเป็นระดับ ๐ (ศูนย์) เฉพาะรายวิชา

(๑) ได้ ข.ร.

(๒) ได้ ข.ป.

(๓) ได้ ข.ส.

(๔) ได้ ถ.

(๕) ได้ ท.

(๖) ได้ ม.ท.

/ข้อ ๔๙ นักศึกษา...

ข้อ ๔๙ นักศึกษาที่ทำการทุจริต หรือส่อเจตนาทุจริตในการสอบ หรืองานที่มอบหมายให้ทำ ในรายวิชาใด ให้สถานศึกษาพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ให้ได้คะแนน ๐ (ศูนย์) เฉพาะครั้งนั้น หรือ

(๒) ให้ระดับผลการเรียนเป็น ๐ (ศูนย์) โดยบันทึก “ท.” ลงในใบแสดงผลการศึกษาช่อง “ระดับผลการศึกษา” ในรายวิชานั้น หรือ

(๓) ดำเนินการตาม (๒) และตัดคะแนนความประพฤติตามข้อบังคับหรือระเบียบที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๕๐ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

(๑)ให้นำผลบวกของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิต ของแต่ละรายวิชา กับระดับผลการศึกษารายวิชาด้วยผลบวกของจำนวนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชา คิดทศนิยมสองตำแหน่งไม่ปัดเศษ

(๒) ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย จากรายวิชาที่ได้รับระดับผลการศึกษามาตามข้อ ๔๖ และข้อ ๔๘ รายวิชาที่นักศึกษาเรียนซ้ำ เรียนแทน ให้ใช้ระดับผลการศึกษาสุดท้ายและนับจำนวนหน่วยกิตมาเป็นตัวหารเพียงครั้งเดียว

(๓) ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

(ก) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียน คำนวณจากรายวิชาที่ได้รับระดับผลการศึกษามาตาม (๒) เฉพาะในภาคเรียนหนึ่ง ๆ

(ข) ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คำนวณจากรายวิชาที่เรียนมาทั้งหมดและได้รับระดับผลการศึกษามาตาม (๒) ตั้งแต่สองภาคเรียนขึ้นไป

ข้อ ๕๑ ผู้ที่ได้ ม.ส. และไม่สามารถเข้ารับการประเมินทดแทนภายในเวลาที่สถานศึกษา กำหนดให้สถานศึกษานัก “ม.ท.” ลงในใบแสดงผลการศึกษา ช่อง “ระดับผลการศึกษา” เว้นแต่ได้ ม.ส. ตามข้อ ๓๕ (๓) ให้สถานศึกษาและหรือสถานประกอบการพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

กรณีผู้ที่ได้ ม.ส. เนื่องจากไม่สามารถส่งงานอันเป็นส่วนประกอบของการเรียนรายวิชาได้ตามกำหนดให้นักศึกษาส่งงานนั้นภายในสิบวัน นับแต่วันประกาศผลการศึกษาวิชา หากไม่สามารถดำเนินการ ได้ให้สถานศึกษาประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่สถานศึกษาพิจารณาเห็นสมควร ให้สถานศึกษาหรือสถานประกอบการพิจารณาเป็นราย ๆ ไป ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในกำหนด การประเมินสรุปผลการศึกษาของภาคเรียนถัดไป

ข้อ ๕๒ นักศึกษาต้องเข้ารับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ เมื่อนักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชา ครบทุกรายวิชาตามหลักสูตร หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการประเมินมาตรฐานวิชาชีพกำหนด ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สถาบันหรือสถานศึกษากำหนด

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรได้ จะต้องเข้ารับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพและผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

/ส่วนที่ ๓...

ส่วนที่ ๓ การตัดสินผลการศึกษา

- ข้อ ๕๓ การตัดสินผลการศึกษาให้ดำเนินการ ดังนี้
- (๑) ตัดสินผลการศึกษาเป็นรายวิชา
 - (๒) รายวิชาที่มีผลการศึกษาตั้งแต่ระดับ ๑.๐ ขึ้นไป ถือว่าประเมินผ่านและให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นจำนวนหน่วยกิตสะสม
 - (๓) เมื่อได้ประเมินผลการศึกษาแล้วนักศึกษาที่มีผลการศึกษาในระดับ ๐ (ศูนย์) ตามที่กำหนดไว้
 - (๔) ในข้อ ๔๖ และ ข้อ ๔๘ ถ้าเป็นรายวิชาบังคับที่กำหนดให้ศึกษาในแต่ละสาขาวิชาให้ศึกษาซ้ำรายวิชานั้น ถ้าเป็นรายวิชาเลือก จะศึกษาซ้ำ หรือศึกษารายวิชาอื่นแทนก็ได้
- ในกรณีที่ให้ศึกษารายวิชาอื่นแทนให้ลงหมายเหตุว่าให้ศึกษาแทนรายวิชาใด
- ข้อ ๕๔ การตัดสินผลการศึกษาเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรให้ถือตามเกณฑ์ต่อไปนี้
- (๑) ได้รายวิชาและจำนวนหน่วยกิตสะสมในทุกหมวดวิชา ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่สถาบันกำหนด
 - (๒) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐
 - (๓) ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- ข้อ ๕๕ ให้สถาบันเป็นผู้อนุมัติผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- ข้อ ๕๖ นักศึกษาผู้ใดประสงค์จะลงทะเบียนเรียนเพิ่ม เพื่อประเมินปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้สูงขึ้น ให้สถานศึกษาดำเนินการให้ศึกษาเพิ่มภายในเวลาที่เห็นสมควร การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมในกรณีนี้ให้นับหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนทุกรายวิชา
- ข้อ ๕๗ ให้สถานศึกษาพิจารณาเกณฑ์การพ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษาของนักศึกษาตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
- (๑) เมื่อนักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชาครบสองภาคเรียน หรือไม่น้อยกว่าสี่สิบหน่วยกิตและได้รับการประเมินใหม่แล้ว หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ ให้สถานศึกษาพิจารณาว่าควรให้เรียนต่อไปหรือพ้นสภาพนักศึกษา
 - (๒) เมื่อนักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชาครบสี่ภาคเรียน หรือไม่น้อยกว่าเจ็ดสิบสองหน่วยกิตและได้รับการประเมินใหม่แล้ว หากได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ให้สถานศึกษาพิจารณาว่าควรให้เรียนต่อไปหรือให้พ้นสภาพนักศึกษา
- ทั้งนี้ ให้สถานศึกษารายงานผลการพิจารณาต่อสถาบันทราบ

/ส่วนที่ ๔...

ส่วนที่ ๔ การเทียบโอนผลการศึกษา

ข้อ ๕๘ การโอนผลการศึกษา ให้สถานศึกษาที่รับนักศึกษาเข้าศึกษาโอนผลการศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสถาบัน

ข้อ ๕๙ สถาบันจะรับโอนผลการศึกษารายวิชาจากหลักสูตรอื่นซึ่ง ก.พ. รับรองคุณวุฒิไม่ต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี หรือจากหลักสูตรอื่นใดที่มีรายวิชาลักษณะเดียวกัน แต่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่นของ สถาบันการศึกษาของรัฐหรือเอกชน ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกันไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๕ และมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่าหน่วยกิตของรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่ใช้ระเบียบนี้

(๒) รายวิชาที่ได้ระดับผลการศึกษาตั้งแต่ ๒.๐ หรือระดับคะแนนตัวอักษร C ขึ้นไป สถานศึกษา จะรับโอนผลการศึกษาหรือจะทำการประเมินใหม่แล้วจึงรับโอนรายวิชานั้นก็ได้

(๓) การขอโอนผลการศึกษาและหน่วยกิต สถานศึกษาจะรับโอนได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวน หน่วยกิต รวมของหลักสูตรที่รับโอน

(๔) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่รับโอนผลการศึกษา ต้องนำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมด้วย

ข้อ ๖๐ เมื่อนักศึกษาขอโอนผลการศึกษา ให้สถานศึกษาดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการประเมิน สรุปลผลการศึกษา ภาคเรียนแรกที่นักศึกษาเข้าเรียน

ข้อ ๖๑ การบันทึกผลการศึกษา ตามข้อ ๕๘ ข้อ ๕๙ ลงในใบแสดงผลการศึกษาให้ใช้รหัสวิชา และชื่อรายวิชาตามหลักสูตร โดยแสดงหมายเหตุว่าเป็นรายวิชาที่รับโอนมาจากหลักสูตรอื่นหรือจากการเทียบ รายวิชารหัสวิชาใด

ข้อ ๖๒ นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในงานอาชีพ หรือทำงานในอาชีพนั้นอยู่แล้ว หรือมีความรู้ ในรายวิชาตามหลักสูตรนี้มาก่อนเข้าศึกษา จะขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์การทำงานในสถาน ประกอบการ เพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสมสำหรับรายวิชานั้นได้ ตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด

ถ้าผลการประเมินไม่ผ่าน นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนปกติในภาคเรียนนั้นหรือขอประเมินเทียบ โอนความรู้และประสบการณ์ในภาคเรียนต่อไปได้

ข้อ ๖๓ นักศึกษาที่สถาบันให้พ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ ๕๗ แล้วสอบเข้าศึกษาใหม่ในสถานศึกษาเดิม หรือสถานศึกษาแห่งใหม่ได้ ให้สถานศึกษาโอนผลการศึกษาเฉพาะรายวิชาที่ยังปรากฏอยู่ในหลักสูตรปัจจุบัน ที่เปิดสอน และได้ระดับผลการศึกษาตั้งแต่ ๒.๐ หรือระดับคะแนน C ขึ้นไป

ข้อ ๖๔ นักศึกษาที่ขอโอนผลการศึกษารายวิชาตามข้อ ๕๘ หรือขอประเมินเทียบโอนความรู้และ ประสบการณ์ ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในสถาบันนั้นไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคเรียน

ข้อ ๖๕ ให้สภาสถาบันเป็นผู้อนุมัติผลการเทียบโอนผลการศึกษา

/หมวด ๔...

หมวด ๔

การขอสำเร็จการศึกษาและอนุมัติการให้ปริญญา

ส่วนที่ ๑

การขอสำเร็จการศึกษาและการขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต

ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่มีสิทธิขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีเกณฑ์คุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ศึกษารายวิชาได้ครบตามหลักสูตร และข้อกำหนดของสาขานั้น ทั้งนี้ ระยะเวลาการศึกษา สัปดาห์เรียน สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา หรือไม่เกินสิบสองภาคเรียน สำหรับการลงทะเบียนเรียน ไม่เต็มเวลา นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยไม่นับภาคเรียนที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งพักการเรียน รวมเข้าด้วย

(๒) มีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนดไว้ และผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

(๓) มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นบัณฑิต และไม่มีหนี้สินผูกพันต่อสถาบันหรือสถานศึกษา

(๔) ต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภายใน สามสิบวันนับแต่วันเปิดภาคเรียนนั้น

นักศึกษาที่ไม่ดำเนินการตามข้อ (๔) จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาในแต่ละ ภาคเรียนนั้น และจะต้องชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาจนถึงภาคเรียนที่นักศึกษายื่นคำร้องขอสำเร็จ การศึกษา

ข้อ ๖๗ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาต้องขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต โดยยื่นคำร้องขอขึ้นทะเบียน บัณฑิตพร้อมชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต ตามขั้นตอนที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๖๘ การเสนอชื่อเพื่ออนุมัติการให้ปริญญา ให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบัน

ส่วนที่ ๒

ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๖๙ นักศึกษาผู้จะได้รับเกียรตินิยมต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ลงทะเบียนรายวิชาในสถาบันไม่ต่ำกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษาขอลาพัก การศึกษา

(๓) ต้องไม่มีผลการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าพอใช้และไม่เคยเรียนซ้ำในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

(๔) นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) และ (๒) ที่มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย สะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕ ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาดุษฎีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

(๕) นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๒) และ (๓) ที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐ ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาดุษฎีเกียรตินิยมอันดับสอง

/ (๖) เป็นผู้มีความประพฤติ...

(๖) เป็นผู้มีความสมบัติเหมาะสมกับการเป็นบัณฑิตและไม่มีหนี้สินผูกพันต่อสถาบันและสถานศึกษา

ข้อ ๗๐ การเสนอชื่ออนุมัติการให้ปริญญาเกียรตินิยม ให้สถาบันนำเสนอต่อสภาสถาบันในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคเรียนนั้น

หมวด ๕ เอกสารการศึกษา

ข้อ ๗๑ สถาบันต้องจัดให้มีเอกสารการศึกษา ดังต่อไปนี้

(๑) ใบแสดงผลการศึกษาการจัดทำใบแสดงผลการศึกษา ให้หัวหน้างานทะเบียนเป็นผู้จัดทำลงลายมือชื่อพร้อมทั้งวัน เดือน ปี และให้ผู้อำนวยการสถาบันเป็นผู้ลงนามรับรองผลการศึกษาและการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ใบแสดงผลการศึกษาดับภาษาอังกฤษการจัดทำใบแสดงผลการศึกษาดับภาษาอังกฤษ ให้หัวหน้างานทะเบียนเป็นผู้จัดทำลงลายมือชื่อ พร้อมทั้ง วัน เดือน ปี และให้ผู้อำนวยการสถาบันเป็นผู้ลงนามรับรองผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๓) แบบรายงานผลการศึกษาของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

(๔) ปริญญาบัตรและวุฒิบัตร

(๕) สมุดประเมินผลการศึกษารายวิชาและหลักฐานเกี่ยวกับการประเมินผลการศึกษาในแบบอื่น สมุดบันทึกการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือสมุดบันทึกการปฏิบัติงานหรือสมุดรายงานของนักศึกษา

(๖) หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษาและหนังสือรับรองผลการศึกษา

ข้อ ๗๒ ให้สถานศึกษาเก็บรักษากระดาษคำตอบ และหลักฐานการประเมินผลการเรียนไว้เป็นเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๗๓ ให้ใช้สำเนาฉบับใบแสดงผลการศึกษา และสำเนาฉบับใบแสดงผลการศึกษาดับภาษาอังกฤษ เป็นเอกสารรับรองผลการศึกษา

ข้อ ๗๔ ให้สถาบันออกสำเนาฉบับใบแสดงผลการศึกษา สำเนาฉบับใบแสดงผลการศึกษาดับภาษาอังกฤษ ปริญญาบัตรและวุฒิบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อ ๗๕ การทำสำเนาใบแสดงผลการศึกษา จะใช้วิธีพิมพ์ใหม่ หรือสำเนาเอกสารตามต้นฉบับก็ได้ โดยให้เขียนหรือประทับตรา “สำเนาถูกต้อง” ส่วนการทำสำเนาใบแสดงผลการศึกษาดับภาษาอังกฤษ จะใช้วิธีพิมพ์ใหม่หรือสำเนาเอกสารตามต้นฉบับก็ได้ โดยให้เขียนหรือประทับตรา “CERTIFIED TRUE COPY”

ให้หัวหน้างานทะเบียน หรือผู้ที่ผู้อำนวยการสถาบันมอบหมายให้ทำการแทนลงลายมือชื่อรับรองสำเนาพร้อมทั้ง วัน เดือน ปี ที่ออกสำเนา และผู้อำนวยการสถาบันหรือผู้ที่ผู้อำนวยการสถาบันมอบหมายลงลายมือชื่อกำกับที่รูปถ่าย

ข้อ ๗๖ เมื่อนักศึกษายื่นคำร้องขอออกหนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา หรือหนังสือรับรองผลการศึกษาจากสถานศึกษาให้สถาบันออกหนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา หรือหนังสือรับรองผลการศึกษาแล้วแต่กรณี หนังสือรับรองนี้มีอายุหกสิบวัน โดยให้สถาบันกำหนดวันหมดอายุไว้ด้วย

/ข้อ ๗๗ ให้ผู้อำนวยการ...

ข้อ ๗๗ ให้ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามอบหมายให้เจ้าหน้าที่หัวหน้างานทะเบียน

ข้อ ๗๘ ให้ผู้อำนวยการสถาบันมอบหมายให้มีผู้ทำการแทนหัวหน้างานทะเบียนและผู้ลงนามลายมือชื่อกำกับที่รูปถ่ายในกรณีที่หัวหน้างานทะเบียนหรือผู้อำนวยการสถาบันไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

ข้อ ๗๙ การรวบรวม การจัดเก็บ การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษา เพื่อการศึกษา การวิจัย หรือการจัดทำสถิติข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของสถาบันหรือสถานศึกษา ให้สถาบันหรือสถานศึกษาดำเนินการได้โดยได้รับความยินยอมจากนักศึกษา ทั้งนี้ ตามที่สถาบันกำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสารโรจน์ ขจรจันต์)

นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ฐ

ภาพอาคาร สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

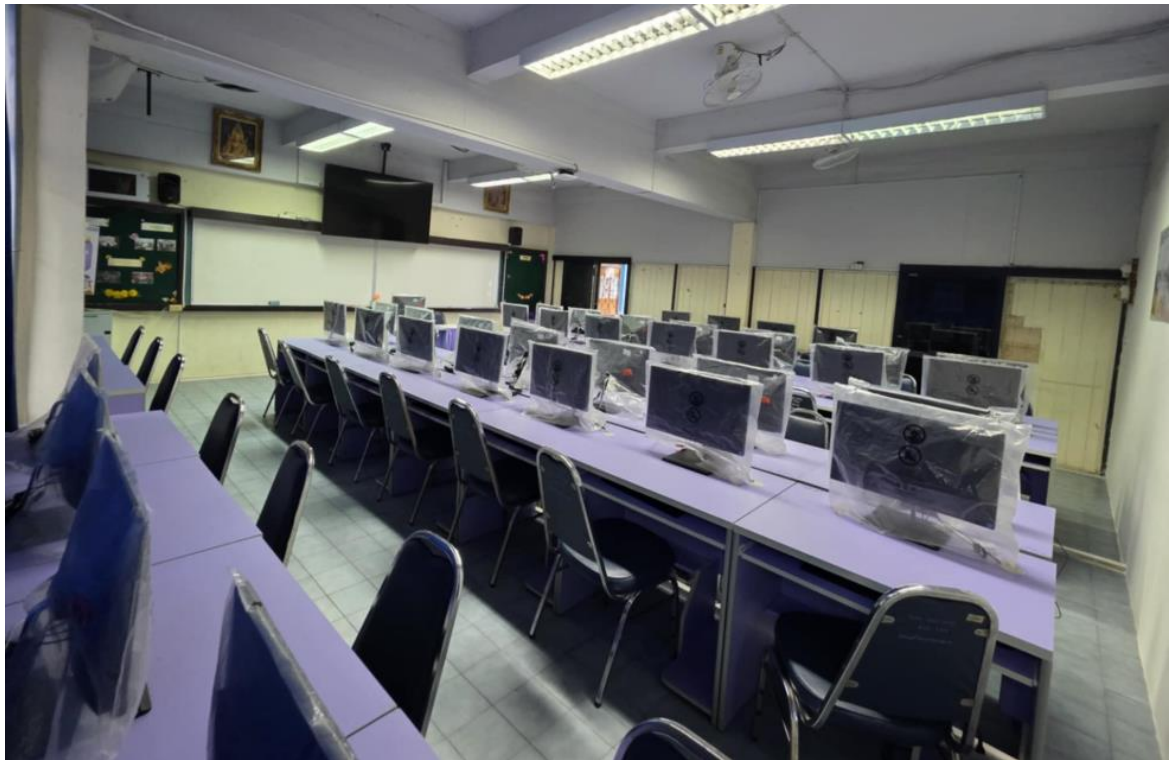
ภาพอาคารเรียนของการจัดการเรียนการสอน
หลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
อาคาร 3 คณะวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี



ภาพห้องเรียนภาคทฤษฎี
ห้องเรียนภาคทฤษฎี 325
อาคาร 3 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี



ภาพห้องเรียนภาคปฏิบัติ
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 324
อาคาร 3 คณะวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี



ภาพห้องเรียนภาคทฤษฎี
ห้องสมุด
อาคารทวารวดี (หอสมุด)



ภาพห้องเรียนภาคทฤษฎี
ห้องสมุด
อาคารทวารวดี (หอสมุด)



ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน
การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สรุปรายงานการประชุม

คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘

วันศุกร์ที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)

กรรมการผู้มาประชุม จำนวน ๑๐ คน

๑. รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน	
๒. นายวีระ ทองประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรฐาน ๒๓ (๕)	ประธานอนุกรรมการ
๓. นายสมภพ อธิระสานต์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	รองประธานอนุกรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์เรือโทวิศักดิ์ รูปสิงห์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์บุญธง วสุริย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๖. นายสทรรฐ์ สีมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	อนุกรรมการ
๗. นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบันซึ่งเลือกจาก	
	ผู้บริหารสถาบัน มาตรฐาน ๒๓ (๔)	อนุกรรมการ
๘. นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต	อนุกรรมการ
๙. นายณรงค์ชัย สุขสวณีย์	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	อนุกรรมการ
		และเลขานุการ
๑๐. นางสาวอัญญิกา สุขโพธิ์เพชร	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านวิชาการศึกษา)	อนุกรรมการ
		และผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการผู้ไม่มาประชุม จำนวน ๑ คน

๑. รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ วณิชพัฒน์วรชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
--	---------------	------------

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คน

๑. นายสิริพรชัย ศักดาประเสริฐ	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๒. นายชุมพล คำเทียน	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๓. นางสาวศรีไพร อิมสำราญ	ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๔. นางสาวภัทนีศ ชูคง	ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๕. นางจามีกร คำเทียน	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๖. นายธนพร รักสกุล	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๗. นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๘. นายธนาศักดิ์ กุสุจรี	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

/๙. นางสาวนพร...

๙. นางสาวนพร	สิมวัฒนา	ครุวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๑๐. นายปัญญาจันทร์	จวนแก้ว	ครุวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๑๑. นายสุทัศน์	แสงยันต์	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๒. นายบุญฤทธิ์	สุวรรณอัคร	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๓. นายนที	คุ้มปิยะผล	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๔. นายพีรวัตร	คงสาคร	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกสตันที่ ไชยชนะ		ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
๑๖. นายพงศกร	พวงสมบัติ	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
๑๗. นางสาวกาญจนา	หนูหุ่น	เจ้าหน้าที่วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘. นางสาวอัญมณี	ภูมิเพ็ง	นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ บริหารการศึกษา
๑๙. นายโกวิทย์	กอบแก้วสกุล	นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ บริหารการศึกษา
๒๐. นายพงศ์เชษฐ	ธีระคานนท์	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านสารสนเทศ)

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ ประธานอนุกรรมการฯ ได้นำคณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ดังนี้

สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีคำสั่งที่ ๐๕/๒๕๖๘ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ซึ่งการแต่งตั้งเป็นไปตามระเบียบของพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๒๕ (๑๒) ให้สภาสถาบันมีอำนาจและหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใด หรือเพื่อมอบหมายให้ ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของสภาสถาบันประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แคว รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยให้ดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของ สภาสถาบัน เว้นแต่ยังมิได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการใหม่ให้คณะอนุกรรมการเดิมปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการใหม่ ตามรายนามและตำแหน่งหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ที่ปรึกษา

นายสาโรจน์ ขจรจันต์ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๒. คณะอนุกรรมการ

๒.๑ รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ กรรมการสภาสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ

มาตรา ๒๓ (๕) ประธานอนุกรรมการ

๒.๒ นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ รองประธานอนุกรรมการ

๒.๓ นายสมภพ ธีระสานต์ ผู้ทรงคุณวุฒิ อนุกรรมการ

๒.๔ รองศาสตราจารย์เรือโทวิศักดิ์ รูปสิงห์ ผู้ทรงคุณวุฒิ อนุกรรมการ

/๒.๕ รองศาสตราจารย์...

๒.๕	รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ วัฒนวัฒนชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๒.๖	รองศาสตราจารย์บุญธง วสุรีย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๒.๗	นายสหรัฐ สีมานนท์	ผู้อำนวยการ	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม อนุกรรมการ
๒.๘	นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	กรรมการสถาบันซึ่งเลือกจากผู้บริหารสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	อนุกรรมการ
๒.๙	นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต	อนุกรรมการ
๒.๑๐	นายณรงค์ชัย สุขสวนนท์	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ อนุกรรมการและเลขานุการ	
๒.๑๑	นางสาวอัญญิกา สุขโพธิ์เพชร	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านวิชาการศึกษา)	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ซึ่งภาระหน้าที่ของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. พิจารณาหลักสูตรการศึกษาของสถาบัน เสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด เสนอสถาบันให้ความเห็นชอบ

๒. พิจารณากลับกรองการให้ปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และประกาศนียบัตรวิชาชีพ เสนอสถาบันอนุมัติ

๓. พัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการทุกประเภทวิชา

๔. ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกระดับและประเภทวิชา หลักสูตรฝึกอบรม ในโครงการต่าง ๆ รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเตรียมความพร้อมด้านกำลังคน รองรับการแข่งขันประชาคมอาเซียน และนโยบายประเทศไทย ๔.๐

๕. ส่งเสริมสนับสนุน การจัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานสากล ตามพันธกิจที่ ๑

๖. ปฏิบัติหน้าที่และภารกิจอื่น ๆ ตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มอบหมาย

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ ประธานอนุกรรมการฯ ได้ให้คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ตรวจสอบรายงานการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)

/มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุม ทางไกล (Google Meet)

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๕.๑ การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๙

๕.๑.๑ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙ คือ นายธนพร รักสกุล ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ซึ่งคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านธุรกิจดิจิทัลจึงควรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย

๒. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัด กระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้อง กำหนดเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๓. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔. กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการด้วย

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ หลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูล ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมี จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

/๘. หมวดที่ ๔...

๘. หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๔ ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ให้แยกตารางระหว่างข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

๙. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องระบุให้ชัดเจนว่าเป็นรูปแบบใด

๑๒. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๓. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๒ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นายธนาศักดิ์ กุสุจิต ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร “ข้อ ๒ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีเครื่องกล มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน สร้างสรรค์ พัฒนางานอย่างเป็นระบบ” และ “ข้อ ๕ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหา วางแผนบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ” ควรนำวัตถุประสงค์ทั้งสองข้อมารวมเป็นข้อเดียวกัน

๒. อัตลักษณ์ของหลักสูตร “มุ่งมั่นบริการงานอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใส่ใจพลังงานและสิ่งแวดล้อม” ควรปรับอัตลักษณ์โดยเพิ่มรายละเอียดให้ชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมด้านใด

๓. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๔. ควรกำหนดจุดเด่นของหลักสูตรที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ด้านเกษตรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้กับกลุ่มผู้สูงอายุ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

/๕. การกำหนด...

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงทีเดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. ตรวจสอบการพิมพ์หัวข้อตารางหน้า ๑๖ – ๑๘ ข้อ ๖.๒ การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy ให้ถูกต้อง และหน้า ๓๑ ผังภาพความหมายของรหัสวิชา รหัสหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ให้ปรับใหม่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. การใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับจำนวนของกลุ่มเป้าหมาย

๑๔. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๓ หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

ผู้นำเสนอหลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นายพิรวัตร คงสาคร ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้เรียงลำดับใหม่ ดังนี้

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้าสมัยใหม่และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบแก้ไขปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ

/๒. เพื่อผลิต...

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสร้างสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ

๓. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

๔. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้า และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน

๒. อัตลักษณ์ของหลักสูตร “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล” ปรับเป็น “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีไฟฟ้ามีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล”

๓. ปรับปรัชญาของหลักสูตร “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติ และพัฒนางานระดับเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ” แก้เป็น “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติ และพัฒนางานเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ”

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ในตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาชีพเฉพาะ ไม่ต้องแยกตาราง ให้ปรับโดยนำข้อมูลมารวมกันในตารางเดียว

/๑๐. การลงนาม...

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา และควรเพิ่มสถานประกอบการที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งขอให้ตรวจสอบข้อมูลวัน เดือน ปี ที่ลงนามความร่วมมือให้ถูกต้อง

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติใน หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๔. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุง หลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้แสดงเป็นตาราง เปรียบเทียบข้อมูลที่ปรับปรุงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง

๕.๑.๔ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

ผู้นำเสนอหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙ คือ นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรเรียงลำดับใหม่ตามการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ และความรับผิดชอบ

๒. “ข้อ ๘.๓.๑.๓ หลักสูตรมีวิธีการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาอย่างไร” รายละเอียดของหัวข้อนี้ไม่ต้องนำรายละเอียดของ ผลลัพธ์การเรียนรู้มาใส่

๓. ปรับการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ เนื่องจากใช้คำว่า “ประยุกต์ใช้” ซ้ำกันหลายข้อ และในการเขียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องระบุให้ชัดเจนว่านักศึกษาสามารถทำอะไรได้

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ จะต้องมีการประเมินการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

/๕. การกำหนด...

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๖ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น และควรระบุอาชีพให้สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. ตารางที่ ๑-๑ แสดงผลการวิเคราะห์สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจน

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. ตรวจสอบการคำนวณหน่วยกิตของรายวิชาโครงการวิชาชีพ

๑๔. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรควรปรับใหม่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๕. หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม และหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๖. อัตลักษณ์ของหลักสูตรควรปรับคำว่า “เชี่ยวชาญ” เป็น “ชำนาญการ”

๑๗. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๕ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

ผู้นำเสนอหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นางสาวภทนต์ ชูคง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

/๑. หมวดที่ ๔...

๑. หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๖ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ให้ปรับใหม่โดยเขียนอยู่ในรูปแบบความเรียง

๒. อัตลักษณ์ของหลักสูตร “นักรการตลาดสมัยใหม่ ใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม นำวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล” ควรปรับใหม่ให้ชัดเจน ควรระบุว่าเป็นเทคโนโลยีระดับใด

๓. หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ข้อ ๔ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อ ๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ ๔ และลำดับที่ ๕ ที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ ในตารางหัวข้อตำแหน่งทางวิชาให้ระบุ “อาจารย์จากสถานประกอบการ”

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ และควรมีตำแหน่งงานในด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่จะเปิดด้วย เช่น หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) ควรเป็นตำแหน่ง “ผู้จัดการฝ่ายการตลาด”

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงทีเดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๐. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๒. หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม และหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๓. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

/มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๖ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นางสาวนพร สิมะวัฒนา ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ปริญาของหลักสูตร ให้ปรับคำที่ใช้อีกครั้ง โดยเฉพาะคำว่า “ทุกแง่มุม” และคำว่า “ต่ำที่สุด” โดยปรับใหม่ให้ปริญามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒. ปรับการเขียนวัตถุประสงค์ใหม่เนื่องจากมีลักษณะคล้ายการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนั้นควรปรับใหม่โดยใช้คำขึ้นต้นประโยคว่า “เพื่อ”

๓. ทบทวนอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาอีกครั้งให้สอดคล้องกับหลักสูตรระดับปริญญาตรี

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปริญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปริญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา และต้องพิจารณาถึงสถานที่ตั้งของสถานประกอบการด้วยว่ามีผลกระทบกับการเดินทางของนักศึกษาหรือไม่

๑๐. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

/๑๒. การเขียน...

๑๒. การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้

๑๓. กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๔. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้แสดงเป็นตารางเปรียบเทียบข้อมูลที่ปรับปรุงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง

๕.๑.๖ หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกิ้ลลันที ไชยชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ปรัชญาของหลักสูตรให้ปรับใหม่ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีจำนวนมากเกินไป ควรปรับใหม่ให้มีความสั้น กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น และควรเขียนให้สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ เรียงลำดับข้อตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

๓. วัตถุประสงค์ข้อ ๗ “เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน โมบายแอปพลิเคชัน ระบบอัจฉริยะ (IoT) โดรน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญของโลกยุคใหม่ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมยุคดิจิทัล” ให้ตัดออก เนื่องจากมีรายละเอียดอยู่ที่ข้อ ๕ แล้ว

๔. การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องกำหนดกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจริง ๆ

๕. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๖. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๗. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๘. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

/๙. การประเมิน...

๙. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. การเขียนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ และควรระบุเครื่องมือที่จะใช้ในการประเมินที่ชัดเจน

๑๔. ทบทวนการเขียนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอีกครั้งระหว่างคำว่า “นักเขียนโปรแกรม” และ “นักพัฒนาซอฟต์แวร์”

๑๕. กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๖. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้แสดงเป็นตารางเปรียบเทียบข้อมูลที่ปรับปรุงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง

ระเบียบวาระที่ ๕.๒ การจัดทำ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว เห็นควรนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ อีกครั้ง เนื่องจากประกาศดังกล่าวมีรายละเอียดที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อให้ถูกต้องตามหลักของกฎหมาย

มติที่ประชุม มอบฝ่ายเลขานุการทบทวนการจัดทำ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ อีกครั้ง

/ระเบียบวาระที่ ๖...

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

การประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ กำหนดประชุมวันอังคารที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

เลิกประชุมเวลา ๑๗.๔๕ น.

(นายณรงค์ชัย สุขสวคนธ์)

รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

อนุกรรมการและเลขานุการ

ผู้สรุปรายงานการประชุม



(รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์)

กรรมการสภาสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)

ประธานอนุกรรมการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

สรุปรายงานการประชุม

คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

วันอังคารที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

กรรมการผู้มาประชุม จำนวน ๙ คน

๑. รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวิระ ทองประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ		รองประธานอนุกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์เรือโทศักดิ์ รูปสิงห์	ผู้ทรงคุณวุฒิ		อนุกรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ วนิชวัฒนารักษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ		อนุกรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์บุญธง วสุรีย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ		อนุกรรมการ
๖. นายสหัส สีมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม		อนุกรรมการ
๗. นางสาวพัชรา เอกสินธ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต		อนุกรรมการ
๘. นายณรงค์ชัย สุขสวนค์	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		อนุกรรมการ และเลขานุการ
๙. นางสาวอัญธิกา สุขโพธิ์เพชร	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านวิชาการศึกษา)		อนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการผู้มาประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) จำนวน ๑ คน

๑. นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบันซึ่งเลือกจาก ผู้บริหารสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	อนุกรรมการ
-----------------------------	--	------------

ผู้ไม่มาประชุม จำนวน ๑ คน

๑. นายสมภพ ชีระสานต์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
----------------------	---------------	------------

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ คน

๑. นายประพนธ์ สุขสุวรรณ	ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๒. นายอำนวยการ	ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
ไม่มี

/ระเบียบวาระที่ ๒...

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ ประธานอนุกรรมการฯ ได้ให้คณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ตรวจสอบรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ การเพิ่มจำนวนการรับนักเรียนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ปีการศึกษา ๒๕๖๙

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ได้ขออนุญาตเพิ่มห้องเรียนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) ในปีการศึกษา ๒๕๖๙ จากเดิม ๑ ห้องเรียน เพิ่มเป็น ๒ ห้องเรียน จำนวนห้องเรียนละ ๒๕ คน รวม ๕๐ คน เนื่องจากมีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อเกินจากแผนการรับนักเรียนระดับปริญญาตรี ที่กำหนดไว้ จำนวน ๓๐ คน

ซึ่งในการขออนุญาตเพิ่มจำนวนการรับนักเรียนระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ปีการศึกษา ๒๕๖๙ ทางสาขาวิชาได้มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านครุภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่ และด้านการลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการ ทั้งนี้คณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

๑. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องมีจำนวนและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด รวมถึงรายชื่ออาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนจะต้องสอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่ได้รับการพิจารณาความสอดคล้องจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยอาจารย์ผู้สอนต้องมีจำนวนเพียงพอกับผู้เรียน รวมถึงสัดส่วนของอาจารย์นิเทศก์ และครูฝึกในสถานประกอบการ ต้องมีสัดส่วนที่ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ซึ่งกำหนดจำนวนครูฝึกในสถานประกอบการของระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ว่าต้องมีครูฝึกในสถานประกอบการ ๑ คนต่อผู้เรียนไม่เกิน ๘ คน ดังนั้นในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้สาขาวิชาจัดทำตารางเปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์นิเทศก์และครูฝึกในสถานประกอบการต่อจำนวนผู้เรียน

๓. ด้านครุภัณฑ์ อาคารและสถานที่ต้องมีความพร้อมที่จะรองรับการจัดการเรียนการสอน

๔. จำนวนสถานประกอบการต้องเพียงพอกับจำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น

มติที่ประชุม เห็นชอบ ให้รับนักศึกษาเพิ่มเป็น ๒ ห้องเรียน จำนวนห้องเรียนละ ๒๕ คน รวม ๕๐ คน

/๕.๒ การปรับแก้...

๕.๒ การปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ได้จัดประชุมการพัฒนารายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ๒ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ที่ประชุมดังกล่าวได้มีมติเห็นชอบให้สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ทั้ง ๒๓ แห่ง บรรจुरายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา หรือไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) จำนวน ๑ รายวิชา และกำหนดให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหมวดวิชา เฉพาะจำนวน ๑ รายวิชา ยกเว้นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสอดคล้อง กับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงได้ดำเนินการเพิ่มเติมรายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไว้ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๙ หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบ จากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือไม่ น้อยกว่า ๒ รายวิชา โดยกำหนดไว้ในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต และหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต รายละเอียด ดังนี้

๑. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้สร้างรายวิชาใหม่ จำนวน ๑ รายวิชา คือ
๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓(๓-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

๒. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้ปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือ หมวดวิชาเฉพาะโดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓(๒-๒-๕)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

/ข้อกำหนด...

ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔	เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓(๓-๐-๖) (Modern Electrical Power Technology)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘-๔๐๑๐๓-๒๒๐๓	การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖) (Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘-๔๐๒๐๑-๒๓๐๒	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓(๐-๔-๐) (Management of Information Technology for Accounting)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓(๐-๔-๐) (Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓	การตลาดเชิงกิจกรรม ๓(๐-๔-๐) (Event Marketing)
๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓(๐-๔-๐) (Information Technology for Organization Management)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๘-๔๐๒๑๒-๒๒๐๑	ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓(๓-๐-๖) (Modern Business Language and International Business)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๘-๔๑๔๐๓-๒๒๐๓	ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓(๒-๒-๕) (Artificial Intelligence with Python)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

/รายชื่อหลักสูตร...

รายชื่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่บรรจุรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายวิชาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)				
ลำดับที่	สถานศึกษา	สาขาวิชา	หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดศึกษาทั่วไป)	หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)
๑.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๖๐๖-๒๖๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
๒.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐๑-๒๖๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีวิศวกรรม ๓ (๒-๒-๕)
๓.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐๑-๒๖๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลัง สมัยใหม่ ๓ (๓-๐-๖)
๔.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐๑-๒๖๐๓ การออกแบบระบบความร้อน และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
๕.	วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	การบัญชี (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๖๐๑-๒๓๐๒ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓ (๐-๔-๐)
๖.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐๑-๒๖๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓ (๐-๔-๐)
๗.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๖๐๖-๒๖๐๓ การตลาดเชิงนวัตกรรม ๓ (๐-๔-๐) ๑๘-๔๐๖๐๖-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการองค์กร ๓ (๐-๔-๐)
๘.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	ภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๖๐๖-๒๖๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ ๓ (๓-๐-๖)
๙.	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	คอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐๑-๒๖๐๓ ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓ (๒-๒-๕)

รายละเอียด...

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หมวดวิชา
สมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) มีดังนี้

๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา
สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถ ข้อจำกัด
และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน

๒. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ
การเรียนรู้ การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้าง
ประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม

๓. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือ
จรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

๔. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์
(AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวันเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล
ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และ
การสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรมตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือ
จรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ข้อจำกัดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์
(AI) ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หมวดวิชา
สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

๒. เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม

๓. วางแผนการจัดทำเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

๔. มีจริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

/คำอธิบายรายวิชา...

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ผู้บริโภคและสังคม เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำเนื้อหา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้สารหล่อลื่น การจัดเก็บ และการบำรุงรักษา
๒. ใช้ทักษะความรู้ในการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง
๓. สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI ในการเรียนรู้ การสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี ศึกษาเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้งานบำรุงรักษาปัจจุบันหลักการ บำรุงรักษา วิธีการบำรุงรักษาแบบต่าง ๆ การตรวจเช็ค การบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลังอย่างเป็นระบบ การวางแผน การบำรุงรักษา เลือกใช้เครื่องมือ วัสดุ ตรวจสอบ ซ่อม เปลี่ยนและประกอบชิ้นส่วนเครื่องกลต้นกำลัง บันทึกการรายการซ่อม และประเมินผลการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

๑๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Electrical Power Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวโน้ม หลักการของเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ ในการจัดการพลังงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในท้องถิ่น
๒. วิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ รวมถึงระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และ AI ให้เหมาะสมกับงานหรือโครงการไฟฟ้าในท้องถิ่น
๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ในการวางแผน ออกแบบ หรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) การบูรณาการ พลังงานหมุนเวียน ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้า (Load Forecasting) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน ในระดับชุมชน และอุตสาหกรรม

/๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓...

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓ การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
(Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประมวลความรู้ ความเข้าใจในหลักการของอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และความรู้เบื้องต้นด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่ออธิบายการทำงานของวัฏจักรพลังงาน อุปกรณ์หลัก รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

๒. ออกแบบและคำนวณระบบความร้อน เลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม โดยประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ และเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์ในการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด หรือการทำนายสมรรถนะของระบบ

๓. มีความรอบคอบและรับผิดชอบในงานออกแบบ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการออกแบบระบบความร้อนทางวิศวกรรมเครื่องกล โดยบูรณาการความรู้ด้านอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์วัฏจักรพลังงาน การออกแบบ และเลือกใช้อุปกรณ์หลักของระบบ (เช่น เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน หม้อไอน้ำ ปั๊ม พัดลม คอมเพรสเซอร์) รวมถึงระบบทำความเย็นและปรับอากาศ การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ การประเมินประสิทธิภาพระบบ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางวิศวกรรม ร่วมกับอัลกอริทึมการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดของระบบ และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ พร้อมทั้งพิจารณาปัจจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

๑๘-๔๐๒๐๑-๒๓๐๒ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓(๐-๔-๐)
(Management of Information Technology for Accounting)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายกระบวนการทางเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบออนไลน์ที่นำไปใช้กับธุรกิจที่ทำธุรกรรมบนออนไลน์ได้

๒. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์ธุรกิจผ่านการใช้ข้อมูลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีได้

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดเก็บ การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ จัดดำเนินการข้อมูลสารสนเทศบนระบบออนไลน์ การให้บริการออนไลน์ การจัดการเอกสารระบบออนไลน์ การจัดการตารางงานบนระบบออนไลน์ การนำเสนองานบนระบบออนไลน์ แบบฟอร์มบนระบบออนไลน์ การใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

/๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑...

๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓(๐-๔-๐)
(Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๒. อธิบายเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์ เช่น IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics และระบบอัตโนมัติ
๓. วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๔. ออกแบบแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์ได้อย่างสร้างสรรค์
๕. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้ IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การจัดเก็บ และการบริหารซัพพลายเชน วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนพิจารณาประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานโลจิสติกส์

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓ การตลาดเชิงกิจกรรม ๓(๐-๔-๐)
(Event Marketing)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. วิเคราะห์รูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม
๓. วางแผนพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมโดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นและเคารพความหลากหลายของผู้อื่น

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม การออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล ขยายฐานลูกค้าใหม่โดยให้คำแนะนำและฝึกอบรม นำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสม ประเมินผลการตลาดเชิงกิจกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเชิงกิจกรรม

/๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑...

๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓(๐-๙-๐)
(Information Technology for Organization Management)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๙ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. สามารถประมวลความรู้และวิเคราะห์ขั้นตอนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ

๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการตัดสินใจทางการตลาด

๓. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณการตลาด
คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร การบริหารงานการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการตลาด ข้อมูลการแข่งขัน โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนองาน แอปพลิเคชัน สร้างสื่อดิจิทัลทันสมัย การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด

๑๘-๔๐๒๑๒-๒๒๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Business Language and International Business)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๙ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้ประเภทและลักษณะพื้นฐานของธุรกิจสมัยใหม่

๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศได้

๓. ประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สภาพภูมิศาสตร์ แนวโน้มและทิศทางของ
ธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศ

๔. สามารถวางแผนกลยุทธ์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

๕. วางแผนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจสมัยใหม่ของระหว่างประเทศกับการค้าการลงทุน

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการสร้างนวัตกรรม การวางแผนและวิเคราะห์ต้นแบบทางธุรกิจ การผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์การตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการด้วยเครื่องมือแอปพลิเคชัน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) การสร้างทีมสู่ความสำเร็จทางด้านธุรกิจ รวมถึงการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุนกิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์การตลาด การผลิตการเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

/๑๘-๔๑๙๐๓-๒๒๐๓...

๑๘-๔๑๙๐๓-๒๒๐๓ ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence with Python)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
(ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์
๒. ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการพัฒนาโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ด้วยภาษา Python
๓. ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการของปัญญาประดิษฐ์ การติดตั้งเครื่องมือและการตั้งค่าสภาพแวดล้อม การพัฒนา การใช้ภาษา Python ในการสร้างโมเดล AI เบื้องต้น เช่น การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) , การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning), การจำแนกประเภท การถดถอย การจัดกลุ่มข้อมูล การประมวลผลภาพและข้อความ การใช้ไลบรารี เช่น NumPy, Pandas, Scikit-Learn, TensorFlow, Keras กรณีศึกษาขนาดเล็ก

ทั้งนี้คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

๑. ตรวจสอบการกำหนดหน่วยกิต (ท-ป-ศ) ของแต่ละสาขาวิชาให้ถูกต้อง
๒. กรณีที่เป็นหลักสูตรเดียวกันแต่ต่างสถานศึกษารายวิชาควรมีความสอดคล้องกัน
๓. การกำหนดอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่เพิ่มเนื้อหาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควรเป็นอาจารย์

ที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยตรง

๔. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ควรมีการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรของสถานศึกษาในสังกัดสถาบันฯ ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพิ่มเติมเพื่อเป็นเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร

๕. การกำหนดชื่อรายวิชาไม่ควรกำหนดชื่อเฉพาะของเครื่องมือ หรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาที่รวดเร็ว ดังนั้นควรตั้งชื่อแบบไม่เฉพาะเจาะจง
มติที่ประชุม เห็นชอบ การปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์

๕.๓ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พุทธศักราช ๒๕๖๔

คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้

๑. การกำหนดชื่อประกาศให้ตรวจสอบอีกครั้งว่าต้องมีคำว่า “(ต่อเนื่อง)” หรือไม่
๒. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้จะต้องสอดคล้องกับที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

๓. ควรเพิ่มบทเฉพาะกาลท้ายประกาศเพื่อให้ประกาศมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

/๔. ให้พิจารณา...

๔. ให้พิจารณารายละเอียดเนื้อหาข้อ ๑๕ “กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามประกาศนี้ให้เสนอต่อสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นผู้พิจารณา” และท้ายประกาศ “ให้ผู้อำนวยการวิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รักษาการให้เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ รวมทั้งตีความและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้” อีกครั้งเนื่องจากมีรายละเอียดที่ไม่สอดคล้องกัน

มติที่ประชุม เห็นชอบการจัดทำ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยให้ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและทรัพย์สินต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

ในการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้นำข้อมูลที่เป็นข้อซักถามจากการประชุมครั้งที่ผ่านๆ มา หรือความก้าวหน้าในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้พิจารณาไปแล้ว รายงานต่อที่ประชุมในระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.



(นายณรงค์ชัย สุขสวนนท์)

รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

อนุกรรมการและเลขานุการ

ผู้สรุปรายงานการประชุม



(รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์)

กรรมการสภาสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)

ประธานอนุกรรมการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาคผนวก ต

รายงานการประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สรุปรายงานการประชุม
คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔
เมื่อวันอังคารที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

กรรมการผู้มาประชุม ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ

๑. นายสาโรจน์	ขอจ่วนเตียว	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๑)	ประธานกรรมการ
		นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	
๒. นายวีระ	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๒)	กรรมการ
		ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	
๓. นายศรชัย	อ่อนลมูล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	กรรมการ
๔. นางปณิสรา	สุขรัตน์ชัยสกุล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	กรรมการ
๕. นายธีระพงษ์	วงศ์ประเสริฐ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	กรรมการ
๖. นางสาวกนกวรรณ	ส่งสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	กรรมการ
๗. นางศิริลักษณ์	เกิดจันทร์ตรง	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	กรรมการ
๘. นายโรจนะ	กฤษเจริญ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๙. รองศาสตราจารย์ชาญชัย	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๑๐. นายเกษม	เขมวราภรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๑๑. นายทรงบท	คุ้มฉายา	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๑๒. นายนพดล	สุวรรณสุนทร	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	เลขานุการสภา สถาบัน ฯ

กรรมการผู้ไม่มาประชุม

๑. นายมนพล	ภาคสุวรรณ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	ติดราชการ
๒. นายสนอง	อิมเอม	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	ลาประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ

๑. นายณรงค์ชัย	สุขสวนธ	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย	ศรีสมบัติ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
๓. นายภาณุพันธ์	พันธินิตย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และความร่วมมืออาชีวศึกษา
๔. นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต
๕. นายชุมพล	คำเทียน	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๖. นายชุกามิตร	ทะนันไธสง	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๗. นายวิโรจน์	มันคง	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกสตันที	ไชยชนะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

/๙. นางสาวนภัสชา....

๙. นางสาวนภัชชา	กลีนเมือง	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๐. นายวสันต์	อายุเคน	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๑. นางสาวศรีไพล	อัมสำราญ	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๒. นางสาวภัททิย์	ชูคง	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๓. นายณรงค์ชัย	บุญช่วย	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๔. นายธนาศักดิ์	กุสุจริต	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๕. นายธนพร	รักสกุล	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๖. นางสาวพัชรภรณ์	เลาวิลาศ	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๗. นายสุทัศน์	ทะนันไธสง	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘. นายณที	คัมปิยะผล	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๙. นายพีรวัตร	คงสาคร	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๒๐. นางสาวกาญจนา	หนูหุ่น	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๒๑. นางสาววาสนา	ภูระหงษ์	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๒๒. นางสาวทัศนีย์	ทอดทั้ง	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๒๓. นางสาวนพพร	ลิ้มวัฒนา	ครุวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๒๔. นางอักษรา	บังชะภา	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านการเงินและบัญชี)
๒๕. นางสาวสุพัตรา	เอกสัมพันธทิพย์	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)
๒๖. นางสาวอัญญิกา	สุขโพธิ์เพชร	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านวิชาการศึกษา)
๒๗. นางสาวพันธ์เครือ	แก้วโต	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานบุคคล)
๒๘. นายพงศ์เชษฐ	ธีระคานนท์	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านสารสนเทศ)
๒๙. นายชยาทิตย์	อยู่สำราญ	พนักงานธุรการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ก่อนระเบียบวาระการประชุม

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่องดังนี้

๑. วันนี้เป็นการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๙/๒๕๖๘ เนื้อหาสาระที่สำคัญคือเป็นการพิจารณาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๙ หลักสูตร ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มีหนังสือที่ ศธ ๐๖๐๖/๑๕๐๐๖ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ แจ้งสถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง ดำเนินการส่งหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบันการอาชีวศึกษาแล้ว มายังสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจะได้ตรวจสอบและนำเสนอคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษาและมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพิจารณาต่อไป

๒. หลักสูตรดังกล่าวทั้ง ๙ หลักสูตร ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เข้าร่วมประชุมเป็นไปตามข้อบังคับสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พ.ศ. ๒๕๖๕ และมีคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลาประชุม จำนวน ๒ คน ดังนี้

/๑) นายณณทล....

๑) นายมณฑล ภาคสุวรรณ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)

๒) นายสนอง อิมเอม กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)

ขออนุญาตที่ประชุมนำรองผู้อำนวยการวิทยาลัยและอาจารย์ที่นำเสนอหลักสูตรในวันนี้ได้เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้

๓. การประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในวันที่
นายพนพล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จะทำหน้าที่เป็นเลขานุการ
สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ นายสาโรจน์ ขจรจันทะย นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง
ดังนี้

๑) วันนี้เป็นการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ มีเรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๑ เรื่อง
เรื่องสืบเนื่อง จำนวน ๗ เรื่อง เรื่องเพื่อทราบ จำนวน ๑ เรื่อง และเรื่องเพื่อพิจารณา ๒ เรื่อง

๒) ขอดำเนินการรับผู้แทนสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่เข้าร่วม
นำเสนอหลักสูตรในวันนี้ทั้ง ๔ หลักสูตร

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘
เมื่อวันอังคารที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์
สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet)

นายพนพล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เลขานุการ
สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งว่า ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันอังคารที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี
โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet) นั้น
ฝ่ายเลขานุการสภาสถาบัน ฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมให้คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
พิจารณาตรวจสอบแล้วพร้อมทั้งให้ส่งแบบรับรองรายงานการประชุมกลับมายังสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ภายในวันอังคารที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ ทาง E-mail : saraban@ivec4.ac.th

ประเด็นที่เสนอ เพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันอังคารที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์
สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet)

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘
เมื่อวันอังคารที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์ สปา
จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet) โดยไม่มีการแก้ไข

/ระเบียบวาระที่ ๓....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

นายพศ สวรรณสุนทร ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งว่า ตามระเบียบวาระที่ ๕.๑ ในการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบดังนี้

๓.๑ การแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ แต่งตั้งให้นายพศ สวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งเลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการเรียนการสอน การเบิกจ่ายค่าสอนพิเศษ ค่าสอนเกินภาระงานสอน และค่าตอบแทน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการเรียนการสอน การเบิกจ่ายค่าสอนพิเศษ ค่าสอนเกินภาระงานสอน และค่าตอบแทน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการเรียนการสอน การเบิกจ่ายค่าสอนพิเศษ ค่าสอนเกินภาระงานสอน และค่าตอบแทน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. และได้ดำเนินการจัดส่งให้สถานศึกษาเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. และได้ดำเนินการจัดส่งให้สถานศึกษาเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

/๓.๔ ปรับปรุงคำสั่ง....

๓.๔ ปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน ๕ คณะ

๓.๔.๑ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๒ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย การติดตาม ประเมินผล
การตรวจสอบ ภายในและการประกันคุณภาพ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย การติดตาม ประเมินผล การตรวจสอบ ภายในและการประกันคุณภาพ
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย การติดตาม ประเมินผล
การตรวจสอบ ภายในและการประกันคุณภาพ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำ
หนังสือส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๓ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและ
ทรัพย์สิน ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและทรัพย์สิน ของสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและทรัพย์สิน
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๔ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความร่วมมือ กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรม
พิเศษและการสร้างภาพลักษณ์ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความร่วมมือ กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมพิเศษและการสร้างภาพลักษณ์ ของสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

/สถาบัน....

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความร่วมมือ กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมพิเศษ และการสร้างภาพลักษณ์ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๕ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหาร ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหาร ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหาร ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕. การปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะทำงานในการปรับปรุงจัดทำข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ การปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะทำงานในการปรับปรุงจัดทำข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามการปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะทำงานในการปรับปรุงจัดทำข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอส่งคำสั่งดังกล่าวให้คณะทำงานทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๖ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๗ การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

/สถาบัน.....

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้นำประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ และประกาศสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งประกาศดังกล่าวทั้ง ๒ ฉบับนี้สามารถนำมาใช้ในการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยไม่ต้องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการพัฒนา หลักสูตรเพิ่มเติม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ รายงานความก้าวหน้าการเข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย)

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รายงาน รายงานความก้าวหน้าการเข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) ดังนี้

๑) หลังจากทีคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ผู้บริหาร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ แล้วนั้น โดยภารกิจ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนดังนี้

๑.๑ มอบให้นายภานุพันธ์ พันธนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดังกล่าวดำเนินการประสานงานในการจัดทำหลักสูตร ทวิวุฒิ หลักสูตรระยะสั้น อย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา ๒๕๖๘ มีนักศึกษาจำนวนมากที่จะไปศึกษา ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน และรอหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น

๑.๒ มอบให้นายภานุพันธ์ พันธนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา ประสานไปยังมหาวิทยาลัยของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งในปีนี้จะมียุทธศาสตร์ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ไปศึกษาทวิภูมิตั้งจะขอเชิญคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง ๔ เดินทางไปร่วมส่งนักศึกษาหรือสถานศึกษาบางแห่งต้องดำเนินการลงนามความร่วมมือใหม่ โดยอยู่ระหว่างการประสานงาน

๒) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปประชุม ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่งนั้นส่วนใหญ่มีการดำเนินการอยู่แล้ว โดยจะคล้ายกับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในรูปแบบทวิวุฒิ แต่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑ มีนายวณิชย์ อ่วมศรี นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑ และนายสมบัติ นาทหลวง ผู้อำนวยการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑ ซึ่งใช้วิธีประสานโดยตรงและกำลังจะไปลงนามความร่วมมือ ณ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน โดยจะไม่ผ่านสถาบันขงจื่อ ของประเทศไทย และที่ประชุมมอบให้สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง ไปสำรวจความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ ฯ ในระดับปริญญาตรีซึ่งในปัจจุบันสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ดำเนินการในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แต่ถ้าสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่งมีความ ประสงค์ที่จะเข้าร่วมในระดับปริญญาตรีจะดำเนินการกราบเรียนสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) ต่อไป

/นายสาโรจน์....

นายสาโรจน์ ขอจ่วนเตี้ยว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ตามที่ได้รับฟังสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จพระสังฆราช) นั้นมีหลายประเด็นโดยเฉพาะว่าเรามีศูนย์ประสานงาน สถาบันขงจื้อ ตั้งอยู่ที่สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รามอินทรา

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในปีนี้เป็นการนำร่องในหลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ซึ่งนักศึกษากลุ่มดังกล่าวจำนวน ๑๔ คน ขณะนี้กำลังศึกษาอยู่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้ศึกษาต่อ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ถ้าหลักสูตรดังกล่าวผ่านนักศึกษา จะต่อในระดับปริญญาตรี

นางปณิสตา สุจริตนาชัยสกุล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า ตามที่ได้เข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จพระสังฆราช) นั้นงานต่อเนื่องที่ได้รับมอบสอบถามแล้ว สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาขอให้ ดร.สุพงษ์ เอ็มอุทัย ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นผู้ดูแลซึ่งขณะนี้ย้ายไปดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการแล้ว และในส่วนของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จะดำเนินการทำเรื่องลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือควรไปหารือกับสถาบันขงจื้อ ตั้งอยู่ที่สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รามอินทรา เพื่อสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จะได้มีข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น

นายสาโรจน์ ขอจ่วนเตี้ยว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในการประชุม อ.ก.ค.ศ. ที่ผ่านมามีได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าได้นำคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ผู้บริหารสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เข้ากราบเข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จพระสังฆราช) และท่านได้พูดถึงสถาบันขงจื้อ ตั้งอยู่ที่สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รามอินทรา ด้วยและขออนุญาตให้นางปณิสตา สุจริตนาชัยสกุล เป็นผู้ดูแล ซึ่งได้เรียนให้นายณรงค์ชัย เจริญรุจิทรัพย์ รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทราบแล้ว

นายเกษม เขมวรารณ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า จะเป็นไปได้ไหมที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นแกนกลางนำร่องให้กับสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่ง เพื่อที่จะเชื่อมโยงทั้งหมด และข้อดีที่สมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จพระสังฆราช) เป็นประธานอยู่แล้ว ขอฝากนายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ไว้

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า โครงการความร่วมมือทวิภูมิไทย - จีน นี้สถานศึกษาหลายแห่งได้ดำเนินการอยู่แล้ว และตามที่นายเกษม เขมวรารณ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) เสนอแนะนั้นจะนำไปหารือกับผู้ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่งอีกครั้ง

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการความร่วมมือทวิภูมิไทย - จีน จำนวน ๒ คน ได้มีโอกาสและเป็นตัวแทนของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าแข่งขันโอลิมปิกในด้านบาร์เทนเดอร์ ผสมเครื่องดื่ม และการแข่งขันการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับรางวัลเหรียญเงิน ซึ่งนักศึกษาของเราได้รับความชื่นชมและพร้อมที่จะเรียนรู้

นายสาโรจน์ ขอจ่วนเตี้ยว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามว่า นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการความร่วมมือทวิภูมิไทย - จีน จำนวน ๒ คน นั้นได้ดำเนินการผ่านสถาบันขงจื้อหรือไม่

/นายภานุพันธ์....

นายภานุพันธ์ พันธนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และความร่วมมือ
ตอบข้อซักถาม นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการความร่วมมือ
ทวิภาคไทย - จีน จำนวน ๒ คน นั้นซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการผ่านสำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๔

นายพศล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญนายณรงค์ชัย สุขสวคนธ์ รองผู้อำนวยการสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๔

นายณรงค์ชัย สุขสวคนธ์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
แจ้งเรื่อง การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

เรื่องเดิม

ตามที่มีประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่งกำหนดให้ใช้ประกาศนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา โดยใช้สำหรับ
หลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรปรับปรุงของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับหลังจาก
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็น
แนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนดนั้น

ซึ่งตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ ได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการประเมินและรายงานผล
การดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อย
ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงได้มีจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนา
และปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ตามประกาศคณะกรรมการ
มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ และประกาศอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยมีวิทยากร
ที่บรรยายให้ความรู้ คือ รองศาสตราจารย์เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยมีวิทยากร
ที่บรรยายให้ความรู้ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.พศล ขุนชอบ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยมีวิทยากร
ที่บรรยายให้ความรู้ คือ รองศาสตราจารย์เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ข้อกฎหมาย / ระเบียบ / คำสั่ง

- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

/ประกาศ....

- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องแนวทางการปฏิบัติในการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ประกาศสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อเท็จจริง

ซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช ๒๕๖๙ จำนวนทั้งสิ้น ๙ หลักสูตร ดังนี้

สถานศึกษา	สาขาวิชา	หลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตรใหม่
๑. วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	๑. การตลาด (ต่อเนื่อง)		✓
	๒. เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)		✓
๒. วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	๓. เทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)	✓	
	๔. เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)		✓
๓. วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	๕. การตลาด (ต่อเนื่อง)		✓
	๖. ภาชนะการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)		✓
๔. วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	๗. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	✓	
๕. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	๘. คอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง)	✓	
๖. วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	๙. การบัญชี (ต่อเนื่อง)		✓

และได้เข้านำเสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) มติที่ประชุมเห็นชอบ จำนวน ๗ หลักสูตร ดังนี้

- ๑) หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
- ๒) หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
- ๓) หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
- ๔) หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
- ๕) หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- ๖) หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
- ๗) หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

และได้เข้านำเสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มติที่ประชุมเห็นชอบ จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

/๑) หลักสูตร....

๑) หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒) หลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๕.๑.๑ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนธ์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ
นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
(ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นายณรงค์ชัย บุญช่วย ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อ
การพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร “ข้อ ๒ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงาน
ด้านเทคโนโลยีเครื่องกล มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง วางแผน
กลยุทธ์ในการแก้ปัญหา วางแผนบริหารและการจัดการในสาขาวิชา” ควรนำวัตถุประสงค์ทั้งสองข้อมารวมเป็น
ข้อเดียวกัน

๒) อัตลักษณ์ของหลักสูตร “มุ่งมั่นบริการงานอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใส่ใจ
พลังงานและสิ่งแวดล้อม” ควรปรับอัตลักษณ์โดยเพิ่มรายละเอียดให้ชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมด้านใด

๓) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕
โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และ
จะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๔) ควรกำหนดจุดเด่นของหลักสูตรที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ด้านเกษตร
อุตสาหกรรมสมัยใหม่ ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้กับกลุ่มผู้สูงอายุและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๔.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา
วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดซ้ำออกให้เหลือ
เพียงที่เดียวเท่านั้น

/๖) หมวดที่ ๒....

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ตรวจสอบการพิมพ์หัวข้อตารางหน้า ๑๖ - ๑๘ ข้อ ๖.๒ การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy ให้ถูกต้อง และหน้า ๓๑ ผังภาพความหมายของรหัสวิชา รหัสหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ให้ปรับใหม่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) การใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับจำนวนของกลุ่มเป้าหมาย

๑๔) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขอจ่วนเตี้ยว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามว่า สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล นอกจากวิทยาลัยเทคนิคโพธารามแล้วยังมีสถานศึกษาใดในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ตอบข้อซักถาม สถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล มี ๓ สถานศึกษา คือ ๑) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ๒) วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี ๓) วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม

นางศิริลักษณ์ เกิดจันทร์ตรง กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า คำอธิบายรายวิชาในหน้า ๔๔, ๔๕ ใส่รายวิชาที่จะเลือกมา ๓ รายวิชาควรใส่รายวิชาเดียวเพื่อจะได้ชัดเจน ขออนุญาตหารือที่ประชุม

นายสาโรจน์ ขอจ่วนเตี้ยว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในหลักสูตรควรใส่รายวิชาเดียว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า ที่เคยปฏิบัติมานั้นเมื่อจัดทำหลักสูตรจะเป็นข้อตกลงของสถาบันการอาชีวศึกษาว่ารายวิชาที่ไม่ได้เลือกเรียนในโครงสร้างนั้นไม่ต้องนำมาใส่ในรายวิชา

/ผู้ช่วยศาสตราจารย์....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมานั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ได้รับมติชอบหลักสูตรปรับรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑.๒ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรเรียงลำดับใหม่ตามการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

/๒) ข้อ ๘.๓.๑.๓....

๒) “ข้อ ๘.๓.๑.๓ หลักสูตรมีวิธีการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาอย่างไร” รายละเอียดของหัวข้อนี้ไม่ต้องนำรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้มาใส่

๓) ปรับการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ เนื่องจากใช้คำว่า “ประยุกต์ใช้” ซ้ำกันหลายข้อและในการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องระบุให้ชัดเจนว่านักศึกษาสามารถทำอะไรได้

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น และควรระบุอาชีพให้สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตภาคทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๕ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ตารางที่ ๑ - ๑ แสดงผลการวิเคราะห์สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจน

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) ตรวจสอบการคำนวณหน่วยกิตของรายวิชาโครงการวิชาชีพ

๑๔) ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรควรปรับใหม่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๕) หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม และหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๖) อัตลักษณ์ของหลักสูตรควรปรับคำว่า “เชี่ยวชาญ” เป็น “ชำนาญการ”

๑๗) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

/ข้อคิดเห็น....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) สอบถามว่า ทำไมต้องเทียบโอนในรายวิชาแกนกลาง

นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ตอบข้อซักถาม เนื่องจากสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้กำหนดรายวิชาการเทียบโอนไว้จำนวน ๔ รายวิชา ซึ่งในรายวิชาเทียบโอนนั้นเราจัดทำตามที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้กำหนดไว้

นางสาวพัชรา เอกสินีห์กุล ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามณฑล ให้ความเห็นว่า ตามประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดไว้ในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สามารถที่จะเทียบโอนในรายวิชากลุ่มศึกษาทั่วไป หรือรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว ซึ่งได้กำหนดไว้ในกลุ่มศึกษาทั่วไป จำนวน ๒๔ หน่วยกิต

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) สอบถามว่า ถ้าสมมุติจบการศึกษาปริญญาตรีที่เป็นสาขาวิชาสัมพันธ์แต่ไม่ได้เรียนซึ่งนำมาเทียบโอน แต่ในหลักสูตรเขียนไว้ว่ารับนักศึกษาปวส. ต่อเนื่อง

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า นักศึกษาสามารถเทียบโอนได้แต่ถ้าไม่ผ่านนักศึกษาจะต้องเรียนในรายวิชาที่จะเทียบโอนนั้น ๆ

นางสาวพัชรา เอกสินีห์กุล ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามณฑล ให้ความเห็นว่า การเทียบโอนจริง ๆ แล้วสามารถเทียบโอนได้ทุกกลุ่มแต่ขณะนี้ตามประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดให้สามารถเทียบโอนรายวิชากลุ่มศึกษาทั่วไปได้

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า นักศึกษาที่จะมาเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ถ้าเต็มจำนวนตามแผนรับแล้วสามารถแบ่งไปให้สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล ของวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้ด้วย

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม จุดเด่นคือเป็นโรงเรียนพระดาบส เป็นโครงการที่ก่อตั้งโดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ และการลงนามความร่วมมือของวิทยาลัยเทคนิคโพธารามจะเป็นการลงนามความร่วมมือกับรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งจะไม่นำกำลังพลกับนักศึกษาที่จะเรียนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล เนื่องจากวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ไม่สามารถรับนักศึกษาที่จะมาเรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกลได้หมดทุกคนเพราะฉะนั้นสามารถที่จะแบ่งมาให้สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้ด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาในที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือหลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียนโดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

/๒. หัวข้อ ๕.๓....

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรัชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มคอ.๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๕.๑.๓ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นางสาวพัชรภรณ์ เลาวีลาศ ครูสาขาวิชาการตลาด นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นางสาวพัชรภรณ์ เลาวีลาศ ครูสาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านธุรกิจดิจิทัล จึงควรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย

๒) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้อาจต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๓) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔) กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการด้วย

/๕) การกำหนด....

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น และควรระบุอาชีพให้สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) หมวดที่ ๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๔ ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ให้แยกตารางระหว่างข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

๙) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องระบุให้ชัดเจนว่าเป็นรูปแบบใด

๑๒) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๓) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขจรจันต์ นายกษณสถานบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์หรือไม่ แต่สามารถสอนนักศึกษาให้เป็นการตลาดออนไลน์ได้หรือไม่ และอาจารย์มีธุรกิจเกี่ยวกับการตลาดหรือไม่ ได้มีการเผยแพร่ตีพิมพ์งานวิจัยหรือไม่

นางสาวพัชรภรณ์ เลาวิลาส ครูสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ให้ความเห็นว่า ขณะนี้หลักสูตรการวิชาการตลาด ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี จัดการเรียนการสอนในรูปแบบปกติยังไม่ได้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ แต่สามารถสอนนักศึกษาให้เป็นการตลาดออนไลน์ได้ และในส่วนตัวมีการทำธุรกิจการตลาด ส่วนการจัดทำผลงานทางวิชาการมีการตีพิมพ์และเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า สาขาวิชาการตลาด ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี จริง ๆ แล้วจะเปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีที่ผ่านมานี้แต่เนื่องจากยังขาดบุคลากรซึ่งจะขอบุคลากรจากวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐมไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แต่วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐมก็จะเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการตลาดเหมือนกันจึงทำให้วิทยาลัยเทคนิคราชบุรีต้องรอให้บุคลากรจบการศึกษาในระดับปริญญาโทก่อนจึงจะสามารถเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาดได้

/ผู้ช่วยศาสตราจารย์....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาเน้นที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายสรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑.๔ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นางสาวภัททนิษฐ์ ชูคง ครูสาขาวิชาการตลาด นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นางสาวภัททนิษฐ์ ชูคง ครูสาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

- ๑) หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๖ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ให้ปรับใหม่ โดยเขียนอยู่ในรูปแบบความเรียง

/๒. อัครลักษณ์....

๒) อัตลักษณ์ของหลักสูตร “นักการตลาดสมัยใหม่ ใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม นำวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล” ควรปรับปรุงให้ชัดเจน ควรระบุว่าเป็นเทคโนโลยีระดับใด

๓) หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ข้อ ๔ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อ ๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ ๔ และลำดับที่ ๕ ที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ ในตารางหัวข้อตำแหน่งทางวิชาการให้ระบุ “อาจารย์จากสถานประกอบการ”

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการและควรมีตำแหน่งงานในด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่จะเปิดด้วย เช่น หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) ควรเป็นตำแหน่ง “ผู้จัดการฝ่ายการตลาด”

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๐) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๒) หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม และหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๓) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

/ข้อคิดเห็น....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขจรวันเตี้ย นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามว่า งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่มีเพียงเรื่องเดียว ๓ คนใช้หรือไม่ ถ้าหลักสูตรนี้เปิดการเรียนการสอนแล้วขอให้ดำเนินการจัดทำวิจัยเพิ่มเติมเพื่อจะได้เป็นตัวอย่างให้กับนักศึกษาต่อไป และหลักสูตรนี้เปิดการเรียนการสอนในวันไหนบ้าง

นางสาวกัทธินิตย์ ชูคง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่มี ๒ เรื่อง และเมื่อหลักสูตรนี้ได้เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีแล้วจะดำเนินการจัดทำวิจัยเพิ่มขึ้นเพื่อจะได้เป็นตัวอย่างให้กับนักศึกษาต่อไป

นางสาวศรีไพร อัมสำราญ ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม หลักสูตรสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐมนี้เปิดการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จะเรียนในวันเสาร์ - อาทิตย์ ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ จะเรียนวันอาทิตย์ เนื่องจากนักศึกษานั้นมีงานและรายวิชาอยู่ในสถานประกอบการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาทั้งที่หลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียนโดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรีชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรจะมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๕.๑.๕ หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นายณรงค์ชัย สุขสวนธ์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายวสันต์ आयुบเคน ครูสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นายวสันต์ आयุบเคน ครูสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

/หมวดที่ ๑....

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
 หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
 หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
 หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
 หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
 หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
 หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
 หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านภาษา และด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรมีทั้งอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ในด้านภาษาและอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางด้านการจัดการธุรกิจ เช่น สาขาวิชาการตลาด ดังนั้น หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ควรเพิ่มอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิสถาบันวิชาการตลาด

๒) รายวิชาในแผนการเรียนของหลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) จะเน้นรายวิชาทางด้านภาษาซึ่งยังไม่ครอบคลุมกับชื่อหลักสูตร ดังนั้นควรต้องเพิ่มรายวิชาทางด้านการจัดการธุรกิจ และการตลาดด้วย

๓) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาควรเพิ่มอาชีพที่รองรับด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และเป็นอาชีพที่สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานของสาขาวิชา

๔) กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการด้วย

๕) สถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือควรต้องเป็นสถานประกอบการที่สอดคล้องทั้งด้านภาษาและด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือมีความคล้ายคลึงกับหลักสูตรการโรงแรม (ต่อเนื่อง) ควรเพิ่มกับหน่วยงานภาคเอกชนต่าง ๆ เช่น บริษัทด้านการขนส่งระหว่างประเทศ การทำอากาศยาน กรมศุลกากร หรือบริษัทสายการบิน เป็นต้น

๖) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๗) ตรวจสอบความถูกต้องของการพิมพ์

๘) หน้า ๖ ชื่อหลักสูตรให้เพิ่มเติมคำว่า (ต่อเนื่อง) หลังชื่อหลักสูตร

๙) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียน จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน และควรมีการประเมินจากสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภายนอกด้วย

๑๐) หน้า ๑๐-๑๑ ตรวจสอบวิทยุวิทยทัศน์ พันธกิจยังเป็นข้อมูลเดิม ไม่ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบัน

๑๑) หน้า ๗๒ ข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การใส่วุฒิการศึกษาควรเรียงจาก วุฒิปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี สำหรับอาจารย์ที่มาจากสถานประกอบการไม่ต้องใส่ตำแหน่งทางวิชาการแต่ให้ระบุว่าเป็นอาจารย์จากสถานประกอบการ รวมทั้งข้อ ๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตรปรับแก้ให้สอดคล้องกับข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

/๑๒) วัตถุประสงค์....

- ๑๒) วัตถุประสงค์ของหลักสูตรขาดด้านการประยุกต์ใช้
- ๑๓) คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาควรเขียนให้ครอบคลุมทั้งด้านภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- ๑๔) การจัดทำหลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) ระดับปริญญาตรี จะต้องจัดทำหลักสูตรให้มีเนื้อหาสูงกว่าระดับปวส. แต่ต้องมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน
- ๑๕) ภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่ต้องใส่ข้อมูลแต่ให้ใส่ข้อมูลของหมวดวิชาเฉพาะที่เป็นของสาขาวิชา
- ๑๖) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐
- ๑๗) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสำโรจน์ ขจรจันทะ นายกษณสถานบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามดังนี้

๑. หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ซึ่งเป็นสาขาวิชาใหม่ และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีความรู้ด้านภาษาหรือไม่ และมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม แล้วควรเพิ่มลงนามความร่วมมือกับสถาบันขงจื่อที่อยู่สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รมอินทรา ด้วย

๒. กลุ่มเป้าหมายที่นำเสนอมีนักเรียนจำนวน ๙ คน และนักศึกษาที่จบปวส. สาขาอื่น ๆ ที่ไม่ได้ไปเรียนที่สาธารณรัฐประชาชนจีน มีหรือไม่ และมีนักศึกษาไม่ครบจำนวน ๒๐ คนได้หรือไม่

นายวลันต์ อายุบุเคน ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

นางสาวณภัชชา กลิ่นเมือง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม นักศึกษาระดับปวส. สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีจำนวน ๙ คน แต่ที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เสนอแนะว่า ควรเพิ่มอาชีพที่รองรับด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และเป็นอาชีพที่สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานของสาขาวิชา

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่าตามที่สาขาวิชาได้นำเสนอนั้นซึ่งนักศึกษาสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รุ่นที่ ๑ มีนักศึกษาจำนวน ๙ คน และรุ่นที่ ๒ มีนักศึกษาจำนวน ๒๐ คน ส่วนในเรื่องการรองรับนั้นทั้งของวิทยาลัยอาชีวศึกษาและของวิทยาลัยสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ต่าง ๆ ที่มีความประสงค์ที่จะมาเรียนในสาขาวิชานี้ และที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เสนอแนะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรมีทั้งอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในด้านภาษาและอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางด้านการจัดการธุรกิจ เช่น สาขาวิชาการตลาด ดังนั้น หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ควรเพิ่มอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิสมาชิกวิชาการตลาด ซึ่งดร.วุฒิชัย รักชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม มีความเชื่อมั่นว่าเมื่อหลักสูตรนี้ผ่านการอนุมัติแล้วจะมีนักศึกษาเพียงพอกับจำนวน ๒๐ คน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

/นายเกษม....

นายเกษม เขมวารภรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า การที่ นักศึกษามีประสบการณ์ที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมาแล้ว ๑ ปี สามารถที่จะมาขยายผลให้กับนักศึกษา กลุ่มอื่น ๆ ได้ และขออาจารย์จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้ามาช่วยเสริมแต่สิ่งที่สำคัญอยากจะทำให้มีการ ยอมรับนักศึกษารุ่นที่ ๑, ๒, ๓ ไว้เพื่อเกิดความต่อเนื่องจะทำให้โครงการบรรลุเป้าหมายประสบความสำเร็จ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอนั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการ สํารวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบ ที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรีชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตร ดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการ อาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมี การสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๕.๑.๖ หลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนค์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นางสาววาสนา ภูระหงษ์ ครูสาขาวิชาการบัญชี นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

นางสาววาสนา ภูระหงษ์ ครูสาขาวิชาการบัญชี (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

/หมวดที่ ๘....

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) การพัฒนาหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีส่วนวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมในการพัฒนาหลักสูตรด้วย ซึ่งหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ได้เชิญสภาวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรเรียบร้อยแล้ว

๒) การรับผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) จะรับผู้เข้าศึกษาต่อที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาการบัญชีเท่านั้น

๓) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๔) การเขียนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องเขียนให้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง และเขียนในรูปแบบของการเขียนบรรณานุกรม

๕) ตรวจสอบความถูกต้องของการพิมพ์

๖) หน้า ๖ ชื่อหลักสูตรให้เพิ่มเติมคำว่า (ต่อเนื่อง) หลังชื่อหลักสูตร

๗) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังการสำเร็จการศึกษาควรเป็นอาชีพที่มีความสอดคล้องกับระดับปริญญาตรี แตกต่างจากระดับปวส. และควรปรับชื่ออาชีพที่ใช้คำว่า “เจ้าหน้าที่” เปลี่ยนเป็นคำว่า “นัก” เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานของสาขาวิชา

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ตรวจสอบรายละเอียดของหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี และหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกัน

๑๐) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑) ภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่ต้องใส่ข้อมูลแต่ให้ใส่ข้อมูลของหมวดวิชาเฉพาะที่เป็นของสาขาวิชา

๑๒) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขจรจันทะ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามดังนี้

๑. การจัดทำผลงานทางวิชาการนั้นมีหนังสือรับรองการตีพิมพ์หรือไม่ และมีวิทยาลัยใดในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการบัญชี

๒. สถานประกอบการที่ทำความร่วมมือกันอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรีหรือจังหวัดอื่น ๆ

๓. มีการเก็บข้อมูลความต้องการของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชีหรือไม่

/นางสาววาสนา....

นางสาววาสนา ภูระหงษ์ ครูสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

ตอบข้อซักถามดังนี้

๑. การจัดทำผลงานทางวิชาการนั้นยังไม่ได้ตีพิมพ์และเผยแพร่แต่มีหนังสือรับรองการตีพิมพ์
๒. สถานประกอบการที่ทำความร่วมมือกันเป็นสำนักงานบัญชีที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดกาญจนบุรี

๓. ความต้องการของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชีจะอยู่ในภาคผนวก

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษามหาวิทยาลัย ๔ ให้ความเห็นดังนี้

๑. วิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษามหาวิทยาลัย ๔ ที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มีจำนวน ๒ แห่ง คือ ๑) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ๒) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๒. หลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เราได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชี และในส่วนของวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรีนั้นโชคดีที่ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี รู้จักกับสภาวิชาชีพบัญชีเลยได้รับความอนุเคราะห์มาช่วยดำเนินการปรับแก้หลักสูตรดังกล่าวจนสมบูรณ์

๓. ส่วนผู้เรียนที่รองรับสาขาวิชาการบัญชีที่มีความประสงค์จะเรียนต่อระดับปริญญาตรี จะมีที่วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี วิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี และวิทยาลัยการอาชีพแม่น้ำแคว

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ให้ความเห็นว่า วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ได้สำรวจผู้ที่อยู่ในสถานประกอบการ ผู้ที่จบการศึกษา ผู้ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา มีความสนใจที่จะมาเรียนในสาขาวิชาการบัญชี ของวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ผลการสำรวจมีผู้สนใจที่จะมาเรียนในสาขานี้ และวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรีจึงมาดำเนินการจัดทำหลักสูตรดังกล่าวตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษามหาวิทยาลัย ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาในที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษามหาวิทยาลัย ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรัชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษามหาวิทยาลัย ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

/๕.๑.๗ หลักสูตร....

๕.๑.๗ หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายณรงค์ชัย สุขวคนธ์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายพีระวัฒน์ คงสาคร ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายพีระวัฒน์ คงสาคร ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อ การพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้เรียงลำดับใหม่ ดังนี้

๑) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้าสมัยใหม่และประยุกต์ใช้ ความรู้เพื่อวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบแก้ไขปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ

๒) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสร้างสิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ

๓) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

๔) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้า และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน

๒) อัตลักษณ์ของหลักสูตร “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล”
ปรับเปลี่ยน “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีไฟฟ้ามีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล”

๓) ปรับปรัชญาของหลักสูตร “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และพัฒนางานระดับเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒาตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ”
แก้เป็น “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติ และพัฒนางานเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒาตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ

/๔) ตรวจสอบ....

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะ การจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็น บุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่าน การอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่ เดียวเท่านั้น

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัด กระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ในตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาชีพเฉพาะ ไม่ต้องแยกตาราง ให้ปรับโดยนำข้อมูลมารวมกันในตารางเดียว

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่ เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา และควรเพิ่มสถานประกอบการที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งขอให้ตรวจสอบ ข้อมูลวัน เดือน ปี ที่ลงนามความร่วมมือให้ถูกต้อง

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๔) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมานั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการ สรรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

/นางสาวกนกวรรณ.....

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายสรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๕.๑.๘ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญนางสาวนพพร สิมะวัฒนา ครูสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

นางสาวนพพร สิมะวัฒนา ครูสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) ปรัชญาของหลักสูตร ให้ปรับคำที่ใช้อีกครั้ง โดยเฉพาะคำว่า “ทุกแง่มุม” และคำว่า “ต่ำที่สุด” โดยปรับใหม่ให้ปรัชญามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒) ปรับการเขียนวัตถุประสงค์ใหม่เนื่องจากมีลักษณะคล้ายการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนั้น ควรปรับใหม่โดยใช้คำขึ้นต้นประโยคว่า “เพื่อ”

๓) ทบทวนอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาอีกครั้งให้สอดคล้องกับหลักสูตรระดับปริญญาตรี

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

/๕) การกำหนด....

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา และต้องพิจารณาถึงสถานที่ตั้งของสถานประกอบการด้วยว่ามีผลกระทบกับการเดินทางของนักศึกษาหรือไม่

๑๐) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๒) การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้

๑๓) กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๔) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษณีย์ ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมานั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

/นายศรชัย....

นายศรัชย์ อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดคล้องในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๕.๑.๙ หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญผู้ช่วยศาสตราจารย์เกลิณทิ ไชยชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกลิณทิ ไชยชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

- ๑) ปรัชญาของหลักสูตรให้ปรับใหม่ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- ๒) วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีจำนวนมากเกินไป ควรปรับใหม่ให้มีความสั้น กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น และควรเขียนให้สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ เรียงลำดับข้อตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ และความรับผิดชอบ

๓) วัตถุประสงค์ข้อ ๗ “เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน โนบาย แอปพลิเคชัน ระบบอัจฉริยะ (IoT) โดรน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญของโลกยุคใหม่ เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมยุคดิจิทัล” ให้ตัดออกเนื่องจากมีรายละเอียดอยู่ที่ข้อ ๕ แล้ว

๔) การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องกำหนดกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจริง ๆ

๕) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านกรอบบรรจุฝึกในสถานประกอบการ

/๖) การกำหนด....

๖) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๗) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๘) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๙) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ และควรระบุเครื่องมือที่จะใช้ในการประเมินที่ชัดเจน

๑๔) ทบทวนการเขียนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอีกครั้งระหว่างคำว่า “นักเขียนโปรแกรม” และ “นักพัฒนาซอฟต์แวร์”

๑๕) กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุให้หลักสูตรด้วย

๑๖) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาในที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียนโดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

/นายศรีชัย....

นายศรชัย อ่อนสมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓(๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๕.๒ การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา

นายพนพล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา ดังนี้

เรื่องเดิม

ตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๓ สถานศึกษาอาชีวศึกษาสามารถรวมกันเป็นสถาบันได้ วรรคสอง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อจัดตั้งเป็นสถาบันให้กระทำได้โดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และคำนึงถึงการประสานความร่วมมือให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และที่ประชุมคณะกรรมการผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษา ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๒ จังหวัดพะเยา ได้มอบหมายให้สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๒ รวบรวมข้อมูลการรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาทั้ง ๒๓ แห่ง เสนอสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ข้อกฎหมาย / ระเบียบ / คำสั่ง

- พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑
- ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การรวมและการแยกสถานศึกษา เพื่อจัดตั้งเป็นสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐
- หนังสือสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๒ ที่ ศช ๐๖๑๖/ ว๔๕๙ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

ข้อเท็จจริง

ในการนี้ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการสำรวจสถานศึกษาในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ที่อยู่นอกสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่มีความประสงค์จะรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๑๓ สถานศึกษา ประกอบด้วย

- ๑) วิทยาลัยสารพัดช่างนครปฐม
- ๒) วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม
- ๓) วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า (หลวงพ่อบุญธรรม)
- ๔) วิทยาลัยการอาชีพพุทธมณฑล
- ๕) วิทยาลัยการอาชีพแม่น้ำแคว

/๖) วิทยาลัย....

- ๖) วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน
- ๗) วิทยาลัยสารพัดช่างบรรหาร - แจ่มใส
- ๘) วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง
- ๙) วิทยาลัยการอาชีพอุทอง
- ๑๐) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ๒
- ๑๑) วิทยาลัยสารพัดช่างราชบุรี
- ๑๒) วิทยาลัยการอาชีพปากท่อ
- ๑๓) วิทยาลัยการอาชีพบ้านโป่ง

โดยให้สถานศึกษาจัดส่งแบบสำรวจความประสงค์ในการเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาสำหรับสถานศึกษาภาครัฐที่ไม่ได้สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา ทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ : สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ภายในวันพุธที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ แล้วนั้น ซึ่งมีวิทยาลัยการอาชีพนครปฐม เข้าร่วมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือแจ้งไปยังสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๒ เพื่อรวบรวมเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่อไป

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายทรงบท คุ่มฉายา กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบที่วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม จะเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายโรจนะ กฤษเจริญ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบที่วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม จะเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบที่วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม จะเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แต่ถ้าเป็นไปได้อยากจะให้สถานศึกษาที่เหลืออีก ๑๒ แห่งเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

มติที่ประชุม เห็นชอบ การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา โดยมีวิทยาลัยการอาชีวศึกษา นครปฐม เข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

๖.๑ นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ขอที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รับรองมติตามระเบียบวาระที่ ๕.๑ - ระเบียบวาระที่ ๕.๒

มติที่ประชุม รับรองมติตามระเบียบวาระที่ ๕.๑ - ระเบียบวาระที่ ๕.๒

๖.๒ นายพนพล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง กำหนดการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๘ ในวันอังคารที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ ๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

มติที่ประชุม รับทราบ

/เลิกประชุม....

เลิกประชุมเวลา...๑๔.๐๐...น.



(นางสาวสุพัตรา เอกสัมพันธ์ทิพย์)
พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ผู้จกรายงานการประชุม



(นายพนพล สุวรรณสุนทร)
รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แบบแจ้งเวียนเพื่อพิจารณา
โดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Google Form
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (วาระเวียน)
เมื่อวันอังคารที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๑๓ คน

๑. นายสาโรจน์	ขจรจันต์	นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
๒. นายวีระ	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๒)
๓. นายมณฑล	ภาคสุวรรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๔. นายสนอง	อิมเอม	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๕. นายศรชัย	อ่อนสมูล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๖. นางปณิสรา	สุขรัตน์ชัยสกุล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๗. นายธีระพงษ์	วงศ์ประเสริฐ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)
๘. นางสาวกนกวรรณ	ส่งสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)
๙. นางศิริลักษณ์	เกิดจันทร์ตรง	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)
๑๐. นายโรจนะ	กฤษเจริญ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)
๑๑. นายเกษม	เขมวราภรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)
๑๒. นายทรงบท	คุ้มฉายา	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)
๑๓. รองศาสตราจารย์ชาญชัย	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มีหนังสือที่ ศธ ๐๖๐๖/๓๐๘ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๔ ขอให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ทั้ง ๒๓ แห่ง ดำเนินการจัดส่ง หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ หากหลักสูตรใดที่สถาบัน ฯ เสนอขออนุมัติเปิดสอน ขาดรายละเอียดหรือองค์ประกอบไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ จัดส่งเกินระยะเวลาที่กำหนด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอสงวนการพิจารณาไม่นำเสนอขออนุมัติ หลักสูตรนั้น ๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีระยะเวลาในการพิจารณาหลักสูตรอื่น ๆ อย่างละเอียดมากขึ้น

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการ ทำหนังสือแจ้งวาระเวียนให้คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พิจารณาตามหนังสือสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่ ศธ ๐๖๑๘/ว๐๓๓ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขอความเห็นชอบ พิจารณาการปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ และหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดังนี้

/๑. พิจารณา....

๑. พิจารณาการปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)

เรื่องเดิม

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ได้จัดประชุมการพัฒนารายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ๒ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ที่ประชุมดังกล่าวได้มีมติเห็นชอบให้สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ทั้ง ๒๓ แห่ง บรรจुरายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในหลักสูตรการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา หรือไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) จำนวน ๑ รายวิชา และกำหนดให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหมวดวิชาเฉพาะจำนวน ๑ รายวิชา ยกเว้นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

กฎหมาย/ข้อบังคับ/ระเบียบ/คำสั่ง/ประกาศที่เกี่ยวข้อง

๑. ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติในการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
๔. ประกาศสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. ประกาศกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

ข้อเท็จจริง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงได้ดำเนินการเพิ่มเติมรายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไว้ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๔ หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา โดยกำหนดไว้ในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต และหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ โดยรายละเอียด ดังนี้

/๑. หมวดวิชา....

๑. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้สร้างรายวิชาใหม่ จำนวน ๑ รายวิชา คือ
๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓(๓-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

๒. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้ปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
หรือหมวดวิชาเฉพาะโดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓ (๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๑๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓ (๓-๐-๖)
(Modern Electrical Power Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓ การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
(Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๑๘-๔๐๒๐๑-๒๓๐๒ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓ (๐-๔-๐)
(Management of Information Technology for Accounting)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓ (๐-๔-๐)
(Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓ การตลาดเชิงกิจกรรม ๓ (๐-๔-๐)
(Event Marketing)

๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓ (๐-๔-๐)
(Information Technology for Organization Management)

/ข้อกำหนด....

- ข้อกำหนดการใช้ :** ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- ๑๘-๔๐๒๑๒-๒๒๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓ (๓-๐-๖)
(Modern Business Language and International Business)
- ข้อกำหนดการใช้ :** ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- ๑๘-๔๑๙๐๓-๒๒๐๓ ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓ (๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence with Python)
- ข้อกำหนดการใช้ :** ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
(ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

/รายชื่อ....

รายชื่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ที่บรรจุรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายวิชาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)				
ลำดับที่	สถานศึกษา	สาขาวิชา	หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดศึกษาทั่วไป)	หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)
๑.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
๒.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓ (๒-๒-๕)
๓.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลัง สมัยใหม่ ๓ (๓-๐-๖)
๔.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๓ การออกแบบระบบควมร้อน และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
๕.	วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	การบัญชี (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๒ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓ (๐-๔-๐)
๖.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓ (๐-๔-๐)
๗.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๓ การตลาดเชิงดิจิทัล ๓ (๐-๔-๐)
๘.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	ภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการองค์กร ๓ (๐-๔-๐)
๙.	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	คอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานในยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๐๐-๒๒๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ ๓ (๓-๐-๖)

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) ดังนี้

๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถ ข้อจำกัด และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน
๒. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม
๓. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม
๔. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
๕. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวันเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ข้อจำกัดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ) ดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
๒. เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม
๓. วางแผนการจัดทำเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
๔. มีจริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ผู้บริโภคและสังคม เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำเนื้อหา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้สารหล่อลื่น การจัดเก็บ และการบำรุงรักษา
๒. ใช้ทักษะความรู้ในการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง
๓. สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI ในการเรียนรู้ การสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี ศึกษาเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้งานบำรุงรักษา ปัจจุบันหลักการบำรุงรักษา วิธีการบำรุงรักษาแบบต่าง ๆ การตรวจเช็ค การบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลังอย่างเป็นระบบ การวางแผนการบำรุงรักษา เลือกใช้เครื่องมือ วัสดุ ตรวจสอบ ซ่อม เปลี่ยนและประกอบชิ้นส่วนเครื่องกลต้นกำลัง บันทึกการรายการซ่อม และประเมินผลการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

๑๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Electrical Power Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวโน้ม หลักการของเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการพลังงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในท้องถิ่น
๒. วิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ รวมถึงระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และ AI ให้เหมาะสมกับงานหรือโครงการไฟฟ้าในท้องถิ่น
๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ในการวางแผน ออกแบบ หรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากี่ยวกับเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) การบูรณาการพลังงานหมุนเวียน ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้า (Load Forecasting) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในระดับชุมชน และอุตสาหกรรม

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓ การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
(Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประมวลความรู้ ความเข้าใจในหลักการของอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และความรู้เบื้องต้นด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่ออธิบายการทำงานของวัฏจักรพลังงาน อุปกรณ์หลัก รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

๒. ออกแบบและคำนวณระบบความร้อน เลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม โดยประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ และเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์ในการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด หรือการทำนายสมรรถนะของระบบ

๓. มีความรอบคอบและรับผิดชอบในงานออกแบบ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการออกแบบระบบความร้อนทางวิศวกรรมเครื่องกล โดยบูรณาการความรู้ด้านอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์วัฏจักรพลังงาน การออกแบบและเลือกใช้อุปกรณ์หลักของระบบ (เช่น เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน หม้อไอน้ำ บี้มพัลลุม คอมเพรสเซอร์) รวมถึงระบบทำความเย็นและปรับอากาศ การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ การประเมินประสิทธิภาพระบบ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางวิศวกรรม ร่วมกับอัลกอริทึมการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดของระบบ และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ พร้อมทั้งพิจารณาปัจจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

๑๘-๔๐๒๐๑-๒๓๐๒ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓(๐-๔-๐)
(Management of Information Technology for Accounting)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายกระบวนการทางเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบออนไลน์ที่นำไปใช้กับธุรกิจที่ทำธุรกรรมบนออนไลน์ได้

๒. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์ธุรกิจผ่านการใช้ข้อมูลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีได้

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดเก็บ การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ จัดดำเนินการข้อมูลสารสนเทศบนระบบออนไลน์ การให้บริการออนไลน์ การจัดการเอกสารระบบออนไลน์ การจัดการตารางงานบนระบบออนไลน์ การนำเสนองานบนระบบออนไลน์ แบบฟอร์มบนระบบออนไลน์ การใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓(๐-๙-๐)
(Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๒. อธิบายเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์ เช่น IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics และระบบอัตโนมัติ
๓. วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๔. ออกแบบแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์ได้อย่างสร้างสรรค์
๕. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้ IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การจัดเก็บ และการบริหารซัพพลายเชน วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนพิจารณาประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานโลจิสติกส์

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓ การตลาดเชิงกิจกรรม ๓(๐-๙-๐)
(Event Marketing)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. วิเคราะห์รูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม
๓. วางแผนพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมโดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นและเคารพความหลากหลายของผู้อื่น

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม การออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล ขยายฐานลูกค้าใหม่โดยให้คำแนะนำและฝึกอบรม นำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสม ประเมินผลการตลาดเชิงกิจกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเชิงกิจกรรม

๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓(๐-๔-๐)
(Information Technology for Organization Management)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. สามารถประมวลความรู้และวิเคราะห์ขั้นตอนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการตัดสินใจทางการตลาด
๓. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร การบริหารงาน การตลาด วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการตลาด ข้อมูลการแข่งขัน โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนองาน แอปพลิเคชันสร้างสื่อดิจิทัลทันสมัย การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด

๑๘-๔๐๒๑๒-๒๒๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Business Language and International Business)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้ประเภทและลักษณะพื้นฐานของธุรกิจสมัยใหม่
๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศได้
๓. ประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สภาพภูมิศาสตร์ แนวโน้ม และทิศทางของธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศ
๔. สามารถวางแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
๕. วางแผนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจสมัยใหม่ของระหว่างประเทศกับการค้าการลงทุน

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการสร้างนวัตกรรม การวางแผนและวิเคราะห์ต้นแบบทางธุรกิจ การผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์การตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการด้วยเครื่องมือแอปพลิเคชัน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) การสร้างทีมสู่ความสำเร็จทางด้านธุรกิจ รวมถึงการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุนกิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์การตลาด การผลิตการเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

๑๘-๔๑๙๐๓-๒๒๐๓

ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python

๓(๒-๒-๕)

(Artificial Intelligence with Python)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์
๒. ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการพัฒนาโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ด้วยภาษา Python
๓. ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการของปัญญาประดิษฐ์ การติดตั้งเครื่องมือและการตั้งค่าสภาพแวดล้อม การพัฒนา การใช้ภาษา Python ในการสร้างโมเดล AI เบื้องต้น เช่น การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) , การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning), การจำแนกประเภท การถดถอย การจัดกลุ่มข้อมูล การประมวลผลภาพและข้อความ การใช้ไลบรารี เช่น NumPy, Pandas, Scikit-Learn, Tensor Flow, Keras กรณีศึกษาขนาดเล็ก

มติที่ประชุม เห็นชอบ การปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)



(นางสาวสุพัตรา เอกสัมพันธุ์ทิพย์)

พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้จตุรงานการประชุม



(นายพนตล สุวรรณสุนทร)

รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาคผนวก ณ

รายงานการประชุมคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา
และมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา

ภาคผนวก ด

รายงานการประชุมคณะกรรมการอาชีวศึกษา